



Settore Polizze Individuali – Mese: marzo 2017

Nel mese di marzo la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 8,3 mld, in ulteriore crescita rispetto al mese precedente ma ancora in lieve diminuzione (-1,3%) rispetto allo stesso mese del 2016; nel I trimestre dell'anno i nuovi premi vita emessi hanno raggiunto € 21,8 mld, in diminuzione del 17,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Si evidenzia, inoltre, che il 34% delle imprese del campione statistico, rappresentative del 21% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2016 e che il 55% delle imprese (per una quota premi pari al 58%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E..

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 1,8 mld, in diminuzione del 20,6% rispetto a quanto raccolto nel mese di marzo 2016, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 10,1 mld (-5,4% rispetto allo stesso mese del 2016), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 26,2 mld, il 13,6% in meno rispetto all'analogo periodo del 2016. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

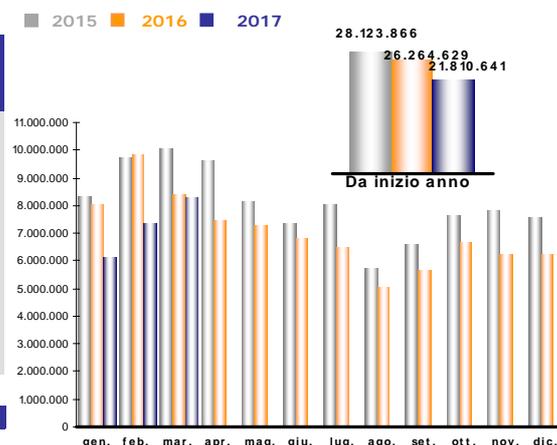
Analisi per ramo/prodotto

Nuova produzione individuale vita per ramo/prodotto
marzo 2017 (migliaia di euro)

Trend mensile 2015-2017 (imprese italiane-extra-U.E.)

| RAMO/PRODOTTO | Premi nel mese | Distrib. (%) | Var. (%) 17/16 | N° polizze da inizio anno | Premi da inizio anno | Distrib. (%) | Var. (%) 17/16 |
|----------------------------------|-------------------|---------------|----------------|---------------------------|----------------------|---------------|----------------|
| Vita - ramo I | 5.087.835 | 61,5% | -17,7% | 842.152 | 14.327.625 | 65,7% | -30,6% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 226.780 | 2,7% | 15,4% | 9.247 | 448.411 | 2,1% | -16,4% |
| Linked - ramo III | 2.946.841 | 35,6% | 47,9% | 172.927 | 7.002.877 | 32,1% | 38,7% |
| - di cui: unit-linked | 2.946.841 | 35,6% | 47,9% | 172.927 | 7.002.877 | 32,1% | 38,7% |
| - di cui: index-linked | - | 0,0% | n.d. | - | - | 0,0% | n.d. |
| Malattia - ramo IV | 987 | 0,0% | 54,0% | 6.526 | 2.346 | 0,0% | 41,2% |
| Fondi pensione aperti - ramo VI | 8.751 | 0,1% | 4,5% | 24.400 | 29.382 | 0,1% | 8,5% |
| Imprese italiane-extra UE | 8.271.094 | 100,0% | -1,3% | 1.055.252 | 21.810.641 | 100,0% | -17,0% |
| di cui: forme pens. ind. | 110.152 | 1,3% | 18,9% | 100.733 | 324.632 | 1,5% | 16,5% |
| : forme di puro rischio | 67.882 | 0,8% | 13,1% | 292.699 | 173.133 | 0,8% | 13,1% |
| Imprese UE | 1.784.138 | | -20,6% | | 4.406.630 | | 8,0% |
| Totale | 10.055.232 | | -5,4% | | 26.217.271 | | -13,6% |

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi



Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono calcolate a termini omogenei.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di marzo i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 5,1 mld, in linea con il mese precedente e pari al 62% dell'intera nuova produzione vita (circa i tre quarti nel corrispondente mese del 2016), con un calo del 17,7% rispetto a marzo 2016. Nel I trimestre dell'anno i premi di ramo I hanno raggiunto un ammontare pari a € 14,3 mld, in diminuzione del 30,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Di trend opposto risulta invece la raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V che nel mese di marzo, per la prima volta da inizio anno, registra un incremento (+15,4%) rispetto all'analogo mese del 2016, per un ammontare pari a € 227 mln (il 3% dell'intera nuova produzione), mentre da inizio anno, pur risultando in diminuzione, la contrazione si attesta a -16,4% rispetto al I trimestre 2016, a fronte di un volume premi pari a € 448 mln (era -34,8% a fine febbraio).

La restante quota della nuova produzione vita ha riguardato quasi esclusivamente il ramo III (nella forma unit-linked) che nel mese di marzo, con un volume di nuovi premi pari a € 2,9 mld, registra l'importo mensile più alto da giugno 2015 e, quindi, in significativo aumento (+47,9%) rispetto allo stesso mese del 2016; nel I trimestre dell'anno il volume di nuovi affari è ammontato a € 7,0 mld, in crescita del 38,7% rispetto all'analogo periodo del 2016.

I contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali, pari a € 110 mln, sono risultati ancora in aumento rispetto a marzo 2016, raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno un ammontare pari a € 325 mln, il 16,5% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.



Nel mese di marzo i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 68 mln, in ulteriore aumento rispetto sia ai primi due mesi dell'anno sia all'analogo mese del 2016. Da inizio anno tali polizze hanno raggiunto un importo di € 173 mln, il 13,1% in più rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente; il 28% di questo ammontare, pari a € 48 mln, è costituito da polizze non abbinata a mutui e credito al consumo, in aumento del 15,2% rispetto al I trimestre 2016. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato II.

Da inizio anno il numero totale delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente superiore a 1 milione, in diminuzione del 3,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo (Da inizio anno)

| TIPOLOGIA DI PREMIO | N° polizze/adesioni | RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE | | | | | Totale |
|---------------------|---------------------|-------------------------------|---------------|---------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------|
| | | Sportelli bancari e postali | Agenti | Agenzie in economia | Consulenti finanziari abilitati | Altre forme (inclusi Broker) | |
| Annui | 16,2% | 1,7% | 2,3% | 6,0% | 0,1% | 1,5% | 1,6% |
| Unici | 59,6% | 92,3% | 87,5% | 82,2% | 99,0% | 73,6% | 92,4% |
| Ricorrenti | 24,2% | 6,0% | 10,2% | 11,8% | 0,9% | 24,9% | 5,9% |
| Totale | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Nuova produzione vita per canale distributivo marzo 2017 (migliaia di euro)

| CANALE DISTRIBUTIVO | Premi nel mese | Distrib. (%) | Var. (%) 17/16 | Premi da inizio anno | Distrib. (%) | Var. (%) 17/16 |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------------|---------------|----------------|
| Sportelli bancari e postali | 5.533.112 | 66,9% | -8,0% | 15.103.009 | 69,2% | -22,9% |
| Agenti | 913.221 | 11,0% | 3,4% | 2.239.081 | 10,3% | -9,4% |
| Agenzie in economia | 322.763 | 3,9% | 42,3% | 796.472 | 3,7% | 16,5% |
| Consulenti finanziari abilitati | 1.461.759 | 17,7% | 20,4% | 3.544.545 | 16,3% | 4,2% |
| Altre forme (inclusi Broker) | 40.239 | 0,5% | 5,6% | 127.534 | 0,6% | 15,3% |
| Imprese italiane-extra UE | 8.271.094 | 100,0% | -1,3% | 21.810.641 | 100,0% | -17,0% |

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Ancora con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 92% del totale in termini di premi e al 60% in termini di numero di polizze; sempre da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 32.050 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio di € 2.100 e € 5.100.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'Annual Premium Equivalent (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – il decremento del volume premi da inizio anno passerebbe da -17,0% a -12,2%.

Nei primi tre mesi dell'anno la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'85% dei nuovi premi emessi. La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'85% all'80% mentre quella afferente alle reti agenziali sale dal 14% al 19%. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato III.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno collocato nel mese di marzo un ammontare di nuovi premi pari a € 5,5 mld, oltre i due terzi dei nuovi affari vita, in diminuzione (-8,0%) rispetto all'analogo mese del 2016, ma in netto aumento rispetto agli importi mensili dell'ultimo semestre del 2016; da inizio anno il volume di nuovi premi ha raggiunto un importo pari a € 15,1 mld, il 22,9% in meno rispetto al I trimestre dell'anno precedente.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno distribuito nel mese nuovi premi per circa il 70% della nuova produzione dell'intero canale, registrando una raccolta in diminuzione sia rispetto al mese precedente sia rispetto all'analogo mese del 2016; da gennaio la nuova produzione del ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 11,1 mld, in calo del 31,8% rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente.

