



## Settore Polizze Individuali – Mese: febbraio 2018

Nel mese di febbraio la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 7,9 mld, in aumento sia rispetto allo stesso mese del 2017 (+6,7%) sia rispetto al mese precedente (+18,4%) (Tab. 1 e Fig.1). Nei primi due mesi dell'anno i nuovi premi vita emessi hanno raggiunto € 14,5 mld, il 7,3% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Il 67% delle imprese del campione statistico, rappresentative del 65% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2017 e il 56% delle imprese (per una quota premi pari al 55%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (+7,3%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 1,6 mld, importo in lieve calo (-0,6%) rispetto a febbraio 2017, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 9,5 mld (+5,4% rispetto allo stesso mese del 2017), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 17,4 mld, il 7,0% in più rispetto all'analogo periodo del 2017.

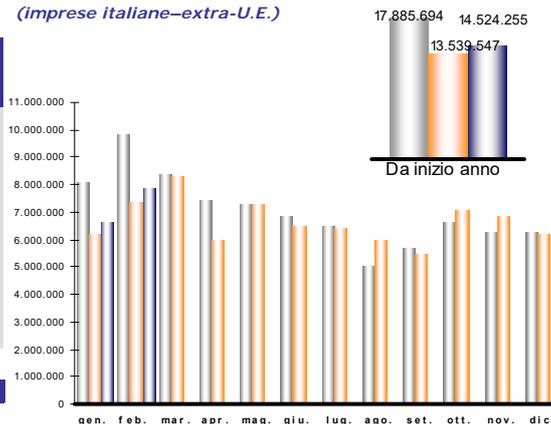
Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

## Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

**Tab. 1**  
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività  
febbraio 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	5.006.061	63,6%	1,1%	480.011	9.351.511	64,4%	1,5%
Capitalizzazioni - ramo V	163.234	2,1%	59,1%	1.386	264.083	1,8%	19,2%
Linked - ramo III	2.689.550	34,2%	16,2%	123.356	4.883.829	33,6%	19,8%
- di cui: unit-linked	2.689.550	34,2%	16,2%	123.356	4.883.829	33,6%	19,8%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.196	0,0%	39,7%	4.248	2.263	0,0%	55,2%
Fondi pensione aperti - ramo VI	12.567	0,2%	46,8%	13.366	22.569	0,2%	10,0%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>7.872.608</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>622.367</b>	<b>14.524.255</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3%</b>
Imprese UE	1.590.565		-0,6%		2.831.477		5,5%
<b>Totale</b>	<b>9.463.173</b>		<b>5,4%</b>	<b>622.367</b>	<b>17.355.732</b>		<b>7,0%</b>

**Fig. 1**  
Trend mensile 2016-2018  
(imprese italiane-extra-U.E.)



Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono calcolate a termini omogenei.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di febbraio i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 5,0 mld, il 64% dell'intera nuova produzione vita (67% a febbraio 2017), registrando, per il secondo mese consecutivo, una raccolta in lieve aumento (+1,1%) rispetto allo stesso mese del 2017. Da gennaio i nuovi premi di ramo I sono ammontati a € 9,4 mld, l'1,5% in più rispetto all'analogo periodo del 2017, quando la contrazione annua era superiore al 35%. Positivo anche l'andamento della raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V che nel mese di febbraio sono ammontati a € 163 mln (il 2% dell'intera nuova produzione), in aumento del 59,1% rispetto allo stesso mese del 2017; nei primi due mesi dell'anno il volume di nuovi premi ha raggiunto un importo pari a € 264 mln, registrando un incremento annuo del 19,2%.

La restante quota della nuova produzione vita emessa nel mese di febbraio ha riguardato quasi esclusivamente il ramo III (nella forma unit-linked), con un ammontare pari a € 2,7 mld (il 34% dell'intero new business, 3 punti percentuali in più rispetto all'analogo mese del 2017), ancora in aumento (+16,2%) rispetto a febbraio 2017; da gennaio la raccolta di nuovi affari è ammontata a € 4,9 mld, in crescita del 19,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

La raccolta di nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stata anche nel mese di febbraio molto contenuta, raggiungendo nei primi due mesi dell'anno un volume pari ad appena € 2,3 mln, ma in aumento del 55,2% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

Nel mese di febbraio i nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti hanno registrato, dopo il calo del mese precedente, un incremento del 46,8% rispetto al secondo mese del 2017, a fronte di un ammontare pari a € 13 mln.



Nei primi due mesi dell'anno il volume dei contributi è pari a € 23 mln, il 10,0% in più rispetto ai primi due mesi del 2017. Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Da gennaio il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 622 mila, in diminuzione del 6,3% rispetto all'analogo periodo del 2017.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 come nel mese di febbraio i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali siano ancora in crescita (+3,2%) rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da inizio anno un volume di € 223 mln, in aumento del 3,8% rispetto ai primi due mesi dell'anno precedente; il 10% di tale importo è afferente ai nuovi premi/contributi di ramo VI mentre oltre il 40% è rappresentato da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III), per un ammontare pari a € 97 mln e un incremento annuo del 14,8%.

