



tale tipologia e in diminuzione del 30,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 23% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di luglio hanno registrato un ammontare pari a € 2,3 mld, in aumento, per la prima volta dall'inizio dell'emergenza sanitaria, rispetto allo stesso mese del 2019 (+8,3%), totalizzando da gennaio un volume di nuovi affari di € 12,5 mld (di cui il 70% afferente al ramo I), pari al 42% dell'intera nuova produzione vita del canale e a quasi il 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un decremento annuo del 17,6%.

Nel mese di luglio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a quasi € 9 mln, in calo, dopo la forte crescita registrata nel mese precedente, rispetto allo stesso mese del 2019 e da gennaio l'importo complessivo è stato di € 117 mln (+23,3% rispetto all'analogo periodo del 2019), il 90% del totale complessivo di PIR, di cui il 9% sottoscritto tramite prodotti multiramo.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita del canale agenziale luglio 2020 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	875.541	77,6%	4,7%	5.514.533	73,9%	-3,6%
Capitalizzazioni - ramo V	14.645	1,3%	-58,9%	329.544	4,4%	-24,6%
Linked - ramo III	234.362	20,8%	41,5%	1.598.349	21,4%	12,6%
- di cui: unit-linked	234.362	20,8%	41,5%	1.598.349	21,4%	12,6%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	2.608	0,2%	-1,9%	14.316	0,2%	-4,9%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.407	0,1%	-36,3%	10.277	0,1%	-27,9%
Imprese italiane-extra UE	1.128.563	100,0%	8,3%	7.467.019	100,0%	-1,9%
di cui: forme pens. ind.	43.170	3,8%	-16,4%	288.791	3,9%	-11,6%
forme di puro rischio	14.615	1,3%	4,5%	85.099	1,1%	-14,0%
prod. multiramo	495.545	43,9%	20,3%	3.430.782	45,9%	-0,5%
PIR	654	0,1%	50,7%	6.025	0,1%	39,5%

Nel mese di luglio gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,1 mld, registrando, dopo cinque mesi consecutivi di variazione negativa, un incremento dell'8,3% rispetto allo stesso mese del 2019. Nel dettaglio, per i primi si è registrata una raccolta in crescita del 6,1%, con una quota di mercato pari all'11%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento del 16,0%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale ha raggiunto € 7,5 mld, in calo dell'1,9% rispetto al 2019.

Nel mese di luglio la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 78% del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di una raccolta in crescita del 4,7% rispetto all'analogo mese del 2019; da inizio anno il canale agenziale ha osservato un decremento del 3,6% rispetto all'analogo periodo del 2019, per un importo pari a € 5,5 mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari all'1% della raccolta totale del canale, ha registrato un ammontare più che dimezzato rispetto all'analogo mese del 2019, raggiungendo da gennaio una raccolta pari a € 330 mln, in calo del 24,6% rispetto al 2019.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (21%), con un ammontare nel mese di luglio pari a € 234 mln e in aumento del 41,5% rispetto allo stesso mese del 2019; da gennaio il volume premi si è attestato a € 1,6 mld, consolidando un incremento annuo del 12,6%.

Da inizio anno l'83% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare di € 14 mln, il 4,9% in meno rispetto all'analogo periodo del 2019, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 10 mln, con un calo annuo del 27,9%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di luglio un ammontare pari a € 43 mln, che, sommato a quello dei mesi precedenti, raggiunge un importo da inizio anno di € 289 mln (quasi la metà del new business complessivo di questo prodotto), in calo dell'11,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Nel mese di luglio i nuovi premi relativi a forme di puro rischio sono risultati in aumento del 4,5% rispetto all'analogo mese del 2019, registrando da inizio anno una contrazione annua del 14,0%, a fronte di un ammontare pari a € 85 mln, di cui € 76 mln appartenente a polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di luglio sono risultati in aumento, per il terzo mese consecutivo, rispetto all'analogo periodo del 2019 (+20,3%), raggiungendo da gennaio € 3,4 mld di raccolta premi (di cui il 63% afferente al ramo I), pari al 46% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e ancora in lieve calo (-0,5%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