Migliaia di euro

| RAMO/PRODOTTO | Premi nel mese | Distrib. (%) | Var. (%) 17/16 | Premi da inizio anno | Distrib. (%) | Var. (%) 17/16 |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------------|---------------|----------------|
| Vita - ramo I | 3.818.241 | 69,0% | -19,6% | 11.052.315 | 73,2% | -31,8% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 67.191 | 1,2% | -34,6% | 115.562 | 0,8% | -58,4% |
| Linked - ramo III | 1.642.062 | 29,7% | 41,4% | 3.917.939 | 25,9% | 26,9% |
| - di cui: unit-linked | 1.642.062 | 29,7% | 41,4% | 3.917.939 | 25,9% | 26,9% |
| - di cui: index-linked | - | 0,0% | n.d. | - | 0,0% | n.d. |
| Malattia - ramo IV | 523 | 0,0% | 66,6% | 1.480 | 0,0% | 47,7% |
| Fondi pensione aperti - ramo VI | 5.095 | 0,1% | -14,4% | 15.713 | 0,1% | -5,2% |
| Imprese italiane-extra UE | 5.533.112 | 100,0% | -8,0% | 15.103.009 | 100,0% | -22,9% |
| di cui: forme pens. ind. | 51.248 | 0,9% | 25,0% | 168.702 | 1,1% | 24,5% |
| : forme di puro rischio | 54.863 | 1,0% | 10,7% | 139.665 | 0,9% | 10,1% |



Negativo rispetto a marzo 2016 anche l'andamento del *new business* afferente a polizze di ramo V, triplicato tuttavia rispetto alla raccolta mensile del mese precedente, totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari di € 116 mln, più che dimezzato rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto unicamente da unit-linked, prevalentemente fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di marzo, per il terzo mese consecutivo, registra un ulteriore incremento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Nel I trimestre dell'anno i nuovi premi di ramo III sono ammontati a € 3,9 mld, il 26,9% in più rispetto a quanto intermediato nell'analogo periodo dell'anno precedente, a conferma di una ripresa della domanda dei clienti verso questi prodotti.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato nel mese di marzo un importo ancora in aumento rispetto a marzo 2016, raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno un ammontare pari a € 169 mln, in crescita del 24,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di marzo i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio distribuiti dagli sportelli bancari e postali sono aumentati rispetto sia ai primi due mesi dell'anno sia all'analogo mese del 2016, raggiungendo da gennaio un importo pari a € 140 mln, l'81% dell'intero ammontare dei premi di tali forme, in aumento del 10,1% rispetto all'analogo periodo del 2016. Il 17% di questo ammontare, per un importo pari a € 24 mln, è costituito da polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, in aumento del 29,3% rispetto al I trimestre 2016.

Agenti e Agenzie in economia

Miliardi di euro

| RAMO/PRODOTTO | Premi nel mese | Distrib. (%) | Var. (%) 17/16 | Premi da inizio anno | Distrib. (%) | Var. (%) 17/16 |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------------|---------------|----------------|
| Vita - ramo I | 793.223 | 64,2% | -10,0% | 2.083.133 | 68,6% | -17,1% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 159.498 | 12,9% | 83,0% | 330.201 | 10,9% | 33,3% |
| Linked - ramo III | 279.946 | 22,6% | 99,9% | 609.560 | 20,1% | 58,6% |
| - di cui: unit-linked | 279.946 | 22,6% | 99,9% | 609.560 | 20,1% | 58,6% |
| - di cui: index-linked | - | 0,0% | n.d. | 0 | 0,0% | n.d. |
| Malattia - ramo IV | 361 | 0,0% | 39,9% | 860 | 0,0% | 32,7% |
| Fondi pensione aperti - ramo VI | 2.956 | 0,2% | 54,6% | 11.799 | 0,4% | 46,3% |
| Imprese italiane-extra UE | 1.235.984 | 100,0% | 11,3% | 3.035.553 | 100,0% | -3,7% |
| di cui: forme pens. ind. | 48.773 | 3,9% | 14,0% | 128.668 | 4,2% | 8,3% |
| : forme di puro rischio | 9.145 | 0,7% | 0,1% | 22.910 | 0,8% | 3,2% |

Nel mese di marzo gli agenti e le agenzie in economia hanno collocato un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, in aumento (+11,3%), per la prima volta da inizio anno, rispetto allo stesso mese del 2016: nel dettaglio, per i primi si è osservato un incremento del *new business* del 3,4%, con una quota di mercato pari all'11,0%, mentre per le seconde (che distribuiscono il 4% dell'intera nuova produzione) la crescita è stata del 42,3%. Nel I trimestre dell'anno la nuova

produzione dell'intero canale agenziale ha raggiunto € 3,0 mld, ancora in lieve diminuzione (-3,7%) rispetto all'analogo periodo del 2016.

Nel mese di marzo la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per quasi i due terzi del volume di nuovi premi dell'intero canale, in aumento rispetto ai primi due mesi dell'anno ma in calo rispetto allo stesso mese del 2016; da gennaio la contrazione della nuova produzione afferente a tale ramo si è attestata a -17,1% rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente, per un importo pari a € 2,1 mld.

La raccolta mensile dei nuovi premi di ramo V, pari al 13% dell'intera nuova produzione del canale, è risultata invece in forte aumento rispetto a marzo 2016, raggiungendo da inizio anno un ammontare pari a € 330 mln, in crescita del 33,3% rispetto al I trimestre 2016.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked, con una raccolta premi raddoppiata rispetto a marzo 2016; da inizio anno il volume emesso è stato pari a € 610 mln, il 58,6% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Le forme pensionistiche individuali hanno registrato un ammontare di nuovi premi/contributi pari al 4% dell'intera raccolta del canale, in crescita rispetto a marzo 2016, attestandosi da gennaio a un volume pari a € 129 mln, l'8,3% in più rispetto ai primi tre mesi del 2016.

Nel mese di marzo i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio (l'1% della nuova produzione del canale) sono risultati pressoché stazionari rispetto all'analogo mese del 2016 ma in crescita rispetto ai primi due mesi dell'anno, raggiungendo da gennaio un importo pari a € 23 mln (intermediati quasi totalmente dal canale agenti), con un incremento del 3,2% rispetto all'analogo periodo del 2016. La quasi totalità di queste polizze, pari a un ammontare di € 21 mln, viene commercializzata attraverso polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, con volumi in aumento dell'1,3% rispetto ai primi tre mesi del 2016.



Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede*

Nel mese di marzo il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede (ex promotori finanziari) ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 1,5 mld (il 18% dell'intera nuova raccolta), l'ammontare più alto da inizio anno, registrando un incremento del 20,4% rispetto allo stesso mese del 2016; nel primo trimestre dell'anno la nuova produzione del canale ha raggiunto un volume premi pari a € 3,5 mld, in aumento del 4,2% rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato il 30% del totale mensile distribuito dal canale, con un ammontare in aumento rispetto ai primi due mesi dell'anno ma ancora in diminuzione rispetto a marzo 2016; da gennaio la nuova produzione afferente a tale ramo ha raggiunto un volume pari a € 1,1 mld, in calo del 41,0% rispetto all'analogo periodo del 2016.

La parte rimanente dei nuovi affari è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che, anche nel mese di marzo, osservano un significativo aumento rispetto allo stesso mese del 2016; nel I trimestre dell'anno tali polizze hanno raggiunto un importo pari a € 2,5 mld, il 56,7% in più rispetto all'analogo periodo del 2016.

La commercializzazione di polizze di capitalizzazione (ramo V) nel mese di marzo è stata nulla, contro € 0,6 mln intermediati nell'analogo mese del 2016, arrestandosi nel I trimestre dell'anno a un ammontare pari ad appena € 2,5 mln, in forte diminuzione rispetto all'analogo periodo del 2016.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali (in larga parte prodotti PIP) hanno registrato, anche nel mese di marzo, un ammontare in crescita rispetto all'analogo mese del 2016, mentre da gennaio hanno raggiunto un importo pari a € 23 mln, con un incremento dell'11,6% rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente.

Nel mese di marzo i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati ancora abbastanza contenuti, seppur in crescita rispetto all'analogo mese del 2016, attestandosi nel I trimestre dell'anno a un ammontare pari a € 2 mln, con un incremento del 44,5% rispetto all'analogo periodo del 2016. Il 37% di queste forme viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, con volumi in crescita del 21,7% rispetto ai primi tre mesi del 2016.