Nel mese di febbraio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati anch'essi in crescita (+1,6%) rispetto allo stesso mese del 2017 e da gennaio tali polizze hanno registrato un importo di € 106 mln, l'1,1% in più rispetto ai primi due mesi dell'anno precedente; il 33% di questo ammontare, pari a € 36 mln, è costituito da polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, in aumento del 30,5% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), hanno registrato nel mese di febbraio un incremento annuo del 16,8%, raggiungendo nei primi due mesi dell'anno un importo pari a € 4,7 mld, il 32% dell'intera nuova produzione vita, con un incremento del 23,0% rispetto a quanto collocato nello stesso periodo del 2017. Concentrandosi sulla composizione, si osserva che la raccolta premi da inizio anno dei prodotti multiramo è sostanzialmente equidistribuita tra ramo I (52%) e ramo III (48%), mentre quella dei prodotti "mono-ramo" era costituita per il 73% da premi di ramo I e per il 27% da premi di ramo III. Inoltre, la quota di premi di ramo III raccolta mediante prodotti multiramo costituisce il 46% dei premi di ramo III complessivi della nuova produzione, mentre l'analoga quota di premi di ramo I rappresenta il 26% della nuova produzione complessiva di ramo I.

Nei primi due mesi del 2018 sono stati intermediati, per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali, nuovi contratti PIR per un ammontare premi pari a € 511 mln (il 3,5% del new business totale); di questi, il 17% è stato stipulato tramite prodotti multiramo, per un importo pari a € 86 mln.

**Tab.2-Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto febbraio 2018 (migliaia di euro)**

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	N° polizze/Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Forme pensionistiche individuali	105.091	1,3%	3,2%	53.344	223.032	1,5%	3,8%
- di cui PIP multiramo	48.117	0,6%	15,7%	24.538	96.910	0,7%	14,8%
Forme di puro rischio	55.887	0,7%	1,6%	139.316	106.450	0,7%	1,1%
- di cui NON ABBINATE a mutui	19.502	0,2%	28,7%	63.260	35.652	0,2%	30,5%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	2.604.977	33,1%	16,8%	146.901	4.688.358	32,3%	23,0%
- ramo I	1.345.754	17,1%	18,8%	102.645	2.420.263	16,7%	23,5%
- ramo III	1.259.223	16,0%	14,7%	44.256	2.268.095	15,6%	22,6%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	273.690	3,5%	n.d.	29.800	510.655	3,5%	n.d.
- di cui PIP multiramo	45.793	0,6%	n.d.	5.720	86.054	0,6%	n.d.
Altre forme	4.832.963	61,4%	-3,2%	253.006	8.995.760	61,9%	-4,4%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>7.872.608</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>622.367</b>	<b>14.524.255</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3%</b>

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

## Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

**Tab. 3 Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo (Da inizio anno)**

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE						Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in econom.	Consul. finanziari abilitati	Altre forme (inclusi Broker)		
Annui	<b>15,0%</b>	0,2%	2,1%	4,4%	0,2%	1,2%	<b>0,6%</b>	
Unici	<b>63,3%</b>	93,8%	89,3%	83,0%	98,4%	88,7%	<b>93,5%</b>	
Ricorrenti	<b>21,7%</b>	5,9%	8,6%	12,6%	1,5%	10,1%	<b>5,9%</b>	
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

**Tab. 4 Nuova produzione vita per canale distributivo febbraio 2018 (migliaia di euro)**

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Sportelli bancari e postali	5.705.009	72,5%	9,7%	10.522.932	72,5%	10,0%
Agenti	722.631	9,2%	4,2%	1.392.889	9,6%	5,1%
Agenzie in economia	309.511	3,9%	34,8%	568.736	3,9%	20,1%
Consulenti finanziari abilitati	1.091.688	13,9%	-10,2%	1.934.237	13,3%	-7,1%
Altre forme (inclusi Broker)	43.769	0,6%	9,9%	105.461	0,7%	20,1%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>7.872.608</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>14.524.255</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3%</b>

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., da gennaio la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 94% del totale in termini di premi e al 63% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre da inizio anno, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 34.450, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio di € 900 e € 6.350.



Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent (APE)* – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – l'incremento (+7,3%) del volume premi da inizio anno si annullerebbe, registrando un ammontare pressoché stazionario (-0,2%) rispetto a quello dell'analogo periodo del 2017.

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'86% dei nuovi premi emessi, valore stazionario rispetto a quello calcolato nei primi due mesi del 2017 (Tab. 4).

La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgano anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'86% all'81% mentre quella afferente alle reti agenziali sale dal 14% al 18%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato III.

### Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di febbraio nuovi premi pari a € 5,7 mld, l'ammontare mensile più alto da aprile 2016 e in aumento del 9,7% rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio il volume di nuovi affari ha raggiunto un importo pari a € 10,5 mld, il 10,0% in più rispetto all'analogo periodo del 2017.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno contabilizzato nel mese una raccolta di nuovi premi che sfiora il 70% della nuova produzione dell'intero canale, in aumento dell'1,1% rispetto a quella di febbraio 2017. Da gennaio la nuova produzione del ramo I ha raggiunto un importo di € 7,3 mld, l'1,4% in più rispetto a quanto collocato nei primi due mesi del 2017.

