



I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di novembre hanno registrato un ammontare pari a € 2,3 mld, stazionario rispetto allo stesso periodo del 2019, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari di € 21,1 mld (di cui il 70% afferente al ramo I), pari al 42% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un decremento annuo del 9,2%.

Nel mese di novembre sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari ad appena € 4 mln, più che dimezzato rispetto allo stesso mese del 2019, e da gennaio l'importo complessivo è stato di € 139 mln (-5,1% rispetto all'analogo periodo del 2019), quasi il 90% del totale complessivo di PIR, di cui l'8% sottoscritto tramite prodotti multiramo.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita del canale agenziale novembre 2020 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	896.590	73,3%	-13,4%	8.515.886	74,2%	-6,4%
Capitalizzazioni - ramo V	20.403	1,7%	-57,7%	387.095	3,4%	-31,5%
Linked - ramo III	299.487	24,5%	20,1%	2.522.916	22,0%	13,2%
- di cui: unit-linked	299.487	24,5%	20,1%	2.522.916	22,0%	13,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	4.647	0,4%	31,1%	27.347	0,2%	7,4%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.735	0,1%	-7,7%	16.627	0,1%	-21,4%
Imprese italiane-extra UE	1.222.861	100,0%	-8,7%	11.469.871	100,0%	-3,9%
di cui: forme pens. ind.	67.060	5,5%	-18,9%	487.971	4,3%	-14,2%
forme di puro rischio	17.884	1,5%	6,4%	144.067	1,3%	-8,1%
prod. multiramo	699.542	57,2%	25,0%	5.597.823	48,8%	7,1%
PIR	1.023	0,1%	140,7%	9.000	0,1%	57,5%

Nel mese di novembre gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, in calo dell'8,7% rispetto allo stesso mese del 2019. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in diminuzione del 4,9%, con una quota di mercato pari all'11%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 18,6%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale ha raggiunto € 11,5 mld, in calo del 3,9% rispetto al 2019.

Nel mese di novembre la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per quasi i tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di una raccolta in calo del 13,4% rispetto all'analogo mese del 2019; per questi prodotti, da inizio anno il canale agenziale ha osservato un decremento del 6,4% rispetto all'analogo periodo del 2019, per un importo pari a € 8,5 mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari all'1,7% della raccolta totale del canale, ha registrato, anche nel mese di novembre, un ammontare in marcato calo rispetto all'analogo periodo del 2019, raggiungendo da gennaio una raccolta pari a € 387 mln, il 31,5% in meno rispetto al 2019.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (24%), con un ammontare nel mese di novembre pari a quasi € 300 mln e in aumento del 20,1% rispetto allo stesso mese del 2019; da gennaio il volume premi si è attestato a € 2,5 mld, consolidando un incremento del 13,2%.

Da inizio anno l'88% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare di € 27 mln, il 7,4% in più rispetto all'analogo periodo del 2019, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 17 mln, con un calo annuo del 21,4%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di novembre un ammontare pari a € 67 mln (-18,9% rispetto allo stesso periodo del 2019), che, sommato a quello dei mesi precedenti, raggiunge un importo da inizio anno di € 488 mln (il 46% del new business complessivo di questo prodotto), in calo del 14,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Di segno opposto invece il trend, nel mese di novembre, dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, risultati in aumento rispetto all'analogo mese del 2019 (+6,4%), registrando da inizio anno una contrazione annua più contenuta e pari a -8,1%, a fronte di un ammontare di € 144 mln, di cui € 129 mln afferente a polizze non abbinata a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di novembre sono risultati ancora una volta in aumento rispetto all'analogo periodo del 2019 (+25,0%), raggiungendo da gennaio € 5,6 mld di raccolta premi (di cui il 63% afferente al ramo I), pari al 49% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e in aumento del 7,1% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di novembre sono stati emessi sul mercato nuovi prodotti PIR per € 1 mln (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti), importo più che raddoppiato rispetto allo stesso mese del 2019 che, sommato a quello emesso nei mesi precedenti dell'anno, ammonta a € 9 mln, in crescita del 57,5% rispetto all'analogo periodo del 2019.

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