(* La legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (c.d. Legge di stabilità per il 2016) - in vigore dal 1° gennaio 2016 - ha determinato il passaggio dalla denominazione di "promotore finanziario" a quella di "consulente finanziario abilitato all'offerta fuori sede".

Migliaia di euro

| RAMO/PRODOTTO | Premi nel mese | Distrib. (%) | Var. (%) 17/16 | Premi da inizio anno | Distrib. (%) | Var. (%) 17/16 |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------------|---------------|----------------|
| Vita - ramo I | 436.888 | 29,9% | -15,6% | 1.068.344 | 30,1% | -41,0% |
| Capitalizzazioni - ramo V | - | 0,0% | -100,0% | 2.500 | 0,1% | -75,1% |
| Linked - ramo III | 1.024.212 | 70,1% | 48,4% | 2.471.939 | 69,7% | 56,7% |
| - di cui: unit-linked | 1.024.212 | 70,1% | 48,4% | 2.471.939 | 69,7% | 56,7% |
| - di cui: index-linked | - | 0,0% | n.d. | - | 0,0% | n.d. |
| Malattia - ramo IV | - | 0,0% | n.d. | - | 0,0% | n.d. |
| Fondi pensione aperti - ramo VI | 659 | 0,0% | 51,1% | 1.762 | 0,0% | -24,3% |
| Imprese italiane-extra UE | 1.461.759 | 100,0% | 20,4% | 3.544.545 | 100,0% | 4,2% |
| di cui: forme pens. ind. | 8.669 | 0,6% | 16,7% | 22.650 | 0,6% | 11,6% |
| : forme di puro rischio | 681 | 0,0% | 34,3% | 1.932 | 0,1% | 44,5% |



Periodo: I trimestre 2017

Polizze collettive

Nel I trimestre 2017 la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a € 766 mln, in crescita del 5,7% rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente.

In merito alla tipologia dei prodotti, nel I trimestre 2017 oltre i tre quarti della nuova produzione relativa a contratti collettivi è rappresentato da polizze tradizionali (ramo I e V); nel dettaglio, € 390 mln (di cui € 137 mln per polizze di puro rischio, il 28% delle quali non connesse a mutui o credito al consumo) sono afferenti al ramo I che registra un decremento del 4,9% rispetto al I trimestre 2016, mentre i restanti € 200 mln sono costituiti da polizze di capitalizzazione (ramo V), in aumento invece del 32,9%. La parte rimanente è costituita quasi unicamente da premi afferenti alla gestione di fondi pensione, per un ammontare pari a € 173 mln, il volume trimestrale più alto registrato nel biennio 2015-2016, in aumento dell'8,4% rispetto al I trimestre 2016. Le polizze linked hanno osservato anche nei primi tre mesi del 2017 una scarsissima commercializzazione mentre le polizze malattia hanno collocato nuovi affari per un

importo pari a € 2,2 mln, in calo del 41,0% rispetto a quanto raccolto nell'analogo periodo del 2016.

Relativamente ai canali distributivi, nel I trimestre dell'anno il canale agenzie in economia, con un ammontare di € 321 mln, ha collocato oltre il 40% dei premi dell'intera nuova produzione vita (circa il 55% nel I trimestre 2016), osservando un calo del 19,0% rispetto allo stesso periodo del 2016. Il canale agenti ha invece registrato, in termini di raccolta premi, un'incidenza sul totale *new business* pari al 33% (17% nel I trimestre 2016), a fronte di un ammontare di € 249 mln, più che raddoppiato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Positivo anche l'andamento della raccolta degli sportelli bancari e postali, il cui portafoglio, pari a € 141 mln, è risultato in aumento del 2,2% rispetto al I trimestre 2016, con una quota di mercato pari al 18% dell'intero volume di nuovi affari. La quota rimanente, pari al 6% dell'intera nuova raccolta, viene invece intermediata dal canale altre forme (inclusi broker), registrando un importo di € 47 mln e una contrazione del 25,9% rispetto al I trimestre 2016.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto
(migliaia di euro)

| CANALE DISTRIBUTIVO | Premi nel I trim. 2017 | Distrib. (%) | Premi nel I trim. 2016 | Distrib. (%) | Var. (%) 2017/2016 |
|-------------------------------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|--------------------|
| Vita - ramo I | 389.946 | 50,9% | 409.936 | 56,6% | -4,9% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 200.325 | 26,1% | 150.735 | 20,8% | 32,9% |
| Linked - ramo III | 518 | 0,1% | 400 | 0,1% | 29,5% |
| Malattia a lungo termine | 2.217 | 0,3% | 3.757 | 0,5% | -41,0% |
| Fondi pensione | 173.239 | 22,6% | 159.882 | 22,1% | 8,4% |
| Imprese italiane-extra UE | 766.245 | 100,0% | 724.710 | 100,0% | 5,7% |
| <i>di cui forme di puro rischio</i> | 136.625 | 17,8% | 118.909 | 16,4% | 14,9% |

Nuova produzione vita per canale distributivo
(migliaia di euro)

| RAMO/PRODOTTO | Premi nel I Trim. 2017 | Distrib. (%) | Premi nel I Trim. 2016 | Distrib. (%) | Var. (%) 2017/2016 |
|----------------------------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|--------------------|
| Sportelli bancari e postali | 140.865 | 18,4% | 137.861 | 19,0% | 2,2% |
| Agenti | 249.086 | 32,5% | 121.509 | 16,8% | 105,0% |
| Agenzie in economia | 321.104 | 41,9% | 396.572 | 54,7% | -19,0% |
| Consulenti finanziari abilitati | 8.154 | 1,1% | 5.281 | 0,7% | 54,4% |
| Altre forme (inclusi Broker) | 47.036 | 6,1% | 63.487 | 8,8% | -25,9% |
| Imprese italiane-extra UE | 766.245 | 100,0% | 724.710 | 100,0% | 5,7% |

Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le nuove polizze individuali e collettive sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., si registra nel I trimestre 2017 una raccolta premi complessiva pari a € 22,6 mld, il 16,3% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

In merito alla tipologia dei prodotti commercializzati, le polizze di ramo I hanno raggiunto € 14,7 mld, il 30,1% in meno rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente e rappresentativo di circa i due terzi dell'ammontare complessivo di nuova produzione (nel I trimestre 2016 l'incidenza del ramo I era stata pari al 78%). Negativo, seppur per importi molto più contenuti, anche l'andamento dei restanti prodotti tradizionali (polizze di capitalizzazione) che nel I trimestre dell'anno registrano

Nuova produzione vita per ramo/prodotto
(migliaia di euro)

| CANALE DISTRIBUTIVO | Premi nel I trim. 2017 | Distrib. (%) | Premi nel I trim. 2016 | Distrib. (%) | Var. (%) 2017/2016 |
|-------------------------------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|--------------------|
| Vita - ramo I | 14.717.571 | 65,2% | 21.058.428 | 78,0% | -30,1% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 648.736 | 2,9% | 687.380 | 2,5% | -5,6% |
| Linked - ramo III | 7.003.395 | 31,0% | 5.051.146 | 18,7% | 38,6% |
| Malattia a lungo termine | 4.563 | 0,0% | 5.418 | 0,0% | -15,8% |
| Fondi pensione | 202.621 | 0,9% | 186.967 | 0,7% | 8,4% |
| Imprese italiane-extra UE | 22.576.886 | 100,0% | 26.989.339 | 100,0% | -16,3% |
| <i>di cui forme di puro rischio</i> | 309.758 | 1,4% | 271.926 | 1,0% | 13,9% |

premi per € 649 mln (il 3% dell'intera raccolta di nuovi premi), registrando un decremento del 5,6% rispetto allo



stesso periodo del 2016. Il comparto linked si è attestato a € 7,0 mld di nuovi affari, in aumento del 38,6% rispetto al I trimestre 2016 e con un'incidenza sul portafoglio complessivo di nuova produzione pari al 31% (si era attestato al 19% nel I trimestre 2016). Nei primi tre mesi dell'anno i nuovi premi/contributi per adesioni individuali e collettive a fondi pensione sono stati pari a € 203 mln, circa l'1% dell'intero portafoglio di nuova produzione vita, in aumento dell'8,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. La nuova produzione vita individuale e collettiva afferente alle forme di puro rischio è ammontata a € 310 mln, l'1,4% dell'intera raccolta, in aumento del 13,9% rispetto allo stesso periodo del 2016; il 28% di tali polizze sono afferenti a polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, in diminuzione del 9,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente e distribuite prevalentemente da agenti e sportelli bancari e postali. Relativamente ai canali distributivi, il calo della nuova produzione vita complessiva è dovuto principalmente al canale bancario e postale che, a fronte di un collocamento di nuovi affari pari a € 15,2 mld, oltre i due terzi dell'intera raccolta premi, ha registrato un ammontare in diminuzione del 22,8% rispetto al I trimestre 2016. Positivo invece l'andamento della nuova produzione vita intermediata dai consulenti finanziari abilitati che, con un