Positivo anche l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che, seppur su importi piuttosto contenuti (pari a meno dell'1% della raccolta mensile del canale), ha osservato nel mese di febbraio un ammontare sostanzialmente raddoppiato rispetto a quanto collocato nello stesso mese del 2017, totalizzando da gennaio un volume di nuovi affari di € 92 mln, circa il 90% in più rispetto ai primi due mesi dell'anno precedente.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit-linked, prevalentemente fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che anche nel mese di febbraio registra un discreto incremento (+34,4%) rispetto allo stesso mese del 2017. Da inizio anno i nuovi premi di ramo III sono ammontati a € 3,1 mld, con una crescita del 35,2% rispetto a quanto intermedio nell'analogo periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) commercializzate dagli sportelli bancari e postali sono risultati pressoché dimezzati rispetto a febbraio 2017, attestandosi nei primi due mesi dell'anno a un ammontare inferiore al milione di euro, con un decremento annuo del 26,3%.

I nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato invece nel mese di febbraio un incremento annuo del 35,7%, raggiungendo da gennaio un volume pari a € 13,4 mln, in aumento del 27,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP (oltre l'85%), hanno registrato anche nel mese di febbraio una raccolta in calo (-10,7%) rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo nei primi due mesi dell'anno un ammontare pari a € 110 mln (circa il 50% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 6,2%; di questi, l'11% è afferente a prodotti multiramo previdenziali, anch'essi in calo (-21,8%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di febbraio anche i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati in calo (-8,2%) rispetto allo stesso mese del 2017, registrando da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 76 mln, oltre il 70% del totale dei premi di tali forme, con un decremento annuo del 10,1%. Il 20% di questo importo, pari a € 15 mln, è relativo a coperture di puro rischio

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	3.946.447	69,2%	1,1%	7.319.656	69,6%	1,4%
Capitalizzazioni - ramo V	43.806	0,8%	92,0%	91.634	0,9%	89,4%
Linked - ramo III	1.707.535	29,9%	34,4%	3.097.512	29,4%	35,2%
- di cui: unit-linked	1.707.535	29,9%	34,4%	3.097.512	29,4%	35,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	306	0,0%	-48,1%	705	0,0%	-26,3%
Fondi pensione aperti - ramo VI	6.915	0,1%	35,7%	13.425	0,1%	27,3%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>5.705.009</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10.522.932</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,0%</b>
di cui: forme pens. ind.	48.794	0,9%	-10,7%	110.165	1,0%	-6,2%
forme di puro rischio	40.485	0,7%	-8,2%	76.263	0,7%	-10,1%
prod. multiramo	1.790.362	31,4%	26,3%	3.108.755	29,5%	27,2%
PIR	246.018	4,3%	n.d.	461.589	4,4%	n.d.



che vengono commercializzate in modalità *stand alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in crescita del 6,6% rispetto all'analogo periodo del 2017.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, a febbraio 2018 sono risultati in crescita sia rispetto al mese precedente (+35,8%) sia rispetto allo stesso mese del 2017 (+26,3%); nei primi due mesi dell'anno il volume di nuovi affari è stato di € 3,1 mld, pari al 30% dell'intera nuova produzione vita intermediata dagli sportelli bancari e postali e ai due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali forme, con un incremento annuo del 27,2%.

Nel mese di febbraio sono stati intermediati tramite sportelli bancari e postali un volume di nuovi prodotti PIR pari a € 246 mln, pari al 4% del totale new business del canale e in aumento del 14,1% rispetto al mese precedente; da gennaio l'ammontare di nuovi premi ha raggiunto € 462 mln, pari al 90% del totale dei nuovi prodotti PIR emessi sul mercato, di cui € 62 mln afferenti a prodotti multiramo.

## Agenti e Agenzie in economia

Miliardi di Euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	623.654	60,4%	-1,9%	1.247.619	63,6%	-2,8%
Capitalizzazioni - ramo V	116.349	11,3%	48,8%	169.052	8,6%	-1,0%
Linked - ramo III	286.406	27,7%	39,1%	535.512	27,3%	59,2%
- di cui: <i>unit-linked</i>	286.406	27,7%	39,1%	535.512	27,3%	59,2%
- di cui: <i>index-linked</i>	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	889	0,1%	235,5	1.555	0,1%	212,2%
Fondi pensione aperti - ramo VI	4.844	0,5%	72,8%	7.887	0,4%	-10,4%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>1.032.142</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,8%</b>	<b>1.961.625</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,0%</b>
di cui: <i>forme pens. ind.</i>	44.486	4,3%	12,6%	91.168	4,6%	13,9%
<i>forme di puro rischio</i>	9.996	1,0%	31,8%	19.842	1,0%	44,1%
<i>prod. multiramo</i>	544.393	52,7%	37,5%	1.036.313	52,8%	56,5%
PIR	12.785	1,2%	n.d.	22.222	1,1%	n.d.

