Ania
Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici
Anno XVII_n°03_maggio 2021

TRENDS
nuova produzione vita

Settore Polizze Individuali – Mese: marzo 2021

Nel mese di marzo la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 9,0 mld, l'ammontare mensile più alto dell'ultimo quinquennio e in aumento del 90% rispetto allo stesso mese del 2020, quando iniziarono le prime restrizioni per fronteggiare la crisi pandemica che portarono a una contrazione della nuova emissione di circa il 45% (Tab. 1 e Fig. 1). Nel I trimestre dell'anno i nuovi premi vita emessi sono stati pari a € 24,1 mld, registrando una variazione cumulata che sale a +13,8% (da -8,0% alla fine di febbraio) rispetto all'analogo periodo del 2020, quando invece si osservava una prima contrazione del 7,8%.
Nel mese di marzo il 91% delle imprese, rappresentative del 97% del mercato in termini di premi, ha registrato una raccolta superiore a quella dell'analogo mese del 2020 e il 39% delle imprese (per una quota premi pari al 47%) ha osservato una crescita maggiore rispetto alla media di tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (+89,6%).
Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle rappresentanze di imprese U.E., pari a € 1,6 mld, importo più che raddoppiato (+121,8%) rispetto al corrispondente mese del 2020, i nuovi affari vita complessivi nel mese di marzo sono stati pari a € 10,6 mld (+94,0%) mentre da inizio anno hanno raggiunto € 28,3 mld, il 18,3% in più rispetto al corrispettivo periodo del 2020.
Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

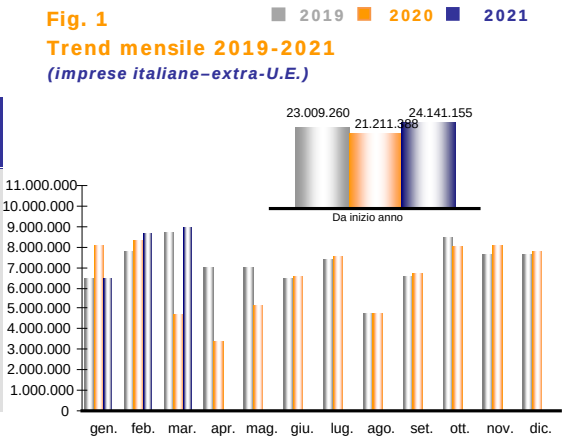
Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

Tab. 1
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività marzo 2021 *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	5.256.735	58,5%	68,4%	592.118	14.872.235	61,6%	6,0%
Capitalizzazioni - ramo V	31.451	0,3%	-52,5%	588	169.754	0,7%	-54,8%
Linked - ramo III	3.688.308	41,0%	138,6%	161.587	9.054.375	37,5%	33,7%
- di cui: unit-linked	*3.688.308*	*41,0%*	*138,6%*	*161.587*	*9.054.375*	*37,5%*	*33,7%*
- di cui: index-linked	*-*	*0,0%*	*n.d.*	*-*	*-*	*0,0%*	*n.d.*
Malattia – ramo IV	5.595	0,1%	157,0%	28.666	12.886	0,1%	60,0%
Fondi pens. aperti – ramo VI	10.504	0,1%	90,8%	17.195	31.905	0,1%	15,7%
Imprese italiane-extra UE	**8.992.593**	**100,0%**	**89,6%**	**800.154**	**24.141.155**	**100,0%**	**13,8%**
Imprese UE*	**1.638.660**		**121,8%**		**4.190.368**		**52,8%**
Totale	**10.631.253**		**94,0%**		**28.331.523**		**18,3%**

(*) dati provvisori

Fig. 1
Trend mensile 2019-2021
(imprese italiane–extra-U.E.)



Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di marzo il volume di nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali è stato pari a € 5,3 mld (il 58% dell'intera nuova produzione vita), in linea rispetto al mese precedente ma in netto aumento rispetto allo stesso mese del 2020 (+68,4%); di tale importo, il 58% proviene da nuovi premi investiti in gestioni separate di prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III) che registrano una raccolta annua più che raddoppiata (+139,0%). Nel I trimestre dell'anno i premi di ramo I hanno raggiunto € 14,9 mld, il 6,0% in più rispetto all'analogo periodo del 2020, quando il ramo registrava una contrazione del 19,4%.
In netto calo invece la raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V (circa -60% rispetto al mese precedente e più che dimezzata rispetto al mese di marzo 2020), a fronte di un importo pari ad appena € 31 mln che, sommato a quello dei primi due mesi dell'anno, si attesta a € 170 mln, contro i € 376 mln dell'analogo periodo del 2020.
La restante quota della nuova produzione vita, pari al 41% del totale emesso (33% nel mese di marzo 2020), ha riguardato il ramo III (nella forma esclusiva unit-linked) per € 3,7 mld, l'importo più alto dal mese di aprile 2016 e più che raddoppiato rispetto all'analogo mese del 2020, quando si arrestava a € 1,5 mld; di questi, il 47% proviene da nuovi premi di polizze multiramo investiti in fondi unit-linked, anch'essi in aumento di oltre il 130%. Nei primi tre mesi dell'anno la raccolta del new business di ramo III è stata pari a € 9,1 mld, il 33,7% in più rispetto all'analogo periodo del 2020, quando si registrava comunque un incremento di quasi il 30%.
Per le polizze di malattia di lunga durata (ramo IV), si osserva nel mese di marzo un forte incremento sia rispetto ai primi due

A cura di: Carlo Conforti - Sergio Desantis - Luigi Di Falco – Stefano Trionfetti
Direttore Responsabile Dario Focarelli

mesi dell'anno sia rispetto al corrispondente mese del 2020 (+157,0%), a fronte di un ammontare pari a € 5,6 mln che, sommato a quello raccolto da inizio anno, ammonta a quasi € 13 mln, con un incremento annuo del 60,0%.
I nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti sono risultati, dopo quattro mesi consecutivi di variazione negativa, quasi raddoppiati rispetto allo stesso mese del 2020, per un importo pari a € 10,5 mln, che, cumulato a quello dei due mesi precedenti, raggiunge un ammontare pari a € 32 mln, il 15,7% in più rispetto all'analogo periodo del 2020.
Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.
Nel I trimestre dell'anno il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 800 mila, in aumento del 4,7% rispetto al corrispondente periodo del 2020.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 e dall'Allegato III come nel mese di marzo i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali risultino in aumento del 73,5% rispetto allo stesso mese del 2020, registrando da gennaio un volume di raccolta pari a € 362 mln, con un incremento annuo del 27,6%. Appena il 9% di tale importo è afferente ai nuovi premi/contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) mentre la quota restante è rappresentata da PIP, di cui il 47% è costituito da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo, in aumento del 28,8%.