Nuova produzione vita per canale distributivo

(migliaia di euro)

| CANALE DISTRIBUTIVO | Premi nel I trim. 2017 | Distrib. (%) | Premi nel I trim. 2016 | Distrib. (%) | Var. (%) 2017/2016 |
|----------------------------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|--------------------|
| Sportelli bancari e postali | 15.243.874 | 67,5% | 19.736.993 | 73,1% | -22,8% |
| Agenti | 2.488.167 | 11,0% | 2.591.697 | 9,6% | -4,0% |
| Agenzie in economia | 1.117.576 | 5,0% | 1.080.095 | 4,0% | 3,5% |
| Consulenti finanziari abilitati | 3.552.699 | 15,7% | 3.406.451 | 12,6% | 4,3% |
| Altre forme (Inclusi Broker) | 174.570 | 0,8% | 174.103 | 0,6% | 0,3% |
| Imprese italiane-extra UE | 22.576.886 | 100,0% | 26.989.339 | 100,0% | -16,3% |

volume pari a € 3,6 mld (il 16% dell'intera raccolta), ha registrato un ammontare in aumento del 4,3% rispetto all'analogo periodo del 2016. Nel I trimestre dell'anno gli agenti, grazie al contributo delle polizze collettive, osservano una contrazione più contenuta e pari a -4,0%, da -9,4% per le sole polizze individuali, a fronte di un ammontare pari a € 2,5 mld (l'11% della nuova produzione vita complessiva). Il canale diretto (agenzie in economia) ha invece commercializzato nuove polizze per un valore pari a € 1,1 mld, il 3,5% in più rispetto al I trimestre del 2016, per un'incidenza pari al 5%.

Serie storica

| Migliaia di euro | | Imprese italiane ed extra-U.E. | | | | Lavoro complessivo* | | | |
|------------------|-----------|--------------------------------|----------------|--|----------------|---------------------|----------------|--|----------------|
| | | Premi | | Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente | | Premi | | Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente | |
| | | nel mese | da inizio anno | 1 mese | da inizio anno | nel mese | da inizio anno | 1 mese | da inizio anno |
| 2013** | Gennaio | 4.902.959 | 4.902.959 | 44,8 | 44,8 | 6.144.468 | 6.144.468 | 65,7 | 65,7 |
| | Febbraio | 4.955.680 | 9.858.639 | 22,0 | 32,4 | 5.591.022 | 11.735.490 | 24,1 | 42,9 |
| | Marzo | 5.489.402 | 15.348.040 | 8,5 | 22,7 | 6.856.203 | 18.591.692 | 8,3 | 27,8 |
| | Aprile | 5.093.067 | 20.441.107 | 16,7 | 21,2 | 6.796.276 | 25.387.968 | 37,8 | 30,4 |
| | Maggio | 6.521.226 | 26.962.333 | 33,5 | 23,9 | 7.952.529 | 33.340.497 | 34,6 | 31,3 |
| | Giugno | 4.819.057 | 31.781.390 | 22,8 | 23,8 | 5.481.718 | 38.822.215 | 18,8 | 29,4 |
| | Luglio | 6.056.087 | 37.837.477 | 52,1 | 27,6 | 7.347.089 | 46.169.304 | 66,9 | 34,2 |
| | Agosto | 3.600.539 | 41.438.016 | 35,0 | 28,2 | 4.104.419 | 50.273.723 | 7,5 | 31,5 |
| | Settembre | 4.754.469 | 46.192.485 | 50,4 | 30,2 | 5.169.451 | 55.443.174 | 34,2 | 31,8 |
| | Ottobre | 5.472.080 | 51.664.565 | 27,5 | 29,9 | 6.769.597 | 62.212.771 | 42,8 | 32,9 |
| | Novembre | 4.931.160 | 56.595.725 | 16,0 | 28,5 | 5.501.862 | 67.714.633 | 4,7 | 30,1 |
| | Dicembre | 4.890.623 | 61.486.348 | 33,7 | 28,9 | 5.881.704 | 73.596.337 | 33,1 | 30,3 |
| 2014** | Gennaio | 7.086.256 | 7.086.256 | 44,5 | 44,5 | 7.952.734 | 7.952.734 | 29,4 | 29,4 |
| | Febbraio | 7.617.699 | 14.703.955 | 53,7 | 49,1 | 8.409.952 | 16.362.686 | 50,4 | 39,4 |
| | Marzo | 8.103.084 | 22.807.039 | 47,6 | 48,6 | 9.663.854 | 26.026.540 | 41,0 | 40,0 |
| | Aprile | 8.038.874 | 30.845.913 | 57,8 | 50,9 | 9.145.603 | 35.172.143 | 34,6 | 38,5 |
| | Maggio | 7.851.916 | 38.697.829 | 20,4 | 43,5 | 9.766.451 | 44.938.594 | 22,8 | 34,8 |
| | Giugno | 7.619.123 | 46.316.951 | 58,1 | 45,7 | 9.174.222 | 54.112.815 | 67,4 | 39,4 |
| | Luglio | 9.661.426 | 55.978.378 | 59,5 | 47,9 | 11.314.911 | 65.427.727 | 54,0 | 41,7 |
| | Agosto | 5.755.249 | 61.733.627 | 59,8 | 49,0 | 6.706.009 | 72.133.736 | 63,4 | 43,5 |
| | Settembre | 6.924.177 | 68.657.804 | 45,6 | 48,6 | 7.954.687 | 80.088.423 | 53,9 | 44,5 |
| | Ottobre | 8.301.226 | 76.959.030 | 51,7 | 49,0 | 9.902.604 | 89.991.027 | 46,3 | 44,7 |
| | Novembre | 7.279.734 | 84.238.764 | 47,6 | 48,8 | 8.591.584 | 98.582.611 | 56,2 | 45,6 |
| | Dicembre | 6.419.020 | 90.657.784 | 31,3 | 47,4 | 7.693.909 | 106.276.520 | 30,8 | 44,4 |
| 2015 | Gennaio | 8.330.873 | 8.330.873 | 17,6 | 17,6 | 9.332.832 | 9.332.832 | 17,4 | 17,4 |
| | Febbraio | 9.737.931 | 18.068.804 | 27,8 | 22,9 | 11.318.085 | 20.650.917 | 34,6 | 26,2 |
| | Marzo | 10.055.062 | 28.123.866 | 24,1 | 23,3 | 12.036.931 | 32.687.848 | 24,6 | 25,6 |
| | Aprile | 9.611.367 | 37.735.233 | 19,6 | 22,3 | 11.252.030 | 43.939.878 | 23,0 | 24,9 |
| | Maggio | 8.182.689 | 45.917.922 | 4,2 | 18,7 | 10.024.215 | 53.964.093 | 2,6 | 20,1 |
| | Giugno | 7.367.872 | 53.285.794 | -3,3 | 15,0 | 8.482.795 | 62.446.888 | -7,5 | 15,4 |
| | Luglio | 8.043.218 | 61.329.012 | -16,7 | 9,6 | 9.393.070 | 71.839.958 | -17,0 | 9,8 |
| | Agosto | 5.721.149 | 67.050.160 | -0,6 | 8,6 | 6.602.583 | 78.442.540 | -1,5 | 8,7 |
| | Settembre | 6.574.903 | 73.625.063 | -5,0 | 7,2 | 7.762.217 | 86.204.757 | -2,4 | 7,6 |
| | Ottobre | 7.632.072 | 81.257.135 | -8,1 | 5,6 | 8.552.222 | 94.756.979 | -13,6 | 5,3 |
| | Novembre | 7.843.476 | 89.100.611 | 7,7 | 5,8 | 8.825.957 | 103.582.936 | 2,7 | 5,1 |
| | Dicembre | 7.583.024 | 96.683.635 | 18,1 | 6,6 | 9.003.740 | 112.586.676 | 17,0 | 5,9 |
| 2016 | Gennaio | 8.050.330 | 8.050.330 | -3,4 | -3,4 | 8.856.698 | 8.856.698 | -7,2 | -7,2 |
| | Febbraio | 9.835.364 | 17.885.694 | 1,0 | -1,0 | 10.849.717 | 19.706.415 | -5,9 | -6,5 |
| | Marzo | 8.378.935 | 26.264.629 | -16,7 | -6,6 | 10.611.601 | 30.318.016 | -13,3 | -9,0 |
| | Aprile | 7.440.483 | 33.705.112 | -22,6 | -10,7 | 9.294.075 | 39.612.091 | -18,9 | -11,5 |
| | Maggio | 7.318.226 | 41.023.338 | -10,6 | -10,7 | 8.933.259 | 48.545.350 | -12,7 | -11,7 |
| | Giugno | 6.851.745 | 47.875.083 | -7,0 | -10,2 | 8.863.731 | 57.409.081 | 2,0 | -9,9 |
| | Luglio | 6.465.651 | 54.340.734 | -19,6 | -11,4 | 7.067.573 | 64.476.654 | -25,7 | -11,9 |
| | Agosto | 5.024.103 | 59.364.837 | -12,2 | -11,5 | 6.233.047 | 70.709.701 | -7,3 | -11,5 |
| | Settembre | 5.661.572 | 65.026.409 | -13,9 | -11,7 | 6.896.897 | 77.606.598 | -12,5 | -11,6 |
| | Ottobre | 6.660.497 | 71.686.906 | -12,7 | -11,8 | 8.252.831 | 85.859.429 | -5,6 | -11,1 |
| | Novembre | 6.265.264 | 77.952.170 | -20,1 | -12,5 | 8.258.818 | 94.118.247 | -8,4 | -10,9 |
| | Dicembre | 6.251.025 | 84.203.195 | -17,6 | -12,9 | 7.450.312 | 101.568.559 | -19,0 | -11,5 |
| 2017 | Gennaio | 6.159.955 | 6.159.955 | -23,5 | -23,5 | 7.213.235 | 7.213.235 | -18,6 | -18,6 |
| | Febbraio | 7.379.592 | 13.539.547 | -25,0 | -24,3 | 8.948.804 | 16.162.039 | -17,6 | -18,0 |
| | Marzo | 8.271.094 | 21.810.641 | -1,3 | -17,0 | 10.055.232 | 26.217.271 | -5,4 | -13,6 |
| | Aprile | | | | | | | | |
| | Maggio | | | | | | | | |
| | Giugno | | | | | | | | |
| | Luglio | | | | | | | | |
| | Agosto | | | | | | | | |
| | Settembre | | | | | | | | |
| | Ottobre | | | | | | | | |
| | Novembre | | | | | | | | |
| | Dicembre | | | | | | | | |