Nel mese di febbraio gli agenti e le agenzie in economia hanno collocato prodotti per un volume di nuovi premi pari a € 1,0 mld, l'11,8% in più rispetto allo stesso mese del 2017: nel dettaglio, per i primi si è registrato un importo in aumento del 4,2%, con una quota di mercato pari al 9,2%, mentre per le seconde (che distribuiscono il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento del 34,8%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale agenziale ha raggiunto € 2,0 mld, consolidando una crescita del 9,0% rispetto all'analogo periodo del 2017.

Nel mese di febbraio la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 60% del volume di nuovi premi dell'intero canale, in linea con il mese precedente ma in diminuzione dell'1,9% rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio la contrazione della nuova produzione afferente a tale ramo si attesta a -2,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, per un importo pari a € 1,2 mld.

La raccolta mensile dei nuovi premi di ramo V è risultata pari all'11% dell'intera nuova produzione del canale, in significativo aumento (+48,8%) rispetto allo stesso mese del 2017; nei primi due mesi dell'anno il volume emesso è stato pari a € 169 mln, con una contrazione di appena l'1,0% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

La restante quota di nuova produzione mensile (28%) è costituita essenzialmente dalla componente *unit-linked*, che registra nel mese di febbraio un ammontare in ulteriore crescita rispetto al mese precedente e in aumento del 39,1% rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da gennaio un volume premi pari a € 536 mln, il 59,2% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nei primi due mesi dell'anno circa il 70% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare pari a poco più di € 1,5 mln (più che triplicato rispetto al corrispondente periodo del 2017), mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono ammontati a quasi € 8 mln, in diminuzione del 10,4% rispetto al 2017.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di febbraio una raccolta di nuovi premi pari al 4% del new business del canale, in crescita del 12,6% rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo nei primi due mesi dell'anno un ammontare pari a € 91 mln (il 40% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 13,9%; di questi, € 73 mln sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali, in ulteriore aumento del 22,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Anche nel mese di febbraio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio (l'1% della nuova produzione del canale) sono risultati in aumento rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da inizio anno un importo pari a € 20 mln (intermediati principalmente dal canale agenti), con un incremento del 44,1% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. La quasi totalità di queste polizze, pari a un ammontare di € 18 mln, viene commercializzata attraverso polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, con volumi in aumento del 64,4% rispetto al 2017.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, a febbraio 2018 sono risultati in crescita sia rispetto al mese precedente sia rispetto allo stesso mese del 2017 (+37,5%), raggiungendo nei primi due mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 1,0 mld, oltre la metà dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale, con un incremento annuo del 56,5%.

Nel mese di febbraio sono stati collocati sul mercato un volume di nuovi prodotti PIR pari a € 13 mln, l'1% del totale new business del canale e in aumento del 35,5% rispetto al mese precedente; nei primi due mesi dell'anno l'ammontare di nuovi



premi ha dunque raggiunto € 22 mln, di cui € 20 mln afferenti a prodotti multiramo.

## Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di febbraio il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 1,1 mld, in aumento rispetto al mese precedente ma ancora in calo (-10,2%) rispetto allo stesso mese del 2017; da inizio anno la nuova produzione del canale ha raggiunto un ammontare pari a € 1,9 mld, registrando una contrazione del 7,1% rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato il 36% del totale mensile distribuito dal canale, con un ammontare in aumento del 4,8% rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio la nuova produzione ha raggiunto un volume pari a € 694 mln, in aumento del 9,9% rispetto al corrispettivo dell'anno precedente.

La parte rimanente dei nuovi affari (64%) è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che anche nel mese di febbraio osservano una diminuzione (-16,9%) rispetto allo stesso mese del 2017; da inizio anno i premi di tali polizze sono ammontati a € 1,2 mld, con un decremento del 14,4% rispetto a primi due mesi dell'anno precedente.

Nel mese di febbraio i consulenti finanziari abilitati non hanno commercializzato nuove polizze di capitalizzazione (ramo V) mentre si registrano nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI), pari nei primi due mesi dell'anno a € 1 mln, il 3,3% in più rispetto al corrispondente periodo del 2017.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano registrato una significativa crescita (+58,2%) rispetto a febbraio 2017, a fronte di un ammontare pari a circa l'1% dell'intera nuova produzione del canale (la stessa incidenza rilevata dal canale agenziale); nei primi due mesi dell'anno il volume di nuovi affari è stato pari a € 18 mln (+29,9% rispetto all'analogo periodo del 2017), di cui € 9 mln afferenti a prodotti multiramo previdenziali (+33,5%).

Nel mese di febbraio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati ancora abbastanza contenuti, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a circa € 2 mln, di cui il 25% viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui e credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, a febbraio 2018 sono risultati in calo sia rispetto al mese precedente sia rispetto allo stesso mese del 2017 (-35,2%), raggiungendo nei primi due mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 543 mln, il 12% dell'intera nuova produzione vita di tale tipologia e il 28% del new business totale del canale, con un decremento annuo del 22,9%.