Tab. 2 - Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto marzo 2021 *(migliaia di euro)*

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	N° polizze/ Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Forme pensionistiche individuali	111.361	1,2%	73,5%	67.761	361.871	1,5%	27,6%
- di cui PIP multiramo	*47.922*	*0,5%*	*55,9%*	*34.497*	*156.031*	*0,6%*	*28,8%*
Forme di puro rischio	66.251	0,7%	28,8%	176.752	168.289	0,7%	-11,9%
- di cui NON ABBINATE a mutui	*30.952*	*0,3%*	*70,6%*	*112.612*	*74.873*	*0,3%*	*13,1%*
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	4.769.952	53,0%	136,5%	312.398	12.054.028	49,9%	30,8%
- ramo I	*3.043.199*	*33,8%*	*139,0%*	*242.488*	*7.813.230*	*32,4%*	*31,5%*
- ramo III	*1.726.753*	*19,2%*	*132,1%*	*69.911*	*4.240.798*	*17,6%*	*29,7%*
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	18.970	0,2%	26,8%	1.243	45.174	0,2%	-49,7%
- di cui PIR multiramo	*2.838*	*0,0%*	*-3,4%*	*534*	*6.953*	*0,0%*	*-39,7%*
Altre forme	4.026.059	44,8%	55,2%	241.999	11.511.793	47,7%	0,7%
Imprese italiane-extra UE	**8.992.593**	**100,0%**	**89,6%**	**800.153**	**24.141.155**	**100,0%**	**13,8%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in crescita rispetto ai due mesi precedenti e in aumento del 28,8% rispetto allo stesso mese del 2020, raggiungendo nel I trimestre dell'anno un importo di € 168 mln, l'11,9% in meno rispetto all'analogo periodo del 2020; il 44% di questo ammontare è costituito da polizze non abbinate a mutui o credito al consumo, in aumento del 13,1%.
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), sono stati pari a € 4,8 mld, registrando anch'essi un aumento rispetto ai due mesi precedenti e un importo più che raddoppiato (+136,5%) rispetto all'analogo mese del 2020. Considerando il new business da inizio anno, tali prodotti sono ammontati a € 12,1 mld, il 50% dell'intera nuova produzione vita, con un incremento annuo che sale al 30,8%. Concentrandosi sulla composizione, si osserva che la raccolta premi cumulata dei prodotti multiramo è costituita per il 65% da premi afferenti al ramo I e per il restante 35% da premi di ramo III, mentre quella dei prodotti "mono-ramo" è composta per il 59% da premi di ramo I. Inoltre, la quota di premi di ramo I, raccolta nei primi tre mesi dell'anno mediante prodotti multiramo, costituisce il 53% dei nuovi premi di ramo I complessivi, mentre l'analoga tipologia di premi di ramo III si arresta al 47% della nuova produzione complessiva di tale ramo.
Il volume di new business afferente a contratti PIR, intermediati per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali di un numero ristretto di compagnie, è stato pari a € 19 mln, in aumento del 26,8% rispetto all'analogo mese del 2020. Considerando anche i primi due mesi dell'anno, il volume premi ammonta a € 45 mln (appena lo 0,2% del new business totale), di cui il 15% stipulato tramite prodotti multiramo, con una raccolta pressoché dimezzata.

Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Tab. 3
Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo
(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE: Sportelli bancari e postali	Agenti	Vendita diretta*	Consul. finanziari abilitati	Vendita diretta a distanza e Broker	Totale
Annui	**19,0%**	0,3%	1,8%	0,9%	0,1%	0,9%	**0,5%**
Unici	**59,5%**	96,2%	87,5%	86,4%	98,1%	93,2%	**94,9%**
Ricorrenti	**21,5%**	3,6%	10,7%	12,7%	1,9%	5,9%	**4,6%**
Totale	**100,0%**	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	**100,0%**

(*) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti

Tab. 4
Nuova produzione vita per canale distributivo marzo 2021 ***(migliaia di euro)***

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Sportelli bancari e postali	5.563.146	61,9%	90,8%	15.577.373	64,5%	4,9%
Agenti	1.198.634	13,3%	65,1%	3.087.914	12,8%	34,2%
Vendita diretta	349.598	3,9%	79,4%	1.003.603	4,2%	1,4%
Consulenti finanziari abilitati	1.672.105	18,6%	100,7%	4.108.443	17,0%	46,6%
Vendita diretta a distanza e Broker	209.110	2,3%	188,1%	363.822	1,5%	33,0%
Imprese italiane-extra UE	**8.992.593**	**100,0%**	**89,6%**	**24.141.155**	**100,0%**	**13,8%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel I trimestre dell'anno le polizze a premio unico hanno continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 95% del totale in termini di premi e al 60% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre da inizio anno, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 48.100, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 750 e € 6.450.
Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi da inizio anno passa da +13,8% a +16,3%.
Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'82% dei nuovi premi emessi, incidenza inferiore di un punto percentuale rispetto a quella calcolata nell'analogo periodo del 2020 (Tab. 4).
La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato prodotti quasi esclusivamente a premio unico mentre le reti agenziali raccolgano anche una quota significativa di prodotti a premio periodico. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'82% al 73% mentre la quota afferente alle reti agenziali sale dal 17% al 25%.
Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato IV.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di marzo nuovi premi pari a € 5,6 mld, in linea con il mese precedente e in aumento del 90,8% rispetto al mese di marzo 2020, quando in piena emergenza sanitaria la raccolta si arrestava a € 2,9 mld (pressoché dimezzandosi rispetto ai primi due mesi precedenti). Nel I trimestre dell'anno il volume di nuovi affari è stato pari a € 15,6 mld, in aumento del 4,9% rispetto all'analogo periodo del 2020.

Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali marzo 2021 ***(migliaia di euro)***

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	3.527.663	63,4%	77,6%	10.509.255	67,5%	0,3%
Capitalizzazioni - ramo V	13.758	0,2%	-71,8%	55.531	0,4%	-48,1%
Linked - ramo III	2.013.988	36,2%	129,9%	4.989.333	32,0%	17,7%
- di cui: unit-linked	*2.013.988*	*36,2%*	*129,9%*	*4.989.333*	*32,0%*	*17,7%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*n.d.*	-	*0,0%*	*n.d.*
Malattia - ramo IV	310	0,0%	-4,3%	1.174	0,0%	-27,8%
Fondi pensione aperti – ramo VI	7.427	0,1%	96,6%	22.080	0,1%	11,2%
Imprese italiane-extra UE	**5.563.146**	**100,0%**	**90,8%**	**15.577.373**	**100,0%**	**4,9%**
di cui: forme pens. ind.	*37.114*	*0,7%*	*112,1%*	*161.464*	*1,0%*	*39,8%*
forme di puro rischio	*32.154*	*0,6%*	*21,4%*	*86.007*	*0,6%*	*-22,9%*
prod. multiramo	*3.049.703*	*54,8%*	*131,5%*	*7.905.495*	*50,7%*	*21,5%*
PIR	*16.934*	*0,3%*	*49,8%*	*38.622*	*0,2%*	*-53,8%*