Note

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Nel 2013, nel 2016 e nel 2017 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

| Mese | Ramo I | | | | Ramo III | | | | Ramo V | | | |
|--------------|-----------|----------------|--|----------------|-----------|----------------|--|----------------|----------|----------------|--|----------------|
| | Premi | | Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente | | Premi | | Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente | | Premi | | Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente | |
| | nel mese | da inizio anno | 1 mese | da inizio anno | nel mese | da inizio anno | 1 mese | da inizio anno | nel mese | da inizio anno | 1 mese | da inizio anno |
| 2013* | | | | | | | | | | | | |
| Gennaio | 3.773.148 | 3.773.148 | 35,1 | 35,1 | 1.042.376 | 1.042.376 | 118,0 | 118,0 | 77.313 | 77.313 | -26,7 | -26,7 |
| Febbraio | 3.713.845 | 7.486.993 | 26,9 | 30,9 | 1.163.354 | 2.205.730 | 10,5 | 44,1 | 73.634 | 150.947 | -2,5 | -16,6 |
| Marzo | 3.806.472 | 11.293.465 | 2,7 | 19,8 | 1.455.485 | 3.661.215 | 15,4 | 31,1 | 222.204 | 373.151 | 154,9 | 39,1 |
| Aprile | 3.656.950 | 14.950.415 | 18,7 | 19,5 | 1.320.213 | 4.981.428 | 11,7 | 25,3 | 110.685 | 483.836 | 15,2 | 32,8 |
| Maggio | 4.494.290 | 19.444.705 | 23,8 | 20,5 | 1.846.798 | 6.828.225 | 66,5 | 34,3 | 174.126 | 657.962 | 23,7 | 30,3 |
| Giugno | 3.322.609 | 22.767.314 | 18,9 | 20,3 | 1.359.513 | 8.187.738 | 37,4 | 34,8 | 130.811 | 788.773 | 1,7 | 24,5 |
| Luglio | 5.067.274 | 27.834.588 | 72,0 | 27,2 | 872.347 | 9.060.085 | -7,6 | 29,1 | 109.987 | 898.761 | 27,8 | 24,9 |
| Agosto | 2.976.927 | 30.811.515 | 59,3 | 29,7 | 511.618 | 9.571.702 | -27,2 | 24,0 | 106.967 | 1.005.728 | 20,6 | 24,4 |
| Settembre | 4.053.160 | 34.864.675 | 61,5 | 32,8 | 557.205 | 10.128.907 | -6,3 | 21,8 | 138.561 | 1.144.289 | 169,1 | 33,1 |
| Ottobre | 4.386.221 | 39.250.896 | 37,1 | 33,2 | 972.690 | 11.101.597 | 0,4 | 19,6 | 106.298 | 1.250.588 | -1,4 | 29,2 |
| Novembre | 3.945.252 | 43.196.148 | 29,0 | 32,8 | 872.455 | 11.974.052 | -19,8 | 15,5 | 105.695 | 1.356.282 | 15,1 | 28,0 |
| Dicembre | 3.995.836 | 47.191.984 | 60,6 | 34,8 | 664.794 | 12.638.846 | -35,4 | 10,9 | 208.711 | 1.564.993 | 71,6 | 32,5 |
| 2014* | | | | | | | | | | | | |
| Gennaio | 6.027.795 | 6.027.795 | 59,8 | 59,8 | 918.939 | 918.939 | -11,8 | -11,8 | 133.125 | 133.125 | 72,2 | 72,2 |
| Febbraio | 6.310.393 | 12.338.187 | 69,9 | 64,8 | 1.014.071 | 1.933.009 | -12,8 | -12,4 | 284.611 | 417.736 | 286,5 | 176,7 |
| Marzo | 6.338.897 | 18.677.084 | 66,5 | 65,4 | 1.581.524 | 3.514.533 | 8,7 | -4,0 | 174.556 | 592.292 | -21,4 | 58,7 |
| Aprile | 6.270.168 | 24.947.253 | 71,5 | 66,9 | 1.547.369 | 5.061.902 | 17,2 | 1,6 | 215.279 | 807.570 | 94,5 | 66,9 |
| Maggio | 6.027.448 | 30.974.700 | 34,1 | 59,3 | 1.502.164 | 6.564.066 | -18,7 | -3,9 | 316.294 | 1.123.864 | 81,6 | 70,8 |
| Giugno | 5.267.050 | 36.241.750 | 58,5 | 59,2 | 2.061.795 | 8.625.862 | 51,7 | 5,4 | 283.986 | 1.407.850 | 117,1 | 78,5 |
| Luglio | 6.785.329 | 43.027.080 | 33,9 | 54,6 | 2.505.473 | 11.131.334 | 187,2 | 22,9 | 362.751 | 1.770.602 | 229,8 | 97,0 |
| Agosto | 4.173.400 | 47.200.480 | 40,2 | 53,2 | 1.307.052 | 12.438.386 | 155,5 | 29,9 | 268.690 | 2.039.291 | 151,2 | 102,8 |
| Settembre | 4.876.742 | 52.077.221 | 20,3 | 49,4 | 1.739.977 | 14.178.364 | 212,3 | 40,0 | 300.525 | 2.339.817 | 116,9 | 104,5 |
| Ottobre | 5.750.560 | 57.827.782 | 31,1 | 47,3 | 2.258.747 | 16.437.111 | 132,2 | 48,1 | 281.893 | 2.621.710 | 165,2 | 109,6 |
| Novembre | 5.099.933 | 62.927.715 | 29,3 | 45,7 | 1.880.734 | 18.317.845 | 115,6 | 53,0 | 289.327 | 2.911.037 | 173,7 | 114,6 |
| Dicembre | 4.312.592 | 67.240.306 | 7,9 | 42,5 | 1.852.978 | 20.170.823 | 178,7 | 59,6 | 226.522 | 3.137.558 | 8,5 | 100,5 |
| 2015 | | | | | | | | | | | | |