Nel mese di febbraio sono stati collocati sul mercato un volume di nuovi prodotti PIR pari a € 15 mln che, sommati a quelli di gennaio, raggiungono un ammontare pari a € 27 mln, di cui quasi € 5 mln afferenti a prodotti multiramo.

Milialia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	396.684	36,3%	4,8%	693.828	35,9%	9,9%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	-100,0%	260	0,0%	-87,0%
Linked - ramo III	694.307	63,6%	-16,9%	1.239.010	64,1%	-14,4%
- di cui: unit-linked	694.307	63,6%	-16,9%	1.239.010	64,1%	-14,4%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti - ramo VI	697	0,1%	13,0%	1.139	0,1%	3,3%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>1.091.688</b>	<b>100,0%</b>	<b>-10,2%</b>	<b>1.934.237</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,1%</b>
di cui: forme pens. ind.	10.301	0,9%	58,2%	18.165	0,9%	29,9%
forme di puro rischio	882	0,1%	64,9%	2.012	0,1%	60,8%
prod. multiramo	269.890	24,7%	-35,2%	542.636	28,1%	-22,9%
PIR	14.887	1,4%	n.d.	26.844	1,4%	n.d.

## Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
<b>2014**</b>	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
<b>2015</b>	Gennaio	8.330.873	8.330.873	17,6	17,6	9.332.832	9.332.832	17,4	17,4
	Febbraio	9.737.931	18.068.804	27,8	22,9	11.318.085	20.650.917	34,6	26,2
	Marzo	10.055.062	28.123.866	24,1	23,3	12.036.931	32.687.848	24,6	25,6
	Aprile	9.611.367	37.735.233	19,6	22,3	11.252.030	43.939.878	23,0	24,9
	Maggio	8.182.689	45.917.922	4,2	18,7	10.024.215	53.964.093	2,6	20,1
	Giugno	7.367.872	53.285.794	-3,3	15,0	8.482.795	62.446.888	-7,5	15,4
	Luglio	8.043.218	61.329.012	-16,7	9,6	9.393.070	71.839.958	-17,0	9,8
	Agosto	5.721.149	67.050.160	-0,6	8,6	6.602.583	78.442.540	-1,5	8,7
	Settembre	6.574.903	73.625.063	-5,0	7,2	7.762.217	86.204.757	-2,4	7,6
	Ottobre	7.632.072	81.257.135	-8,1	5,6	8.552.222	94.756.979	-13,6	5,3
	Novembre	7.843.476	89.100.611	7,7	5,8	8.825.957	103.582.936	2,7	5,1
	Dicembre	7.583.024	96.683.635	18,1	6,6	9.003.740	112.586.676	17,0	5,9
<b>2016</b>	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.851.745	47.875.083	-7,0	-10,2	8.863.731	57.409.081	2,0	-9,9
	Luglio	6.465.651	54.340.734	-19,6	-11,4	7.067.573	64.476.654	-25,7	-11,9
	Agosto	5.024.103	59.364.837	-12,2	-11,5	6.233.047	70.709.701	-7,3	-11,5
	Settembre	5.661.572	65.026.409	-13,9	-11,7	6.896.897	77.606.598	-12,5	-11,6
	Ottobre	6.660.497	71.686.906	-12,7	-11,8	8.252.831	85.859.429	-5,6	-11,1
	Novembre	6.265.264	77.952.170	-20,1	-12,5	8.258.818	94.118.247	-8,4	-10,9
	Dicembre	6.251.025	84.203.195	-17,6	-12,9	7.450.312	101.568.559	-19,0	-11,5
<b>2017</b>	Gennaio	6.159.955	6.159.955	-23,5	-23,5	7.232.136	7.232.136	-19,5	-19,5
	Febbraio	7.379.592	13.539.547	-25,0	-24,3	8.970.412	16.202.548	-18,4	-18,9
	Marzo	8.271.094	21.810.641	-1,3	-17,0	10.079.204	26.281.752	-6,1	-14,4
	Aprile	5.999.338	27.809.979	-19,4	-17,5	7.407.562	33.689.314	-21,3	-16,1
	Maggio	7.318.025	35.128.004	-0,0	-14,4	9.126.445	42.815.759	0,8	-13,0
	Giugno	6.486.815	41.614.819	-5,3	-13,1	8.040.418	50.856.177	-10,5	-12,6
	Luglio	6.437.040	48.051.859	-0,4	-11,6	7.816.090	58.672.267	10,0	-10,1
	Agosto	5.999.089	54.050.948	19,4	-9,0	7.172.432	65.844.699	14,2	-8,0
	Settembre	5.471.355	59.522.303	-3,4	-8,5	6.457.651	72.302.350	-6,9	-7,9
	Ottobre	7.047.182	66.569.485	5,8	-7,1	8.386.453	80.688.803	2,1	-6,9
	Novembre	6.832.868	73.402.353	9,1	-5,8	8.583.921	89.272.724	4,4	-5,9
	Dicembre	6.177.846	79.580.199	-1,2	-5,5	7.442.701	96.717.863	-0,3	-5,5
<b>2018</b>	Gennaio	6.651.647	6.651.647	8,0	8,0	7.892.559	7.892.559	9,0	9,0
	Febbraio	7.872.608	14.524.255	6,7	7,3	9.463.173	17.355.732	5,4	7,0
	Marzo								
	Aprile								
	Maggio								
	Giugno								
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