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno registrato una raccolta di nuovi premi in lieve calo rispetto al mese precedente ma in aumento (+77,6%) rispetto a quella di marzo 2020, a fronte di un ammontare pari a € 3,5 mld (il 63% della nuova produzione dell'intero canale); da gennaio i premi di tali polizze sono ammontati a € 10,5 mld, importo stazionario rispetto ai primi tre mesi del 2020.
Negativo invece l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che nel mese di marzo ha registrato un volume premi pari a € 14 mln, il 71,8% in meno rispetto all'analogo mese del 2020, che, sommato a quello dei due mesi precedenti, ammonta a € 56 mln, con un decremento annuo di quasi il 50%.
La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit collegate prevalentemente a fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di marzo è stata pari a € 2,0 mld di nuovi premi, in ulteriore aumento rispetto ai due mesi precedenti e più che raddoppiato rispetto a quanto raccolto nel corrispettivo mese del 2020 (quando il new business di tale ramo si arrestava ad appena € 876 mln, contro € 1,8 mld del mese precedente); da gennaio il volume di nuovi affari ammonta a € 5,0 mld, con una crescita annua del 17,7%.
Nel I trimestre dell'anno i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 1,2 mln, il 27,8% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un incremento dell'11,2% (da -8,9% a tutto febbraio), a fronte di un ammontare pari a € 22 mln.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di marzo i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato una raccolta più che raddoppiata rispetto all'analogo periodo del 2020 che, sommata a quella dei due mesi precedenti, ammonta complessivamente a € 161 mln (il 45% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 39,8%; di questi, il 36% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.
La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in aumento del 21,4% rispetto al mese di marzo 2020,

totalizzando da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 86 mln, oltre la metà del totale premi di tali polizze e ancora in diminuzione del 22,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 31% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di marzo hanno registrato un ammontare pari a € 3,0 mld, in ulteriore aumento rispetto al mese precedente e più che raddoppiato rispetto allo stesso mese del 2020, quando era sceso bruscamente a € 1,3 mld; nel I trimestre dell'anno il volume di nuovi affari è stato pari a € 7,9 mld (di cui quasi il 70% afferente al ramo I), pari alla metà dell'intera nuova produzione vita del canale e ai due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con una variazione annua che cambia segno e raggiunge il +21,5%.
Nel mese di marzo sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 17 mln, il 50% in più rispetto allo stesso mese del 2020, che, sommato a quello emesso da inizio anno, ammonta a € 39 mln (l'85% del totale complessivo di PIR), ancora più che dimezzato rispetto all'analogo periodo del 2020.

Agenti e Vendita diretta [1]

Nuova produzione vita del canale agenziale marzo 2021 *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	1.091.613	70,5%	56,6%	2.841.040	69,4%	25,1%
Capitalizzazioni - ramo V	17.658	1,1%	70,0%	113.510	2,8%	-55,8%
Linked - ramo III	432.323	27,9%	105,0%	1.120.036	27,4%	48,8%
- di cui: unit-linked	*432.323*	*27,9%*	*105,0%*	*1.120.036*	*27,4%*	*48,8%*
- di cui: index-linked	*-*	*0,0%*	*n.d.*	*0*	*0,0%*	*n.d.*
Malattia - ramo IV	5.281	0,3%	207,2%	11.392	0,3%	82,4%
Fondi pensione aperti – ramo VI	1.357	0,1%	39,8%	5.539	0,1%	15,2%
Imprese italiane-extra UE	**1.548.232**	**100,0%**	**68,1%**	**4.091.517**	**100,0%**	**24,3%**
di cui: forme pens. ind.	*59.170*	*3,8%*	*62,3%*	*157.463*	*3,8%*	*16,7%*
forme di puro rischio	*20.150*	*1,3%*	*63,0%*	*49.654*	*1,2%*	*18,4%*
prod. multiramo	*957.021*	*61,8%*	*129,5%*	*2.508.222*	*61,3%*	*58,7%*
PIR	*1.212*	*0,1%*	*-11,4%*	*4.132*	*0,1%*	*57,1%*

Nel mese di marzo gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,5 mld, in aumento rispetto sia al mese precedente sia allo stesso mese del 2020 (+68,1%) inficiato dall'emergenza sanitaria. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in crescita del 65,1%, con una quota di mercato pari al 13%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento del 79,4%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 4,1 mld, consolidando una crescita annua del 24,3%.
Nel mese di marzo la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 70% del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di una raccolta in aumento rispetto sia ai due mesi precedenti sia all'analogo mese del 2020 (+56,6%); per questi prodotti, da inizio anno il canale agenziale ha consolidato un incremento del 25,1% rispetto al I trimestre 2020, a fronte di un importo pari a € 2,8 mld.
Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari ad appena l'1% della raccolta totale del canale, ha registrato un ammontare in calo di oltre il 60% rispetto ai due mesi precedenti ma in aumento del 70% rispetto al mese di marzo 2020, raggiungendo da gennaio una raccolta pari ad appena € 114 mln, più che dimezzata rispetto al I trimestre dell'anno precedente.
La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (28%), con un ammontare nel mese di marzo pari a € 432 mln, in ulteriore aumento rispetto ai due mesi precedenti e più che raddoppiato rispetto allo stesso mese del 2020, raggiungendo nel I trimestre dell'anno un volume premi di € 1,1 mld, con un incremento annuo del 48,8%.
Nei primi tre mesi dell'anno l'88% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare di € 11 mln, l'82,4% in più rispetto all'analogo periodo del 2020, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 5,5 mln, con una crescita annua del 15,2%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di marzo un ammontare pari a quasi € 60 mln (+62,3% rispetto allo stesso mese del 2020), che, sommato a quello dei due mesi precedenti, raggiunge un importo di € 157 mln (il 44% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 16,7%; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.
Positivo anche il trend, nel mese di marzo, dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, in aumento rispetto sia ai mesi precedenti sia all'analogo mese del 2020, mentre da gennaio la raccolta raggiunge un incremento annuo del 18,4%, a fronte di un ammontare di quasi € 50 mln, di cui € 44 mln afferente a polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di marzo sono risultati in ulteriore aumento rispetto ai due mesi precedenti e più che raddoppiati rispetto allo stesso mese del 2020, raggiungendo nel I trimestre dell'anno € 2,5 mld di raccolta premi (di cui circa il 60% afferente al ramo I), pari al 61% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale

[1] La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

agenziale e in aumento del 58,7% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.
Nel mese di marzo sono stati emessi sul mercato nuovi prodotti PIR per appena € 1,2 mln (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti), importo inferiore dell'11,4% rispetto a quanto emesso nello stesso mese del 2020, raggiungendo da inizio anno un volume di € 4 mln, in aumento del 57,1% rispetto all'analogo periodo del 2020.

Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di marzo il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 1,7 mld, raddoppiando la raccolta dello stesso mese del 2020 impattata negativamente dalla crisi pandemica, nonché in ulteriore aumento rispetto ai due mesi precedenti; nel I trimestre dell'anno ha raggiunto un ammontare pari a € 4,1 mld, il 46,6% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nuova produzione vita dei consulenti finanziari abilitati marzo 2021 *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	458.030	27,4%	21,3%	1.204.483	29,3%	15,0%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	-100,0%	-	0,0%	-100,0%
Linked - ramo III	1.212.399	72,5%	168,8%	2.899.757	70,6%	66,0%
- di cui: unit-linked	*1.212.399*	*72,5%*	*168,8%*	*2.899.757*	*70,6%*	*66,0%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*n.d.*	-	*0,0%*	*n.d.*
Malattia - ramo IV	13	0,0%	-60,6%	30	0,0%	-45,5%
Fondi pensione aperti – ramo VI	1.663	0,1%	125,6%	4.173	0,1%	53,6%
Imprese italiane-extra UE	**1.672.105**	**100,0%**	**100,7%**	**4.108.443**	**100,0%**	**46,6%**
di cui: forme pens. ind.	*13.203*	*0,8%*	*39,1%*	*35.297*	*0,9%*	*20,7%*
forme di puro rischio	*2.290*	*0,1%*	*40,9%*	*6.002*	*0,1%*	*10,3%*
prod. multiramo	*640.053*	*38,3%*	*138,6%*	*1.461.205*	*35,6%*	*38,3%*
PIR	*824*	*0,0%*	*-63,9%*	*2.420*	*0,1%*	*-33,3%*

I nuovi premi di ramo I, con un volume pari a € 458 mln (il 27% del new business del canale), sono risultati in lieve calo rispetto al mese precedente ma in aumento rispetto allo stesso mese del 2020 (+21,3%), mentre da gennaio la nuova produzione è stata pari a € 1,2 mld, consolidando un incremento del 15,0% rispetto a quanto emesso l'anno precedente.
I nuovi premi di polizze di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, nel mese di marzo hanno registrato un volume pari a € 1,2 mld (il 73% dell'intera nuova produzione del canale), in ulteriore aumento rispetto al mese precedente, quando aveva superato di poco il miliardo, e ancor più rispetto alla raccolta emessa nello stesso mese del 2020, pari ad appena € 450 mln; da gennaio il volume di nuovi affari di tali polizze è stato pari a € 2,9 mld, con un incremento annuo del 66,0%.
Nel I trimestre dell'anno i consulenti finanziari abilitati non hanno commercializzato polizze di capitalizzazione (ramo V) mentre le nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto un importo pari a € 4 mln (+53,6% rispetto ai primi tre mesi del 2020).

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come nel mese di marzo i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano osservato una crescita sia rispetto al mese precedente sia rispetto allo stesso mese del 2020 (+39,1%) mentre da gennaio il volume di nuovi affari si è attestato a € 35 mln, il 20,7% in più rispetto all'anno precedente (di cui € 11 mln afferente a prodotti multiramo previdenziali).
Positivo anche il trend dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, con un incremento del 40,9% rispetto allo stesso mese del 2020 mentre da inizio anno il new business complessivo di tali prodotti ammonta a € 6 mln (+10,3% rispetto all'anno precedente), di cui un terzo viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di marzo hanno registrato una raccolta in ulteriore crescita rispetto ai due mesi precedenti e più che raddoppiata rispetto allo stesso mese del 2020 (+138,6%), raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 1,5 mld (di cui il 55% di ramo III), il 12% dell'intera nuova produzione di tali polizze e il 36% del new business totale del canale.
I nuovi prodotti PIR nel mese di marzo sono stati commercializzati per un valore pari a € 0,8 mln, in discreto calo rispetto allo stesso mese del 2020, quando, nonostante la crisi pandemica, aveva raccolto € 2,3 mln; da inizio anno il volume di new business è stato pari a € 2,4 mln, di cui appena l'8% sottoscritto tramite prodotti multiramo, con un decremento annuo del 33,3%.

Periodo: I trimestre 2021

Polizze collettive

Nel I trimestre 2021 la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a € 823 mln, in diminuzione del 14,1% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, inficiato quest'ultimo nel mese di marzo dalla prime restrizioni dovute alla crisi pandemica (cfr. Allegato V).
Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 101 mln, in calo del 7,7% rispetto a quanto raccolto nel I trimestre 2020, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 924 mln, il 13,4% in meno rispetto all'analogo periodo del 2020.
Relativamente alle sole imprese italiane ed extra-UE, *in merito alla tipologia dei prodotti*, nel I trimestre 2021 più di tre quarti della nuova produzione relativa a contratti collettivi sono costituiti da polizze tradizionali (ramo I e V). Nel dettaglio, € 512 mln sono afferenti al ramo I (il 62% del new business collettivo) che registra un incremento del 13,0% rispetto al I trimestre 2020; i restanti € 121 mln (con una quota di mercato pari al 15%) sono invece costituiti da polizze di capitalizzazione (ramo V), più che dimezzati rispetto all'analogo periodo del 2020, quest'ultimo caratterizzato, come si ricorderà, da una forte emissione di polizze di ramo V da parte di una compagnia.
La parte rimanente della nuova produzione vita relativa a polizze collettive è costituita quasi unicamente da nuovi premi afferenti alla gestione di fondi pensione, il 22% del new business collettivo, per un ammontare pari a € 181 mln e un decremento annuo del 14,3%.
Le polizze linked nel I trimestre 2021 sono state scarsamente commercializzate, registrando una raccolta più che dimezzata rispetto al I trimestre 2020 mentre le nuove polizze di malattia di lunga durata, pari nei primi tre mesi dell'anno a poco più di € 9 mln, rappresentano l'1% dell'intera nuova produzione di polizze collettive e osservano una contrazione del 4,2% rispetto all'analogo periodo del 2020.
I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 179 mln (il 22% del totale dei nuovi affari), in calo dell'1,9% rispetto al I trimestre 2020, quando si era registrato l'ammontare più alto mai osservato, mentre non sono state commercializzate nuove polizze multiramo collettive.
In merito ai canali distributivi, nel I trimestre 2021 il canale vendita diretta, che da solo rappresenta il 43% dell'intera raccolta di nuovi premi (stabile rispetto al I trimestre 2020), ha registrato un importo pari a € 354 mln, con un decremento annuo del 14,2%.
Il peso dei premi di nuove polizze collettive intermediate dal canale vendita diretta a distanza e broker è sceso invece al 21%, da quasi il 26% nel I trimestre 2020, a fronte di un ammontare pari a poco più di € 172 mln, il 29,9% in meno rispetto a quanto raccolto nell'analogo periodo dell'anno precedente.
Negativo anche l'andamento degli agenti che hanno registrato un volume di nuovi premi in calo dell'1,2% rispetto ai primi tre mesi del 2020, a fronte di un ammontare pari a € 159 mln (il 19% della raccolta totale).
Nel I trimestre 2021 i nuovi premi intermediati dagli sportelli bancari e postali sono stati pari a € 126 mln, in calo dello 0,9% rispetto all'analogo trimestre del 2020, con una quota di mercato del 15% dell'intera nuova produzione.
Il canale consulenti finanziari abilitati, con un importo di nuovi premi pari a € 11 mln, ha registrato una raccolta pressoché stazionaria (-0,2%) rispetto ai primi tre mesi del 2020 e una quota mercato pari all'1,4%.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto
(migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel I trim. 2021	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2020	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	511.620	62,2%	452.930	47,3%	13,0%
Capitalizzazioni - ramo V	120.568	14,7%	282.989	29,5%	-57,4%
Linked - ramo III	349	0,0%	966	0,1%	-63,9%
Malattia a lungo termine – ramo IV	9.238	1,1%	9.648	1,0%	-4,2%
Fondi pensione – ramo VI	181.043	22,0%	211.236	22,1%	-14,3%
Imprese italiane-extra UE	**822.818**	**100,0%**	**957.769**	**100,0%**	**-14,1%**
di cui: forme di puro rischio	179.028	21,8%	182.423	19,0%	-1,9%
prodotti multiramo	-	0,0%	-	0,0%	
Imprese UE*	**101.354**		**109.832**		**-7,7%**
Totale (italiane+extra UE+UE)	**924.172**		**1.067.601**		**-13,4%**