| Gennaio | 6.249.647 | 6.249.647 | 3,7 | 3,7 | 1.783.776 | 1.783.776 | 94,1 | 94,1 | 288.541 | 288.541 | 116,7 | 116,7 |
| Febbraio | 6.703.987 | 12.953.635 | 6,2 | 5,0 | 2.786.896 | 4.570.672 | 174,8 | 136,5 | 241.775 | 530.316 | -15,1 | 27,0 |
| Marzo | 5.650.412 | 18.604.047 | -10,9 | -0,4 | 3.924.348 | 8.495.020 | 148,1 | 141,7 | 472.879 | 1.003.196 | 170,9 | 69,4 |
| Aprile | 6.007.470 | 24.611.517 | -4,2 | -1,3 | 3.378.162 | 11.873.182 | 118,3 | 134,6 | 217.334 | 1.220.530 | 1,0 | 51,1 |
| Maggio | 4.929.150 | 29.540.667 | -18,2 | -4,6 | 3.105.653 | 14.978.835 | 106,7 | 128,2 | 140.209 | 1.360.738 | -55,7 | 21,1 |
| Giugno | 4.558.119 | 34.098.786 | -13,5 | -5,9 | 2.614.705 | 17.593.540 | 26,8 | 104,0 | 186.736 | 1.547.474 | -34,2 | 9,9 |
| Luglio | 5.372.146 | 39.470.932 | -20,8 | -8,3 | 2.522.856 | 20.116.396 | 0,7 | 80,7 | 140.125 | 1.687.599 | -61,4 | -4,7 |
| Agosto | 3.924.171 | 43.395.103 | -6,0 | -8,1 | 1.737.362 | 21.853.758 | 32,9 | 75,7 | 52.509 | 1.740.108 | -80,5 | -14,7 |
| Settembre | 4.834.377 | 48.229.480 | -0,9 | -7,4 | 1.645.631 | 23.499.389 | -5,4 | 65,7 | 85.058 | 1.825.165 | -71,7 | -22,0 |
| Ottobre | 5.488.796 | 53.718.276 | -4,7 | -7,1 | 2.011.590 | 25.510.978 | -10,9 | 55,2 | 120.073 | 1.945.239 | -57,4 | -25,8 |
| Novembre | 5.238.917 | 58.957.194 | 2,7 | -6,3 | 2.426.699 | 27.937.678 | 29,0 | 52,5 | 162.248 | 2.107.487 | -43,9 | -27,6 |
| Dicembre | 5.205.230 | 64.162.424 | 20,7 | -4,6 | 2.091.749 | 30.029.427 | 12,9 | 48,9 | 241.925 | 2.349.412 | 6,8 | -25,1 |
| 2016 | | | | | | | | | | | | |
| Gennaio | 6.491.921 | 6.491.921 | 3,9 | 3,9 | 1.428.682 | 1.428.682 | -19,9 | -19,9 | 119.088 | 119.088 | -58,7 | -58,7 |
| Febbraio | 7.974.924 | 14.466.845 | 19,0 | 11,7 | 1.630.191 | 3.058.873 | -41,5 | -33,1 | 221.089 | 340.177 | -8,6 | -35,9 |
| Marzo | 6.181.647 | 20.648.492 | 9,4 | 11,0 | 1.991.873 | 5.050.746 | -49,2 | -40,5 | 196.468 | 536.645 | -58,5 | -46,5 |
| Aprile | 5.602.762 | 26.251.254 | -6,7 | 6,7 | 1.705.661 | 6.756.407 | -49,5 | -43,1 | 123.267 | 659.912 | -43,3 | -45,9 |
| Maggio | 5.224.500 | 31.475.754 | 6,0 | 6,6 | 1.934.763 | 8.691.170 | -37,7 | -42,0 | 150.667 | 810.579 | 7,5 | -40,4 |
| Giugno | 4.748.038 | 36.223.792 | 4,2 | 6,2 | 1.867.857 | 10.559.027 | -28,6 | -40,0 | 224.966 | 1.035.545 | 20,5 | -33,1 |
| Luglio | 4.610.491 | 40.834.283 | -14,2 | 3,5 | 1.743.467 | 12.302.494 | -30,9 | -38,8 | 103.548 | 1.139.093 | -26,1 | -32,5 |
| Agosto | 3.575.504 | 44.409.787 | -8,9 | 2,3 | 1.368.700 | 13.671.194 | -21,2 | -37,4 | 72.202 | 1.211.295 | 37,5 | -30,4 |
| Settembre | 3.974.542 | 48.384.329 | -17,8 | 0,3 | 1.594.141 | 15.265.335 | -3,1 | -35,0 | 83.888 | 1.295.183 | -1,4 | -29,0 |
| Ottobre | 4.595.560 | 52.979.889 | -16,3 | -1,4 | 1.940.215 | 17.205.550 | -3,5 | -32,6 | 115.218 | 1.410.401 | -4,0 | -27,5 |
| Novembre | 4.283.251 | 57.263.140 | -18,2 | -2,9 | 1.854.048 | 19.059.598 | -23,6 | -31,8 | 112.022 | 1.522.423 | -31,0 | -27,8 |
| Dicembre | 4.033.996 | 61.297.136 | -22,5 | -4,5 | 1.963.769 | 21.023.367 | -6,1 | -30,0 | 222.609 | 1.745.032 | -8,0 | -25,7 |
| 2017 | | | | | | | | | | | | |
| Gennaio | 4.271.934 | 4.271.934 | -34,2 | -34,2 | 1.756.404 | 1.756.404 | 22,9 | 22,9 | 119.059 | 119.059 | -0,0 | -0,0 |
| Febbraio | 4.967.856 | 9.239.790 | -37,7 | -36,1 | 2.299.632 | 4.056.036 | 41,1 | 32,6 | 102.572 | 221.631 | -53,6 | -34,8 |
| Marzo | 5.087.835 | 14.327.625 | -17,7 | -30,6 | 2.946.841 | 7.002.877 | 47,9 | 38,7 | 226.780 | 448.411 | 15,4 | -16,4 |
| Aprile | | | | | | | | | | | | |
| Maggio | | | | | | | | | | | | |
| Giugno | | | | | | | | | | | | |
| Luglio | | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | | |
| Settembre | | | | | | | | | | | | |
| Ottobre | | | | | | | | | | | | |
| Novembre | | | | | | | | | | | | |
| Dicembre | | | | | | | | | | | | |