## Note

(\*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

(\*\*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

## Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Mese	Ramo I				Ramo III				Ramo V			
	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
<b>2014*</b>												
Gennaio	6.027.795	6.027.795	59,8	59,8	918.939	918.939	-11,8	-11,8	133.125	133.125	72,2	72,2
Febbraio	6.310.393	12.338.187	69,9	64,8	1.014.071	1.933.009	-12,8	-12,4	284.611	417.736	286,5	176,7
Marzo	6.338.897	18.677.084	66,5	65,4	1.581.524	3.514.533	8,7	-4,0	174.556	592.292	-21,4	58,7
Aprile	6.270.168	24.947.253	71,5	66,9	1.547.369	5.061.902	17,2	1,6	215.279	807.570	94,5	66,9
Maggio	6.027.448	30.974.700	34,1	59,3	1.502.164	6.564.066	-18,7	-3,9	316.294	1.123.864	81,6	70,8
Giugno	5.267.050	36.241.750	58,5	59,2	2.061.795	8.625.862	51,7	5,4	283.986	1.407.850	117,1	78,5
Luglio	6.785.329	43.027.080	33,9	54,6	2.505.473	11.131.334	187,2	22,9	362.751	1.770.602	229,8	97,0
Agosto	4.173.400	47.200.480	40,2	53,2	1.307.052	12.438.386	155,5	29,9	268.690	2.039.291	151,2	102,8
Settembre	4.876.742	52.077.221	20,3	49,4	1.378.162	14.178.364	212,3	40,0	300.525	2.339.817	116,9	104,5
Ottobre	5.750.560	57.827.782	31,1	47,3	2.258.747	16.437.111	132,2	48,1	281.893	2.621.710	165,2	109,6
Novembre	5.099.933	62.927.715	29,3	45,7	1.880.734	18.317.845	115,6	53,0	289.327	2.911.037	173,7	114,6
Dicembre	4.312.592	67.240.306	7,9	42,5	1.852.978	20.170.823	178,7	59,6	226.522	3.137.558	8,5	100,5
<b>2015</b>												
Gennaio	6.249.647	6.249.647	3,7	3,7	1.783.776	1.783.776	94,1	94,1	288.541	288.541	116,7	116,7
Febbraio	6.703.987	12.953.635	6,2	5,0	2.786.896	4.570.672	174,8	136,5	241.775	530.316	-15,1	27,0
Marzo	5.650.412	18.604.047	-10,9	-0,4	3.924.348	8.495.020	148,1	141,7	472.879	1.003.196	170,9	69,4
Aprile	6.007.470	24.611.517	-4,2	-1,3	3.378.162	11.873.182	118,3	134,6	217.334	1.220.530	1,0	51,1
Maggio	4.929.150	29.540.667	-18,2	-4,6	3.105.653	14.978.835	106,7	128,2	140.209	1.360.738	-55,7	21,1
Giugno	4.558.119	34.098.786	-13,5	-5,9	2.614.705	17.593.540	26,8	104,0	186.736	1.547.474	-34,2	9,9
Luglio	5.372.146	39.470.932	-20,8	-8,3	2.522.856	20.116.396	0,7	80,7	140.125	1.687.599	-61,4	-4,7
Agosto	3.924.171	43.395.103	-6,0	-8,1	1.737.362	21.853.758	32,9	75,7	52.509	1.740.108	-80,5	-14,7
Settembre	4.834.377	48.229.480	-0,9	-7,4	1.645.631	23.499.389	-5,4	65,7	85.058	1.825.165	-71,7	-22,0
Ottobre	5.488.796	53.718.276	-4,7	-7,1	2.011.590	25.510.978	-10,9	55,2	120.073	1.945.239	-57,4	-25,8
Novembre	5.238.917	58.957.194	2,7	-6,3	2.426.699	27.937.678	29,0	52,5	162.248	2.107.487	-43,9	-27,6
Dicembre	5.205.230	64.162.424	20,7	-4,6	2.091.749	30.029.427	12,9	48,9	241.925	2.349.412	6,8	-25,1
<b>2016</b>												