Nuova produzione vita per canale distributivo
(migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I trim. 2021	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2020	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Sportelli bancari e postali	126.165	15,3%	127.327	13,3%	-0,9%
Agenti	159.325	19,4%	161.219	16,8%	-1,2%
Vendita diretta**	354.125	43,0%	587.608	61,4%	-14,2%
Consulenti finanz. abilitati	11.313	1,4%	11.340	1,2%	-0,2%
Vendita diretta a distanza e Broker	171.890	20,9%	70.276	7,3%	-29,9%
Imprese italiane-extra UE	**822.818**	**100,0%**	**957.769**	**100,0%**	**-14,1%**

(*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi; dati provvisori.
(**) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti.

Periodo: I trimestre 2021

Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le nuove polizze individuali e collettive sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., nel I trimestre 2021 si è registrata una raccolta premi complessiva pari a € 25,0 mld (di cui il 97% afferente a polizze individuali), in aumento del 12,6% rispetto all'analogo trimestre del 2020 (cfr. Allegato VI).
Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 4,3 mld, in aumento del 50,5% rispetto a quanto raccolto nel I trimestre 2020, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 29,3 mld, il 16,9% in più rispetto all'analogo periodo del 2020.
Relativamente alle imprese italiane ed extra-UE, *per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati,* nei primi tre mesi del 2021 le polizze di ramo I hanno registrato un ammontare premi pari a € 15,4 mld e in aumento del 6,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, con un'incidenza sull'intera raccolta del 62%.
Negativo invece l'andamento dei nuovi contratti di capitalizzazione (ramo V) che, a fronte di un ammontare pari ad appena € 290 mln, contabilizzano una raccolta più che dimezzata (-55,9%) rispetto al I trimestre 2020.
Il comparto linked, con una quota di mercato pari al 36% dell'intera raccolta di nuovi affari (31% nel I trimestre 2020), costituita quasi unicamente da polizze individuali, conferma un incremento annuo del 33,7%.
La nuova produzione afferente alla gestione dei fondi pensione è invece rappresentata principalmente da polizze collettive (l'85%) e nel I trimestre 2021 è stata pari a € 213 mln, il 10,8% in meno rispetto allo stesso periodo del 2020.
I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio, pressappoco equidistribuiti tra polizze individuali e collettive, pari all'1,4% del totale new business, sono risultati in calo (-7,0%) rispetto allo stesso periodo del 2020, a fronte di un ammontare pari a € 347 mln.
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, non essendo stati commercializzati nel settore collettivo, rimangono fermi a € 12,1 mld, in aumento del 30,8% rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente e pari al 48% dei nuovi premi complessivi (42% nel I trimestre 2020).
In merito ai canali distributivi, nel I trimestre 2021 la raccolta premi afferente a nuove polizze individuali e collettive dipende principalmente dal canale sportelli bancari e postali, che detiene da solo il 63% dell'intera nuova produzione, a fronte di un collocamento di nuovi affari (quasi unicamente individuali) pari a € 15,7 mld, il 4,9% in più rispetto all'analogo periodo del 2020.
Positivo anche il trend del portafoglio di nuovi premi raccolti dai consulenti finanziari abilitati che nel I trimestre 2021 hanno registrato un incremento del 46,5% rispetto all'analogo periodo del 2020, a fronte di un ammontare pari a € 4,1 mld (il 17% dell'intera raccolta contro il 13% del I trimestre 2020).
Nei primi tre mesi del 2021 la raccolta di nuovi affari individuali e collettivi tramite gli agenti e la vendita diretta ha registrato variazioni annue di segno opposto tra i due canali; nel dettaglio, i primi hanno osservato un ammontare pari a € 3,2 mld, il 13% del totale new business, in aumento del 31,9% rispetto al I trimestre 2020 mentre il canale vendita diretta, a fronte di un volume di nuovi premi pari a € 1,4 mld e una quota di mercato del 5%, sono risultate in calo del 3,2%.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto
(migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel I trim. 2021	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2020	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	15.383.855	61,6%	14.479.083	74,6%	6,2%
Capitalizzazioni - ramo V	290.322	1,2%	658.906	2,4%	-55,9%
Linked - ramo III	9.054.724	36,3%	6.774.648	21,9%	33,7%
Malattia a lungo termine – ramo IV	22.124	0,1%	17.701	0,1%	25,0%
Fondi pensione – ramo VI	212.948	0,9%	238.819	1,0%	-10,8%
Imprese italiane-extra UE	**24.963.973**	**100,0%**	**22.169.157**	**100,0%**	**12,6%**
di cui: forme di puro rischio	*347.317*	*1,4%*	373.429	1,7%	*-7,0%*
prodotti multiramo	*12.054.028*	*48,3%*	9.212.904	41,6%	*30,8%*
Imprese UE*	**4.291.722**		**2.852.474**		**50,5%**
Totale (italiane+extra UE+UE)	**29.255.695**		**25.021.631**		**16,9%**

Nuova produzione vita per canale distributivo
(migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I trim. 2021	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2020	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Sportelli bancari e postali	15.703.538	62,9%	14.972.694	67,5%	4,9%
Agenti	3.247.239	13,0%	2.461.970	11,1%	31,9%
Vendita diretta**	1.357.728	5,4%	1.577.614	7,1%	-3,2%
Consulenti finanz. abilitati	4.119.756	16,5%	2.813.052	12,7%	46,5%
Vendita diretta a distanza e Broker	535.712	2,1%	343.827	1,6%	3,3%
Imprese italiane-extra UE	**24.963.973**	**100,0%**	**22.169.157**	**100,0%**	**12,6%**

(*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi; dati provvisori.
(**) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti.

