



Nei primi otto mesi dell'anno il volume del new business afferente a polizze di ramo V è stato pari a € 100 mln, il 24,1% in più rispetto all'analogo periodo del 2023 mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato un importo di € 61 mln (il 62% del new business di tale ramo), con un incremento annuo del 10,0%.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, da gennaio i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, sono ammontati complessivamente a € 263 mln, in calo del 9,2% rispetto all'analogo periodo del 2023 (di questi, circa il 30% è afferente a prodotti multiramo previdenziali) mentre i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio hanno totalizzato un volume di affari pari a € 432 mln, il 60% del totale premi di tali polizze e in aumento dell'1,8% (quasi la metà di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone, non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di agosto hanno registrato un ammontare pari a € 1,6 mld (+61,0% rispetto al corrispondente mese del 2023) che, sommato a quello emesso da gennaio, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 12,6 mld, pari al 32% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 71% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con una variazione annua che si consolida a +12,4%.

Da gennaio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 164 mln, l'86% del totale complessivo di PIR, quasi raddoppiati rispetto all'analogo periodo del 2023.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta agosto 2024 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 24/23	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 24/23
Vita - ramo I	421.718	75,5%	-1,5%	6.245.780	74,0%	9,9%
Capitalizzazioni - ramo V	8.362	1,5%	30,8%	185.071	2,2%	0,5%
Linked - ramo III	123.602	22,1%	-11,0%	1.945.919	23,0%	16,0%
- di cui: unit-linked	123.602	22,1%	-11,0%	1.945.919	23,0%	16,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.957	0,4%	-26,9%	40.584	0,5%	-0,9%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.987	0,5%	20,8%	25.594	0,3%	35,4%
Imprese italiane-extra UE	558.626	100,0%	-3,4%	8.442.948	100,0%	11,0%
di cui: forme pens. ind.	48.810	8,7%	13,6%	458.521	5,4%	7,1%
forme di puro rischio	16.159	2,9%	56,3%	256.847	3,0%	78,6%
prod. multiramo	193.006	34,6%	-23,8%	3.111.378	36,9%	-8,5%
PIR	416	0,1%	-73,4%	5.247	0,1%	-7,1%

Nel mese di agosto gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 0,6 mld, in diminuzione del 3,4% rispetto allo stesso mese del 2023. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in calo del 3,9%, con una quota di mercato pari al 7%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 2,6%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 8,4 mld, l'11% in più rispetto all'analogo periodo del 2023.

Nel mese di agosto la rete agenziale e diretta ha intermediato prodotti di ramo I per il 75% del volume di nuovi premi dell'intero canale, in calo dell'1,5% rispetto allo stesso mese del 2023; considerando il new business emesso da gennaio, il canale ha registrato un importo complessivo pari a € 6,2 mld, il 9,9% in più rispetto all'analogo periodo del 2023.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (22%), con un ammontare in diminuzione dell'11,0% rispetto allo stesso mese del 2023; da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 1,9 mld e un incremento annuo del 16,0%.

Nei primi otto mesi dell'anno il new business dei premi di ramo V è stato pari a € 185 mln, registrando un incremento di appena lo 0,5%; sempre nello stesso periodo, l'83% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta per un ammontare di € 41 mln, lo 0,9% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 26 mln, con un incremento annuo del 35,4%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, da gennaio le forme pensionistiche individuali hanno registrato un ammontare pari a € 459 mln (il 54% del new business complessivo di questo prodotto), in aumento del 7,1% rispetto all'analogo periodo del 2023; di questi, oltre il 60% sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali. Sempre nello stesso periodo i nuovi premi relativi a forme di puro rischio hanno raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 257 mln, quasi esclusivamente afferente a polizze non abbinata a mutui o credito al consumo, registrando un incremento annuo del 78,6%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di agosto sono stati pari a € 193 mln (-23,8% rispetto allo stesso mese del 2023) che, sommati a quelli emessi da gennaio, ammontano complessivamente a € 3,1 mld di raccolta premi (-8,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente), pari al 37% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e diretto.

¹ La vendita diretta include la direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