Gennaio	6.491.921	6.491.921	3,9	3,9	1.428.682	1.428.682	-19,9	-19,9	119.088	119.088	-58,7	-58,7
Febbraio	7.974.924	14.466.845	19,0	11,7	1.630.191	3.058.873	-41,5	-33,1	221.089	340.177	-8,6	-35,9
Marzo	6.181.647	20.648.492	9,4	11,0	1.991.873	5.050.746	-49,2	-40,5	196.468	536.645	-58,5	-46,5
Aprile	5.602.762	26.251.254	-6,7	6,7	1.705.661	6.756.407	-49,5	-43,1	123.267	659.912	-43,3	-45,9
Maggio	5.224.500	31.475.754	6,0	6,6	1.934.763	8.691.170	-37,7	-42,0	150.667	810.579	7,5	-40,4
Giugno	4.748.038	36.223.792	4,2	6,2	1.867.857	10.559.027	-28,6	-40,0	224.966	1.035.545	20,5	-33,1
Luglio	4.610.491	40.834.283	-14,2	3,5	1.743.467	12.302.494	-30,9	-38,8	103.548	1.139.093	-26,1	-32,5
Agosto	3.575.504	44.409.787	-8,9	2,3	1.368.700	13.671.194	-21,2	-37,4	72.202	1.211.295	37,5	-30,4
Settembre	3.974.542	48.384.329	-17,8	0,3	1.594.141	15.265.335	-3,1	-35,0	83.888	1.295.183	-1,4	-29,0
Ottobre	4.595.560	52.979.889	-16,3	-1,4	1.940.215	17.205.550	-3,5	-32,6	115.218	1.410.401	-4,0	-27,5
Novembre	4.283.251	57.263.140	-18,2	-2,9	1.854.048	19.059.598	-23,6	-31,8	112.022	1.522.423	-31,0	-27,8
Dicembre	4.033.996	61.297.136	-22,5	-4,5	1.963.769	21.023.367	-6,1	-30,0	222.609	1.745.032	-8,0	-25,7
<b>2017</b>												
Gennaio	4.263.677	4.263.677	-34,3	-34,3	1.764.661	1.764.661	23,5	23,5	119.058	119.058	-0,0	-0,0
Febbraio	4.953.991	9.217.668	-37,9	-36,3	2.313.613	4.078.274	41,9	33,3	102.574	221.632	-53,6	-34,8
Marzo	5.087.835	14.308.229	-17,7	-30,7	2.946.841	7.022.273	47,9	39,0	226.780	448.410	15,4	-16,4
Aprile	3.806.310	18.114.539	-32,1	-31,0	2.064.694	9.086.967	21,0	34,5	118.664	567.074	-3,7	-14,1
Maggio	4.753.526	22.868.065	-9,0	-27,3	2.447.614	11.534.581	26,5	32,7	104.883	671.957	-30,4	-17,1
Giugno	3.675.641	26.543.706	-22,6	-26,7	2.696.954	14.231.535	44,4	34,8	103.105	775.062	-54,2	-25,2
Luglio	3.717.675	30.261.380	-19,4	-25,9	2.613.650	16.845.185	49,9	36,9	94.708	869.770	-8,5	-23,6
Agosto	4.150.395	34.411.775	16,1	-22,5	1.777.359	18.622.544	29,9	36,2	61.731	931.501	-14,5	-23,1
Settembre	3.553.182	37.964.957	-10,6	-21,5	1.847.479	20.470.023	15,9	34,1	60.516	992.017	-27,9	-23,4
Ottobre	4.455.169	42.420.126	-3,1	-19,9	2.455.449	22.925.472	26,6	33,2	121.826	1.113.843	5,7	-21,0
Novembre	4.041.985	46.462.111	-5,6	-18,9	2.689.049	25.614.521	45,0	34,4	82.953	1.196.796	-25,9	-21,4
Dicembre	3.540.392	50.002.503	-12,2	-18,4	2.340.442	27.954.963	19,2	33,0	260.229	1.457.025	16,9	-16,5
<b>2018</b>												
Gennaio	4.345.450	4.345.450	1,9	1,9	2.194.279	2.194.279	24,3	24,3	100.849	100.849	-15,3	-15,3
Febbraio	5.006.061	9.351.511	1,1	1,5	2.689.550	4.883.829	16,2	19,8	163.234	264.083	59,1	19,2
Marzo												
Aprile												
Maggio												
Giugno												
Luglio												
Agosto												
Settembre												
Ottobre												
Novembre												
Dicembre												