Serie storica

Migliaia di euro

Anno	Mese	Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2017	Gennaio	6.159.955	6.159.955	-23,5	-23,5	7.232.136	7.232.136	-19,5	-19,5
	Febbraio	7.379.592	13.539.547	-25,0	-24,3	8.970.412	16.202.548	-18,4	-18,9
	Marzo	8.207.303	21.746.850	-2,0	-17,2	10.015.413	26.217.961	-6,7	-14,6
	Aprile	5.998.469	27.745.319	-19,4	-17,7	7.406.693	33.624.654	-21,3	-16,2
	Maggio	7.317.165	35.062.484	-0,0	-14,5	9.125.585	42.750.239	0,8	-13,1
	Giugno	6.485.466	41.547.950	-5,3	-13,2	8.039.069	50.789.308	-10,5	-12,7
	Luglio	6.437.293	47.985.243	-0,4	-11,7	7.816.343	58.605.651	10,0	-10,2
	Agosto	5.997.851	53.983.094	19,4	-9,1	7.171.194	65.776.845	14,2	-8,1
	Settembre	5.474.035	59.457.129	-3,3	-8,6	6.460.331	72.237.176	-6,8	-8,0
	Ottobre	7.084.608	66.541.737	6,4	-7,2	8.425.098	80.662.274	2,6	-7,0
	Novembre	6.821.228	73.362.965	8,9	-5,9	8.573.500	89.235.774	4,3	-6,0
	Dicembre	6.164.987	79.527.952	-1,4	-5,6	7.429.842	96.665.616	-0,5	-5,6
2018	Gennaio	6.651.647	6.651.647	8,0	8,0	7.843.358	7.843.358	7,5	7,5
	Febbraio	7.872.608	14.524.255	6,7	7,3	9.390.726	17.234.084	4,2	5,7
	Marzo	7.906.239	22.430.494	-3,7	3,1	9.186.151	26.420.235	-8,7	0,2
	Aprile	6.398.901	28.829.395	6,7	3,9	7.664.037	34.084.272	2,9	0,8
	Maggio	7.572.560	36.401.955	3,5	3,8	8.977.295	43.061.567	-2,2	0,2
	Giugno	6.883.984	43.285.939	6,1	4,2	8.129.539	51.191.106	0,6	0,2
	Luglio	6.516.417	49.802.356	1,2	3,8	7.569.618	58.760.724	-3,8	-0,3
	Agosto	5.530.712	55.333.068	-7,8	2,5	6.515.609	65.276.333	-9,6	-1,3
	Settembre	7.102.478	62.435.546	29,7	5,0	7.864.725	73.141.058	20,7	0,6
	Ottobre	6.509.461	68.945.007	-8,1	3,6	7.466.434	80.607.492	-11,8	-0,7
	Novembre	6.699.593	75.644.600	-1,8	3,1	7.524.493	88.131.985	-12,3	-1,8
	Dicembre	6.682.585	82.327.185	8,4	3,5	7.447.472	95.579.457	0,0	-1,6
2019	Gennaio	6.501.031	6.501.031	-2,3	-2,3	7.089.440	7.089.440	-9,6	-9,6
	Febbraio	7.785.673	14.286.704	-1,1	-1,6	8.407.917	15.497.357	-10,5	-10,1
	Marzo	8.722.556	23.009.260	10,3	2,6	9.520.153	25.017.510	3,6	-5,3
	Aprile	7.019.723	30.028.983	9,7	4,2	7.980.032	32.997.542	4,1	-3,2
	Maggio	7.059.038	37.088.021	-6,8	1,9	7.883.698	40.881.240	-12,2	-5,1
	Giugno	6.509.503	43.597.524	-5,4	0,7	7.886.302	48.767.542	-3,0	-4,7
	Luglio	7.436.596	51.034.120	14,1	2,5	9.565.522	58.333.064	26,4	-0,7
	Agosto	4.827.476	55.861.596	-12,7	1,0	5.950.369	64.283.433	-8,7	-1,5
	Settembre	6.588.027	62.449.623	-7,2	0,0	7.732.598	72.016.031	-1,7	-1,5
	Ottobre	8.528.247	70.977.870	31,0	2,9	9.968.557	81.984.588	33,5	1,7
	Novembre	7.677.760	78.655.630	14,6	4,0	8.929.943	90.914.531	18,7	3,2
	Dicembre	7.661.080	86.316.710	14,6	4,8	8.716.674	99.631.205	17,0	4,2
2020	Gennaio	8.096.227	8.096.227	24,5	24,5	9.001.317	9.001.317	27,0	27,0
	Febbraio	8.373.060	16.469.288	7,5	15,3	9.471.727	18.473.045	12,7	19,2
	Marzo	4.742.100	21.211.388	-45,6	-7,8	5.480.985	23.954.030	-42,4	-4,3
	Aprile	3.436.710	24.648.098	-51,0	-17,9	3.833.987	27.788.017	-52,0	-15,8
	Maggio	5.173.937	29.822.035	-26,7	-19,6	5.645.646	33.433.663	-28,4	-18,2
	Giugno	6.587.562	36.409.597	1,2	-16,5	7.439.257	40.872.920	-5,7	-16,2
	Luglio	7.552.850	43.962.447	1,6	-13,9	8.624.384	49.497.304	-9,8	-15,1
	Agosto	4.783.635	48.746.082	-0,9	-12,7	5.634.870	55.132.174	-5,3	-14,2
	Settembre	6.737.788	55.483.870	2,3	-11,2	7.922.406	63.054.580	2,5	-12,4
	Ottobre	8.082.449	63.566.319	-5,2	-10,4	9.525.050	72.579.630	-4,4	-11,5
	Novembre	8.139.580	71.705.900	6,0	-8,8	9.407.195	81.986.826	5,3	-9,8
	Dicembre	7.852.355	79.558.255	2,5	-7,8	9.083.857	91.070.683	4,2	-8,6
2021	Gennaio	6.476.480	6.476.480	-20,0	-20,0	7.493.699	7.493.699	-16,7	-16,7
	Febbraio	8.672.082	15.148.562	3,6	-8,0	10.206.571	17.700.270	7,8	-4,2
	Marzo	8.992.593	24.141.155	89,6	13,8	10.631.253	28.331.523	94,0	18,3
	Aprile								
	Maggio								
	Giugno								
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

