



coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo). I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di ottobre hanno registrato un ammontare pari a € 2,6 mld, in aumento, per il quarto mese consecutivo, rispetto allo stesso periodo del 2019 (+7,2%), raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari di € 18,8 mld (di cui il 70% afferente al ramo I), pari al 43% dell'intera nuova produzione vita del canale e a oltre il 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un decremento annuo del 10,2%.

Nel mese di ottobre sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a quasi € 6 mln, più che dimezzato rispetto allo stesso mese del 2019, e da gennaio l'importo complessivo è stato di € 135 mln (+3,6% rispetto all'analogo periodo del 2019), il 90% del totale complessivo di PIR, di cui l'8% sottoscritto tramite prodotti multiramo.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita del canale agenziale ottobre 2020 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	870.650	75,4%	-16,0%	7.619.296	74,4%	-5,5%
Capitalizzazioni - ramo V	16.783	1,5%	-59,0%	366.692	3,6%	-29,1%
Linked - ramo III	260.377	22,6%	3,9%	2.223.429	21,7%	12,3%
- di cui: unit-linked	260.377	22,6%	3,9%	2.223.429	21,7%	12,3%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	4.856	0,4%	40,1%	22.700	0,2%	3,6%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.867	0,2%	-5,4%	14.892	0,1%	-22,8%
Imprese italiane-extra UE	1.154.533	100,0%	-13,4%	10.247.009	100,0%	-3,3%
di cui: forme pens. ind.	60.287	5,2%	-8,8%	420.911	4,1%	-13,4%
forme di puro rischio	17.143	1,5%	8,6%	126.182	1,2%	-9,8%
prod. multiramo	638.829	55,3%	12,4%	4.898.281	47,8%	5,0%
PIR	1.111	0,1%	118,7%	7.977	0,1%	50,8%

Nel mese di ottobre gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, in calo del 13,4% rispetto allo stesso mese del 2019. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in diminuzione del 3,9%, con una quota di mercato pari all'11%, mentre per la seconda (che distribuisce il 3% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 35,8%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale ha raggiunto € 10,2 mld, in calo del 3,3% rispetto al 2019.

Nel mese di ottobre la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per i tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di una raccolta in calo del 16,0% rispetto all'analogo mese del 2019; per questi prodotti, da inizio anno il canale agenziale ha osservato un decremento del 5,5% rispetto all'analogo periodo del 2019, per un importo pari a € 7,6 mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari all'1,5% della raccolta totale del canale, ha registrato, anche nel mese di ottobre, un ammontare in discreto calo rispetto all'analogo periodo del 2019, raggiungendo da gennaio una raccolta pari a € 367 mln, il 29,1% in meno rispetto al 2019.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (23%), con un ammontare nel mese di ottobre pari a € 260 mln e in aumento del 3,9% rispetto allo stesso mese del 2019; da gennaio il volume premi si è attestato a € 2,2 mld, registrando un incremento annuo del 12,3%.

Da inizio anno l'87% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare di € 23 mln, il 3,6% in più rispetto all'analogo periodo del 2019, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 15 mln, con un calo annuo del 22,8%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di ottobre un ammontare pari a € 60 mln, che, sommato a quello dei mesi precedenti, raggiunge un importo da inizio anno di € 421 mln (il 46% del new business complessivo di questo prodotto), in calo del 13,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Di segno opposto invece il trend, nel mese di ottobre, dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, risultati in aumento rispetto all'analogo mese del 2019 (+8,6%), registrando da inizio anno una contrazione annua più contenuta e pari a -9,8%, a fronte di un ammontare di € 126 mln, di cui € 112 mln afferente a polizze non abbinata a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di ottobre sono risultati ancora una volta in aumento rispetto all'analogo periodo del 2019 (+12,4%), raggiungendo da gennaio € 4,9 mld di raccolta premi (di cui il 63% afferente al ramo I), pari al 48% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e in aumento del 5,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di ottobre sono stati collocati sul mercato nuovi prodotti PIR per € 1 mln (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti), importo più che raddoppiato rispetto allo stesso mese del 2019 che, sommato a quello emesso nei mesi precedenti dell'anno, ammonta a quasi € 8 mln, in crescita del 50,8% rispetto all'analogo periodo del 2019.

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