Note

(*): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

| Mese | Reti agenziali | | | | Reti bancarie, postali e finanziarie | | | | Altre forme (inclusi Broker) | |
|--------------|----------------|---------------|---------------------|---------------|--------------------------------------|---------------|--|---------------|------------------------------|---------------|
| | Agenti | | Agenzie in economia | | Sportelli bancari e postali | | Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede | | Premi | Variaz. annua |
| | Premi | Variaz. annua | Premi | Variaz. annua | Premi | Variaz. annua | Premi | Variaz. annua | | |
| 2014* | | | | | | | | | | |
| Gennaio | 630.949 | 29,3% | 176.402 | 32,7% | 5.650.876 | 57,7% | 612.336 | -11,0% | 15.693 | 38,4% |
| Febbraio | 718.137 | 34,1% | 256.793 | 96,7% | 5.919.442 | 70,0% | 707.084 | -10,7% | 16.243 | 2,9% |
| Marzo | 780.039 | 8,3% | 191.633 | -32,2% | 6.142.688 | 70,4% | 971.987 | 12,5% | 16.736 | -6,6% |
| Aprile | 814.248 | 32,7% | 170.470 | 28,2% | 6.024.248 | 74,4% | 1.012.280 | 15,2% | 17.628 | 34,1% |
| Maggio | 765.470 | 3,8% | 338.893 | 80,6% | 5.716.463 | 25,2% | 1.016.897 | 0,0% | 14.193 | -3,6% |
| Giugno | 788.393 | 25,1% | 291.665 | 93,9% | 5.311.215 | 63,7% | 1.214.130 | 55,7% | 13.720 | -6,4% |
| Luglio | 842.906 | 28,3% | 325.789 | 137,5% | 6.839.960 | 47,4% | 1.637.525 | 170,0% | 15.247 | -4,2% |
| Agosto | 344.847 | 0,7% | 241.320 | 76,3% | 4.266.416 | 53,2% | 891.435 | 170,5% | 11.231 | 63,6% |
| Settembre | 668.550 | 32,0% | 230.099 | 29,0% | 5.004.431 | 34,2% | 990.414 | 216,2% | 30.683 | 17,0% |
| Ottobre | 825.186 | 27,1% | 197.494 | 24,2% | 5.731.215 | 44,1% | 1.520.610 | 127,3% | 26.722 | 60,9% |
| Novembre | 783.529 | 20,8% | 219.375 | 25,0% | 4.762.506 | 40,2% | 1.475.172 | 111,3% | 39.152 | 209,7% |
| Dicembre | 1.205.914 | 5,4% | 217.451 | 20,0% | 3.301.092 | 13,9% | 1.600.417 | 150,3% | 94.145 | 235,5% |
| 2015 | | | | | | | | | | |
| Gennaio | 850.555 | 34,8% | 229.885 | 30,3% | 6.317.976 | 11,8% | 886.959 | 44,8% | 45.498 | 189,9% |
| Febbraio | 842.297 | 17,3% | 205.526 | -20,0% | 7.112.964 | 20,2% | 1.537.707 | 117,5% | 39.436 | 142,8% |
| Marzo | 1.095.464 | 40,4% | 360.044 | 87,9% | 6.078.903 | -1,0% | 2.476.086 | 154,7% | 44.565 | 166,3% |
| Aprile | 832.190 | 2,2% | 222.213 | 30,4% | 6.963.096 | 15,6% | 1.563.416 | 54,4% | 30.452 | 72,7% |
| Maggio | 745.393 | -2,6% | 210.101 | -38,0% | 5.790.601 | 1,3% | 1.416.144 | 39,3% | 20.449 | 44,1% |
| Giugno | 697.081 | -11,6% | 226.403 | -22,4% | 5.050.545 | -4,9% | 1.376.864 | 13,4% | 16.979 | 23,7% |
| Luglio | 760.490 | -9,8% | 205.667 | -36,9% | 5.686.544 | -16,9% | 1.362.511 | -16,8% | 28.006 | 83,7% |
| Agosto | 312.378 | -9,4% | 142.342 | -41,0% | 4.271.178 | 0,1% | 978.758 | 9,8% | 16.491 | 46,8% |
| Settembre | 520.511 | -22,1% | 160.038 | -30,4% | 5.043.120 | 0,8% | 826.931 | -16,5% | 24.303 | -20,8% |
| Ottobre | 615.403 | -25,4% | 174.073 | -11,9% | 5.789.611 | 1,0% | 1.022.307 | -32,8% | 30.679 | 14,8% |
| Novembre | 724.019 | -7,6% | 208.607 | -4,9% | 5.442.167 | 14,3% | 1.441.132 | -2,3% | 27.550 | -29,6% |
| Dicembre | 1.241.597 | 3,0% | 297.039 | 36,6% | 4.099.969 | 24,2% | 1.883.554 | 17,7% | 77.356 | -17,8% |
| 2016 | | | | | | | | | | |
| Gennaio | 699.325 | -17,8% | 230.975 | 0,5% | 6.342.209 | 0,4% | 742.253 | -16,3% | 35.568 | -21,8% |
| Febbraio | 887.305 | 5,3% | 225.715 | 9,8% | 7.240.461 | 1,8% | 1.444.955 | -6,0% | 36.928 | -6,4% |
| Marzo | 883.558 | -19,3% | 226.833 | -37,0% | 6.016.462 | -1,0% | 1.213.962 | -51,0% | 38.120 | -14,5% |
| Aprile | 697.810 | -16,1% | 202.383 | -8,9% | 5.518.348 | -20,7% | 988.182 | -36,8% | 33.760 | 10,9% |
| Maggio | 797.762 | 7,0% | 216.644 | 3,1% | 5.153.958 | -11,0% | 1.109.096 | -21,7% | 40.766 | 99,4% |
| Giugno | 852.970 | 22,4% | 300.816 | 32,9% | 4.607.455 | -8,8% | 1.041.674 | -24,3% | 48.830 | 187,6% |
| Luglio | 639.099 | -16,0% | 199.274 | -3,1% | 4.557.908 | -19,8% | 1.038.031 | -23,8% | 31.339 | 11,9% |
| Agosto | 383.251 | 22,7% | 95.852 | -32,7% | 3.740.942 | -12,4% | 775.065 | -20,8% | 28.993 | 75,8% |
| Settembre | 523.382 | 0,6% | 163.900 | 2,4% | 4.209.246 | -16,5% | 734.508 | -11,2% | 30.536 | 25,6% |
| Ottobre | 770.720 | 0,8% | 185.456 | -6,0% | 4.575.815 | -22,6% | 1.087.419 | -24,9% | 41.087 | 55,3% |
| Novembre | 731.019 | -0,2% | 196.075 | -6,9% | 4.213.517 | -23,3% | 1.081.861 | -25,6% | 42.792 | 53,9% |
| Dicembre | 1.213.572 | -1,9% | 218.687 | -27,6% | 3.364.748 | -17,6% | 1.359.353 | -27,8% | 94.665 | 22,4% |
| 2017 | | | | | | | | | | |
| Gennaio | 632.326 | -9,6% | 244.024 | 5,6% | 4.368.822 | -31,1% | 866.821 | 16,8% | 47.962 | 34,8% |
| Febbraio | 693.534 | -21,8% | 229.685 | 1,8% | 5.201.075 | -28,2% | 1.215.965 | -15,8% | 39.333 | 6,5% |
| Marzo | 913.221 | 3,4% | 322.763 | 42,3% | 5.533.112 | -8,0% | 1.461.759 | 20,4% | 40.239 | 5,6% |
| Aprile | | | | | | | | | | |
| Maggio | | | | | | | | | | |
| Giugno | | | | | | | | | | |
| Luglio | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | |
| Settembre | | | | | | | | | | |
| Ottobre | | | | | | | | | | |
| Novembre | | | | | | | | | | |
| Dicembre | | | | | | | | | | |

Note

(*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

| Anno/Ramo | Nel I trim. | | Nel II trim. | | Nel III trim. | | Nel IV trim. | |
|--------------|-------------|--------|--------------|--------|---------------|--------|--------------|--------|
| | Premi | Var. % | Premi | Var. % | Premi | Var. % | Premi | Var. % |
| 2014* | | | | | | | | |
| Ramo I | 501.145 | 31,1% | 467.559 | -2,4% | 383.982 | -4,0% | 465.031 | 31,5% |
| Ramo V | 264.707 | 38,4% | 330.429 | 23,5% | 203.880 | -21,8% | 294.854 | 17,2% |
| Ramo VI | 157.085 | -12,5% | 134.727 | -17,7% | 145.064 | -14,3% | 201.622 | 21,4% |
| Totale | 926.015 | 22,5% | 935.185 | 2,1% | 734.868 | -12,1% | 963.346 | 24,7% |
| 2015 | | | | | | | | |
| Ramo I | 354.502 | -29,3% | 342.996 | -26,6% | 232.562 | -34,7% | 289.904 | -37,7% |
| Ramo V | 209.946 | -20,7% | 182.300 | -44,8% | 174.215 | -14,6% | 100.392 | -66,0% |
| Ramo VI | 158.080 | 0,6% | 134.426 | -0,2% | 126.805 | -12,6% | 149.244 | -26,0% |
| Totale | 724.480 | -21,8% | 665.352 | -28,9% | 534.665 | -27,2% | 540.638 | -43,9% |
| 2016 | | | | | | | | |
| Ramo I | 409.936 | 15,6% | 445.218 | 29,8% | 315.198 | 35,5% | 405.304 | 39,8% |
| Ramo V | 150.735 | -28,2% | 87.239 | -52,1% | 102.081 | -41,4% | 214.486 | 113,6% |
| Ramo VI | 159.882 | 1,1% | 141.105 | 5,0% | 145.031 | 14,4% | 152.791 | 2,4% |
| Totale | 724.710 | 0,0% | 679.522 | 2,1% | 564.530 | 5,6% | 778.982 | 44,1% |
| 2017 | | | | | | | | |
| Ramo I | 389.946 | -4,9% | | | | | | |
| Ramo V | 200.325 | 32,9% | | | | | | |
| Ramo VI | 173.239 | 8,4% | | | | | | |
| Totale | 766.245 | 5,7% | | | | | | |