## Note

(\*) i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

## Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
<b>2014*</b>										
Gennaio	630.949	29,3%	176.402	32,7%	5.650.876	57,7%	612.336	-11,0%	15.693	38,4%
Febbraio	718.137	34,1%	256.793	96,7%	5.919.442	70,0%	707.084	-10,7%	16.243	2,9%
Marzo	780.039	8,3%	191.633	-32,2%	6.142.688	70,4%	971.987	12,5%	16.736	-6,6%
Aprile	814.248	32,7%	170.470	28,2%	6.024.248	74,4%	1.012.280	15,2%	17.628	34,1%
Maggio	765.470	3,8%	338.893	80,6%	5.716.463	25,2%	1.016.897	0,0%	14.193	-3,6%
Giugno	788.393	25,1%	291.665	93,9%	5.311.215	63,7%	1.214.130	55,7%	13.720	-6,4%
Luglio	842.906	28,3%	325.789	137,5%	6.839.960	47,4%	1.637.525	170,0%	15.247	-4,2%
Agosto	344.847	0,7%	241.320	76,3%	4.266.416	53,2%	891.435	170,5%	11.231	63,6%
Settembre	668.550	32,0%	230.099	29,0%	5.004.431	34,2%	990.414	216,2%	30.683	17,0%
Ottobre	825.186	27,1%	197.494	24,2%	5.731.215	44,1%	1.520.610	127,3%	26.722	60,9%
Novembre	783.529	20,8%	219.375	25,0%	4.762.506	40,2%	1.475.172	111,3%	39.152	209,7%
Dicembre	1.205.914	5,4%	217.451	20,0%	3.301.092	13,9%	1.600.417	150,3%	94.145	235,5%
<b>2015</b>										
Gennaio	850.555	34,8%	229.885	30,3%	6.317.976	11,8%	886.959	44,8%	45.498	189,9%
Febbraio	842.297	17,3%	205.526	-20,0%	7.112.964	20,2%	1.537.707	117,5%	39.436	142,8%
Marzo	1.095.464	40,4%	360.044	87,9%	6.078.903	-1,0%	2.476.086	154,7%	44.565	166,3%
Aprile	832.190	2,2%	222.213	30,4%	6.963.096	15,6%	1.563.416	54,4%	30.452	72,7%
Maggio	745.393	-2,6%	210.101	-38,0%	5.790.601	1,3%	1.416.144	39,3%	20.449	44,1%
Giugno	697.081	-11,6%	226.403	-22,4%	5.050.545	-4,9%	1.376.864	13,4%	16.979	23,7%
Luglio	760.490	-9,8%	205.667	-36,9%	5.686.544	-16,9%	1.362.511	-16,8%	28.006	83,7%
Agosto	312.378	-9,4%	142.342	-41,0%	4.271.178	0,1%	978.758	9,8%	16.491	46,8%
Settembre	520.511	-22,1%	160.038	-30,4%	5.043.120	0,8%	826.931	-16,5%	24.303	-20,8%
Ottobre	615.403	-25,4%	174.073	-11,9%	5.789.611	1,0%	1.022.307	-32,8%	30.679	14,8%
Novembre	724.019	-7,6%	208.607	-4,9%	5.442.167	14,3%	1.441.132	-2,3%	27.550	-29,6%
Dicembre	1.241.597	3,0%	297.039	36,6%	4.099.969	24,2%	1.883.554	17,7%	77.356	-17,8%
<b>2016</b>										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	852.970	22,4%	300.816	32,9%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.830	187,6%
Luglio	639.099	-16,0%	199.274	-3,1%	4.557.908	-19,8%	1.038.031	-23,8%	31.339	11,9%
Agosto	383.251	22,7%	95.852	-32,7%	3.740.942	-12,4%	775.065	-20,8%	28.993	75,8%
Settembre	523.382	0,6%	163.900	2,4%	4.209.246	-16,5%	734.508	-11,2%	30.536	25,6%
Ottobre	770.720	0,8%	185.456	-6,0%	4.575.815	-22,6%	1.087.419	-24,9%	41.087	55,3%
Novembre	731.019	-0,2%	196.075	-6,9%	4.213.517	-23,3%	1.081.861	-25,6%	42.792	53,9%
Dicembre	1.213.572	-1,9%	218.687	-27,6%	3.364.748	-17,6%	1.359.353	-27,8%	94.665	22,4%
<b>2017</b>										
Gennaio	632.327	-9,6%	244.023	5,6%	4.368.822	-31,1%	866.821	16,8%	47.962	34,8%
Febbraio	693.532	-21,8%	229.647	1,7%	5.201.115	-28,2%	1.215.465	-15,9%	39.833	7,9%
Marzo	913.221	3,4%	322.763	42,3%	5.533.112	-8,0%	1.461.759	20,4%	40.239	5,6%
Aprile	649.608	-6,9%	231.790	14,5%	4.099.022	-25,7%	996.616	0,9%	22.302	-33,9%
Maggio	782.305	-1,9%	222.849	2,9%	5.114.182	-0,8%	1.151.711	3,8%	46.978	15,2%
Giugno	738.758	-13,4%	218.635	-27,3%	4.456.984	-3,3%	1.042.539	0,1%	29.899	-38,8%
Luglio	689.495	7,9%	201.065	0,9%	4.498.127	-1,3%	1.021.084	-1,6%	27.269	-13,0%
Agosto	350.812	-8,5%	123.599	28,9%	4.772.394	27,6%	728.594	-6,0%	23.690	-18,3%
Settembre	536.991	2,6%	173.103	5,6%	4.096.965	-2,7%	635.494	-13,5%	28.802	-5,7%
Ottobre	707.958	-8,1%	234.267	26,3%	5.055.107	10,5%	1.017.197	-6,5%	32.653	-20,5%
Novembre	765.724	4,9%	204.702	4,4%	4.530.876	7,5%	1.301.266	20,3%	30.300	-29,2%
Dicembre	1.192.934	-1,7%	300.806	37,6%	3.297.286	-2,0%	1.315.858	-3,2%	70.962	-25,0%
<b>2018</b>										
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%
Febbraio	722.631	4,2%	309.511	34,8%	5.705.009	9,7%	1.091.688	-10,2%	43.769	9,9%
Marzo										
Aprile										
Maggio										
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

## Note

(\*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.