Note
(*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.
La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.
I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).
Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze *rivalutabili*, *adeguabili* o *indicizzate*.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Ramo I				Ramo III				Ramo V			
	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2017												
Gennaio	4.263.677	4.263.677	-34,3	-34,3	1.764.661	1.764.661	23,5	23,5	119.058	119.058	-0,0	-0,0
Febbraio	4.953.991	9.217.668	-37,9	-36,3	2.313.613	4.078.274	41,9	33,3	102.574	221.632	-53,6	-34,8
Marzo	5.043.707	14.261.375	-18,4	-30,9	2.927.331	7.005.605	47,0	38,7	226.780	448.412	15,4	-16,4
Aprile	3.802.474	18.063.849	-32,1	-31,2	2.067.663	9.073.268	21,2	34,3	118.662	567.074	-3,7	-14,1
Maggio	4.749.562	22.813.411	-9,1	-27,5	2.450.719	11.523.987	26,7	32,6	104.882	671.956	-30,4	-17,1
Giugno	3.669.003	26.482.414	-22,7	-26,9	2.702.243	14.226.230	44,7	34,7	103.104	775.060	-54,2	-25,2
Luglio	3.712.455	30.194.869	-19,5	-26,1	2.619.211	16.845.441	50,2	36,9	94.608	869.668	-8,6	-23,7
Agosto	4.148.099	34.342.968	16,0	-22,7	1.778.416	18.623.857	29,9	36,2	61.731	931.399	-14,5	-23,1
Settembre	3.550.012	37.892.980	-10,7	-21,7	1.853.327	20.477.184	16,3	34,1	60.517	991.916	-27,9	-23,4
Ottobre	4.453.972	42.346.952	-3,1	-20,1	2.494.014	22.971.198	28,5	33,5	121.826	1.113.742	5,7	-21,0
Novembre	4.027.005	46.373.957	-6,0	-19,0	2.692.898	25.664.096	45,2	34,7	82.526	1.196.268	-26,3	-21,4
Dicembre	3.532.021	49.905.978	-12,4	-18,6	2.336.559	28.000.655	19,0	33,2	259.727	1.455.995	16,7	-16,6
2018												
Gennaio	4.345.450	4.345.450	1,9	1,9	2.194.279	2.194.279	24,3	24,3	100.849	100.849	-15,3	-15,3
Febbraio	5.006.061	9.351.511	1,1	1,5	2.689.550	4.883.829	16,2	19,8	163.234	264.083	59,1	19,2
Marzo	5.133.162	14.484.673	1,8	1,6	2.576.842	7.460.671	-12,0	6,5	184.641	448.724	-18,6	0,1
Aprile	4.132.593	18.617.266	8,7	3,1	2.162.870	9.623.541	4,6	6,1	92.598	541.322	-22,0	-4,5
Maggio	4.699.048	23.316.314	-1,1	2,2	2.689.813	12.313.354	9,8	6,8	173.167	714.489	65,1	6,3
Giugno	3.953.279	27.269.593	7,7	3,0	2.828.414	15.141.768	4,7	6,4	91.905	806.394	-10,9	4,0
Luglio	3.994.841	31.264.434	7,6	3,5	2.426.142	17.567.910	-7,4	4,3	83.856	890.250	-11,4	2,4
Agosto	3.637.839	34.902.273	-12,3	1,6	1.848.612	19.416.522	3,9	4,3	34.558	924.808	-44,0	-0,7
Settembre	5.295.753	40.198.026	49,2	6,1	1.750.724	21.167.246	-5,5	3,4	47.070	971.878	-22,2	-2,0
Ottobre	4.351.818	44.549.844	-2,3	5,2	2.086.977	23.254.223	-16,3	1,2	56.126	1.028.004	-53,9	-7,7
Novembre	4.792.856	49.342.700	19,0	6,4	1.764.395	25.018.618	-34,5	-2,5	125.710	1.153.714	52,3	-3,6
Dicembre	4.830.429	54.173.129	36,8	8,6	1.734.002	26.752.620	-25,8	-4,5	86.303	1.240.017	-66,8	-14,8
2019												
Gennaio	5.173.857	5.173.857	19,1	19,1	1.259.109	1.259.109	-42,6	-42,6	55.619	55.619	-44,8	-44,8
Febbraio	5.926.436	11.100.293	18,4	18,7	1.651.087	2.910.196	-38,6	-40,4	198.677	254.296	21,7	-3,7
Marzo	6.308.843	17.409.136	22,9	20,2	2.319.966	5.230.162	-10,0	-29,9	82.700	336.996	-55,2	-24,9
Aprile	4.925.305	22.334.441	19,2	20,0	1.956.588	7.186.750	-9,5	-25,3	126.128	463.124	36,2	-14,4
Maggio	4.973.703	27.308.144	5,8	17,1	1.932.067	9.118.817	-28,2	-25,9	140.654	603.778	-18,8	-15,5
Giugno	4.542.238	31.850.382	14,9	16,8	1.862.359	10.981.176	-34,2	-27,5	94.684	698.462	3,0	-13,4
Luglio	5.236.579	37.086.961	31,1	18,6	2.059.456	13.040.632	-15,1	-25,8	128.768	827.230	53,6	-7,1
Agosto	3.460.103	40.547.064	-4,9	16,2	1.308.183	14.348.815	-29,2	-26,1	49.523	876.753	43,3	-5,2
Settembre	4.624.767	45.171.831	-12,7	12,4	1.882.454	16.231.269	7,5	-23,3	69.954	946.707	48,6	-2,6
Ottobre	5.749.431	50.921.262	32,1	14,3	2.659.578	18.890.847	27,4	-18,8	103.758	1.050.465	84,9	2,2
Novembre	5.133.939	56.055.201	7,1	13,6	2.429.354	21.320.201	37,7	-14,8	91.697	1.142.162	-27,1	-1,0
Dicembre	5.032.693	61.087.894	4,2	12,8	2.402.707	23.722.908	38,6	-11,3	182.796	1.324.958	111,8	6,8
2020												
Gennaio	5.449.452	5.449.452	5,3	5,3	2.387.558	2.387.558	89,6	89,6	244.795	244.795	340,1	340,1
Febbraio	5.454.525	10.903.978	-8,0	-1,8	2.840.054	5.227.612	72,0	79,6	64.949	309.744	-67,3	21,8
Marzo	3.122.175	14.026.153	-50,5	-19,4	1.546.070	6.773.682	-33,4	29,5	66.173	375.917	-20,0	11,5
Aprile	2.561.113	16.587.266	-48,0	-25,7	805.554	7.579.236	-58,8	5,5	63.312	439.229	-49,8	-5,2
Maggio	3.996.909	20.584.175	-19,6	-24,6	1.123.409	8.702.645	-41,9	-4,6	43.724	482.953	-68,9	-20,0
Giugno	4.814.681	25.398.856	6,0	-20,3	1.730.000	10.432.645	-7,1	-5,0	32.921	515.874	-65,2	-26,1
Luglio	5.242.131	30.640.987	0,1	-17,4	2.229.694	12.662.339	8,3	-2,9	69.882	585.756	-45,7	-29,2
Agosto	3.079.091	33.720.078	-11,0	-16,8	1.641.322	14.303.661	25,5	-0,3	55.434	641.190	11,9	-26,9
Settembre	4.450.053	38.170.131	-3,8	-15,5	2.208.842	16.512.503	17,3	1,7	68.935	710.125	-1,5	-25,0
Ottobre	5.280.038	43.450.169	-8,2	-14,7	2.689.629	19.202.132	1,1	1,6	94.261	804.386	-9,2	-23,4
Novembre	5.397.523	48.847.692	5,1	-12,9	2.647.156	21.849.288	9,0	2,5	76.127	880.513	-17,0	-22,9
Dicembre	5.022.748	53.870.441	-0,2	-11,8	2.689.540	24.538.828	11,9	3,4	103.281	983.794	-43,5	-25,7
2021												
Gennaio	4.340.625	4.340.625	-20,3	-20,3	2.063.831	2.063.831	-13,6	-13,6	57.435	57.435	-76,5	-76,5
Febbraio	5.274.875	9.615.500	-3,3	-11,8	3.302.236	5.366.067	16,3	2,6	80.868	138.303	24,5	-55,3
Marzo	5.256.735	14.872.235	68,4	6,0	3.688.308	9.054.375	138,6	33,7	31.451	169.754	-52,5	-54,8
Aprile												
Maggio												
Giugno												
Luglio												
Agosto												
Settembre												
Ottobre												
Novembre												
Dicembre												

