



mese di novembre registra una raccolta più che dimezzata rispetto al corrispondente mese del 2021 (-56,7%), a fronte di un ammontare di appena € 685 mln (l'ammontare più basso da inizio anno); da gennaio il volume di nuovi affari ha raggiunto € 12,4 mld, con un decremento annuo in progressivo peggioramento e pari a -27,0%.

Da inizio anno i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 3,4 mln, con un incremento del 23,8% rispetto al corrispondente periodo del 2021, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato un incremento annuo dell'8,5%, a fronte di un ammontare di € 79 mln (il 64% del new business di tale ramo), di cui € 15 mln nel solo mese di novembre.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di novembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta in aumento dell'11,2% rispetto allo stesso mese del 2021 che, sommata a quella emessa nei mesi precedenti dell'anno, ammonta complessivamente a € 448 mln (il 37% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 13,9%; di questi, poco più del 30% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata ancora in aumento rispetto al mese di novembre 2021, totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 509 mln, il 64% del totale premi di tali polizze e in crescita del 56,1% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; quasi un terzo di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di novembre hanno registrato un ammontare pari a € 1,2 mld, più che dimezzato rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, che, sommato a quello emesso nei mesi precedenti dell'anno, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 24,9 mld (di cui il 70% afferente al ramo I), pari al 55% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 71% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con una variazione annua che peggiora a -14,7%.

Nel mese di novembre sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a poco più di € 5 mln (€ 50 mln nello stesso mese del 2021), mentre da inizio anno l'ammontare raggiunge € 345 mln (il 91% del totale complessivo di PIR), con un incremento sempre più contenuto e pari a +10,7% rispetto a quanto raccolto nel corrispondente periodo del 2021.

Agenti e Vendita diretta ¹

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta novembre 2022 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	850.734	74,4%	10,4%	7.118.109	65,3%	-15,9%
Capitalizzazioni - ramo V	9.376	0,8%	-43,3%	206.878	1,9%	-22,6%
Linked - ramo III	275.765	24,1%	-43,2%	3.508.644	32,2%	-18,0%
- di cui: unit-linked	275.765	24,1%	-43,2%	3.508.644	32,2%	-18,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	5.091	0,4%	4,3%	43.948	0,4%	3,4%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.961	0,3%	6,5%	27.984	0,3%	24,5%
Imprese italiane-extra UE	1.143.927	100,0%	-10,7%	10.905.563	100,0%	-16,6%
di cui: forme pens. ind.	80.879	7,1%	17,1%	600.426	5,5%	-0,7%
forme di puro rischio	18.543	1,6%	6,7%	199.104	1,8%	10,2%
prod. multiramo	392.181	34,3%	-52,7%	5.786.046	53,1%	-28,6%
PIR	899	0,1%	-60,8%	15.748	0,1%	-13,1%

Nel mese di novembre gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,1 mld, ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2021 (-10,7%). Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in diminuzione del 14,3%, con una quota di mercato pari al 13%, mentre per la seconda (che distribuisce il 5% dell'intera nuova produzione) vi è stato un lieve incremento dello 0,5%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 10,9 mld, registrando una diminuzione annua del 16,6%.

Nel mese di novembre la rete agenziale e diretta ha intermediato prodotti di ramo I per € 851 mln (l'ammontare più alto da inizio anno), il 74% del volume di nuovi premi dell'intero canale e in aumento del 10,4% rispetto a novembre 2021; considerando anche il new business emesso per tale ramo nei mesi precedenti dell'anno, il canale agenziale e diretto ha registrato un importo complessivo pari a € 7,1 mld, il 15,9% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.

Negativo invece il trend del new business dei nuovi premi di ramo V, in contrazione del 43,3% rispetto a quanto emesso nel mese di novembre 2021, raggiungendo appena lo 0,8% della raccolta totale del canale; da gennaio il volume di tali polizze è stato pari a € 207 mln, il 22,6% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (24%), con un ammontare ancora in significativo calo rispetto allo stesso mese del 2021 (-43,2%, stessa variazione del mese precedente); da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 3,5 mld, con un decremento annuo del 18,0%.

Da inizio anno il 92% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta,

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