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

| Anno/Ramo | Al I trim. | | Al II trim. | | Al III trim. | | Al IV trim. | |
|--------------|------------|--------|-------------|--------|--------------|--------|-------------|--------|
| | Premi | Var. % | Premi | Var. % | Premi | Var. % | Premi | Var. % |
| 2014* | | | | | | | | |
| Ramo I | 501.145 | 31,1% | 968.704 | 12,5% | 1.352.686 | 7,2% | 1.817.717 | 12,6% |
| Ramo V | 264.707 | 38,4% | 595.136 | 29,7% | 799.016 | 11,1% | 1.093.869 | 12,6% |
| Ramo VI | 157.085 | -12,5% | 291.811 | -15,0% | 436.875 | -14,8% | 638.497 | -5,9% |
| Totale | 926.015 | 22,5% | 1.861.201 | 11,3% | 2.596.068 | 3,5% | 3.559.415 | 8,5% |
| 2015 | | | | | | | | |
| Ramo I | 354.502 | -29,3% | 697.498 | -28,0% | 930.060 | -31,2% | 1.219.964 | -32,9% |
| Ramo V | 209.946 | -20,7% | 392.246 | -34,1% | 566.461 | -29,1% | 666.853 | -39,0% |
| Ramo VI | 158.080 | 0,6% | 292.506 | 0,2% | 419.311 | -4,0% | 568.555 | -11,0% |
| Totale | 724.480 | -21,8% | 1.389.833 | -25,3% | 1.924.498 | -25,9% | 2.465.135 | -30,7% |
| 2016 | | | | | | | | |
| Ramo I | 409.936 | 15,6% | 855.154 | 22,6% | 1.170.353 | 25,8% | 1.575.657 | 29,2% |
| Ramo V | 150.735 | -28,2% | 237.974 | -39,3% | 340.055 | -40,0% | 554.541 | -16,8% |
| Ramo VI | 159.882 | 1,1% | 300.987 | 2,9% | 446.018 | 6,4% | 598.809 | 5,3% |
| Totale | 724.710 | 0,0% | 1.404.232 | 1,0% | 1.968.762 | 2,3% | 2.747.744 | 11,5% |
| 2017 | | | | | | | | |
| Ramo I | 389.946 | -4,9% | | | | | | |
| Ramo V | 200.325 | 32,9% | | | | | | |
| Ramo VI | 173.239 | 8,4% | | | | | | |
| Totale | 766.245 | 5,7% | | | | | | |

Note

(*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato. Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (III e IV) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

| Anno/Ramo | Nel I trim. | | Nel II trim. | | Nel III trim. | | Nel IV trim. | |
|--------------|-------------|--------|--------------|--------|---------------|--------|--------------|--------|
| | Premi | Var. % | Premi | Var. % | Premi | Var. % | Premi | Var. % |
| 2014* | | | | | | | | |
| Ramo I | 19.178.229 | 64,3% | 18.032.225 | 50,9% | 16.219.453 | 29,6% | 15.628.116 | 23,2% |
| Ramo III | 3.517.391 | -4,0% | 5.112.325 | 12,8% | 5.554.059 | 185,3% | 5.994.083 | 138,7% |
| Ramo IV | 2.356 | -49,0% | 3.593 | 74,7% | 2.248 | -36,0% | 6.134 | 122,6% |
| Ramo V | 856.998 | 51,8% | 1.145.988 | 67,7% | 1.135.846 | 84,4% | 1.092.596 | 62,5% |
| Ramo VI | 178.080 | -9,7% | 150.966 | -15,8% | 164.114 | -10,9% | 242.398 | 21,3% |
| Totale | 23.733.054 | 47,4% | 24.445.098 | 40,9% | 23.075.720 | 51,3% | 22.963.326 | 42,9% |
| 2015 | | | | | | | | |
| Ramo I | 18.958.549 | -1,1% | 15.837.735 | -12,2% | 14.363.256 | -11,4% | 16.222.848 | 3,8% |
| Ramo III | 8.495.290 | 141,5% | 9.100.306 | 78,0% | 5.906.070 | 6,3% | 6.530.169 | 8,9% |
| Ramo IV | 4.250 | 80,4% | 6.666 | 85,5% | 2.692 | 19,8% | 3.227 | -47,4% |
| Ramo V | 1.213.142 | 41,6% | 726.578 | -36,6% | 451.907 | -60,2% | 624.639 | -42,8% |
| Ramo VI | 177.116 | -0,5% | 155.996 | 3,3% | 150.009 | -8,6% | 218.327 | -9,9% |
| Totale | 28.848.347 | 21,6% | 25.827.280 | 5,7% | 20.873.934 | -9,5% | 23.599.210 | 2,8% |
| 2016 | | | | | | | | |
| Ramo I | 21.058.428 | 11,1% | 16.020.518 | 1,2% | 12.475.735 | -13,1% | 13.318.111 | -17,9% |
| Ramo III | 5.051.146 | -40,5% | 5.510.607 | -39,4% | 4.706.648 | -20,3% | 5.759.569 | -11,8% |
| Ramo IV | 5.418 | 27,5% | 5.538 | -16,9% | 3.784 | 40,6% | 7.330 | 127,1% |
| Ramo V | 687.380 | -43,3% | 586.139 | -19,3% | 361.719 | -20,0% | 664.335 | 6,4% |
| Ramo VI | 186.967 | 5,6% | 167.174 | 7,2% | 167.970 | 12,0% | 206.423 | -5,5% |
| Totale | 26.989.339 | -6,4% | 22.289.976 | -13,7% | 17.715.856 | -15,1% | 19.955.768 | -15,4% |
| 2017 | | | | | | | | |
| Ramo I | 14.702.693 | -30,2% | | | | | | |
| Ramo III | 7.018.273 | 38,9% | | | | | | |
| Ramo IV | 4.563 | -15,8% | | | | | | |
| Ramo V | 648.736 | -5,6% | | | | | | |
| Ramo VI | 202.621 | 8,4% | | | | | | |
| Totale | 22.576.886 | -16,3% | | | | | | |

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

| Anno/Ramo | Al I trim. | | Al II trim. | | Al III trim. | | Al IV trim. | |
|--------------|------------|--------|-------------|--------|--------------|--------|-------------|--------|
| | Premi | Var. % | Premi | Var. % | Premi | Var. % | Premi | Var. % |
| 2014* | | | | | | | | |
| Ramo I | 19.178.229 | 64,3% | 37.210.454 | 57,5% | 53.429.908 | 47,9% | 69.058.023 | 41,5% |
| Ramo III | 3.517.391 | -4,0% | 8.629.717 | 5,3% | 14.183.776 | 39,9% | 20.177.859 | 59,5% |
| Ramo IV | 2.356 | -49,0% | 5.949 | -10,9% | 8.196 | -19,5% | 14.330 | 10,7% |
| Ramo V | 856.998 | 51,8% | 2.002.986 | 60,5% | 3.138.832 | 68,4% | 4.231.428 | 66,8% |
| Ramo VI | 178.080 | -9,7% | 329.047 | -12,6% | 493.160 | -12,0% | 735.559 | -3,3% |
| Totale | 23.733.054 | 47,4% | 48.178.152 | 44,0% | 71.253.872 | 46,3% | 94.217.199 | 45,5% |
| 2015 | | | | | | | | |
| Ramo I | 18.958.549 | -1,1% | 34.796.284 | -6,5% | 49.159.540 | -8,0% | 65.382.388 | -5,3% |
| Ramo III | 8.495.290 | 141,5% | 17.595.595 | 103,9% | 23.501.666 | 65,7% | 30.031.835 | 48,8% |
| Ramo IV | 4.250 | 80,4% | 10.916 | 83,5% | 13.608 | 66,0% | 16.836 | 17,5% |
| Ramo V | 1.213.142 | 41,6% | 1.939.720 | -3,2% | 2.391.626 | -23,8% | 3.016.265 | -28,7% |
| Ramo VI | 177.116 | -0,5% | 333.112 | 1,2% | 483.120 | -2,0% | 701.447 | -4,6% |
| Totale | 28.848.347 | 21,6% | 54.675.626 | 13,5% | 75.549.561 | 6,0% | 99.148.771 | 5,2% |
| 2016 | | | | | | | | |
| Ramo I | 21.058.428 | 11,1% | 37.078.946 | 6,6% | 49.554.682 | 0,8% | 62.872.792 | -3,8% |
| Ramo III | 5.051.146 | -40,5% | 10.561.753 | -40,0% | 15.268.401 | -35,0% | 21.027.970 | -30,0% |
| Ramo IV | 5.418 | 27,5% | 10.956 | 0,4% | 14.740 | 8,3% | 22.070 | 31,1% |
| Ramo V | 687.380 | -43,3% | 1.273.519 | -34,3% | 1.635.238 | -31,6% | 2.299.573 | -23,8% |
| Ramo VI | 186.967 | 5,6% | 354.141 | 6,3% | 522.111 | 8,1% | 728.534 | 3,9% |
| Totale | 26.989.339 | -6,4% | 49.279.315 | -9,9% | 66.995.171 | -11,3% | 86.950.939 | -12,3% |
| 2017 | | | | | | | | |
| Ramo I | 14.702.693 | -30,2% | | | | | | |
| Ramo III | 7.018.273 | 38,9% | | | | | | |
| Ramo IV | 4.563 | -15,8% | | | | | | |
| Ramo V | 648.736 | -5,6% | | | | | | |
| Ramo VI | 202.621 | 8,4% | | | | | | |
| Totale | 22.576.886 | -16,3% | | | | | | |

Note

(*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato. Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.