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per tipologia di prodotto – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Forme pensionistiche individuali		Forme di puro rischio		Prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)			Piani individuali di risparmio		Altre forme
	Totale	di cui polizze multiramo	Totale	di cui polizze stand alone	Totale	di cui ramo I	di cui ramo III	Totale	di cui polizze multiramo	Totale
2017										
Gennaio	112.981	31.741	50.216	12.161	1.579.923	827.335	752.588	0	0	4.416.835
Febbraio	101.800	28.150	55.030	15.152	2.230.549	1.133.142	1.097.407	0	0	4.992.213
Marzo	110.289	34.828	67.849	19.140	2.817.632	1.481.420	1.336.212	0	0	5.211.533
Aprile	92.444	30.978	60.358	17.694	1.890.217	956.297	933.920	0	0	3.955.450
Maggio	111.715	30.849	68.473	20.555	2.243.615	1.125.002	1.118.613	3.374	3.286	4.889.989
Giugno	96.479	32.249	69.646	19.709	2.359.188	1.106.642	1.252.546	253.659	106.369	3.706.494
Luglio	90.957	29.346	66.437	19.845	2.484.790	1.208.422	1.276.368	263.178	48.083	3.531.932
Agosto	93.777	33.805	38.421	11.133	1.798.750	880.978	917.772	164.528	22.945	3.902.375
Settembre	121.398	33.871	58.252	14.502	1.822.853	929.662	893.191	189.132	35.610	3.282.400
Ottobre	134.342	43.210	61.305	18.786	2.300.422	1.199.327	1.101.095	303.691	82.338	4.284.848
Novembre	159.185	55.867	61.717	20.060	2.389.134	1.217.221	1.171.913	279.238	83.877	3.931.954
Dicembre	327.998	101.094	65.011	22.830	2.055.706	1.066.617	989.089	185.144	50.213	3.531.128
2018										
Gennaio	117.941	34.616	50.563	16.150	2.083.381	1.074.509	1.008.872	236.965	40.261	4.162.797
Febbraio	105.091	36.630	55.887	19.502	2.604.977	1.345.754	1.259.223	273.690	45.793	4.832.963
Marzo	111.205	38.201	63.621	20.975	2.670.139	1.419.156	1.250.983	250.871	37.991	4.810.403
Aprile	94.424	33.783	62.338	19.955	2.381.744	1.268.073	1.113.671	208.204	31.271	3.652.191
Maggio	105.537	39.250	76.661	26.683	2.719.270	1.484.948	1.234.322	273.297	48.117	4.397.795
Giugno	101.803	41.799	81.149	24.561	2.617.705	1.436.421	1.181.284	246.475	82.511	3.836.852
Luglio	102.882	37.651	94.280	43.075	2.427.582	1.352.201	1.075.381	134.991	27.636	3.756.682
Agosto	108.165	51.415	46.313	14.829	1.816.557	1.028.560	787.997	90.675	36.407	3.469.002
Settembre	96.252	38.799	64.963	19.513	1.996.114	1.178.484	817.630	66.649	27.928	4.878.500
Ottobre	124.059	46.622	76.258	22.012	2.519.196	1.482.804	1.036.392	71.620	38.985	3.718.328
Novembre	157.388	62.054	80.006	28.888	2.436.254	1.496.436	939.818	42.706	22.529	3.983.239
Dicembre	350.085	121.432	101.473	26.440	2.327.464	1.339.447	988.017	58.889	46.965	3.844.674
2019										
Gennaio	125.430	43.828	57.038	19.779	2.433.086	1.627.395	805.691	33.759	10.878	3.851.718
Febbraio	98.255	35.804	68.203	24.644	2.888.185	1.888.233	999.952	17.092	10.476	4.713.938
Marzo	97.147	40.538	74.400	23.293	3.854.200	2.476.373	1.377.827	13.097	5.970	4.683.712
Aprile	92.846	39.439	74.482	19.663	3.010.177	1.864.961	1.145.216	10.480	5.114	3.831.738
Maggio	97.950	40.834	71.204	24.998	2.901.957	1.812.027	1.089.930	8.323	4.012	3.979.604
Giugno	83.218	33.928	76.345	23.399	2.737.364	1.658.718	1.078.646	6.743	2.222	3.605.833
Luglio	98.426	37.562	77.644	24.990	2.836.789	1.783.552	1.053.237	10.358	2.824	4.413.379
Agosto	90.415	46.105	44.633	15.466	1.726.269	1.074.276	651.993	6.600	1.910	2.959.559
Settembre	102.803	44.553	66.971	26.471	2.611.944	1.592.610	1.019.334	13.281	4.280	3.793.028
Ottobre	130.155	54.819	73.274	27.048	3.433.377	2.087.540	1.345.837	17.283	767	4.874.158
Novembre	175.473	76.028	73.263	26.808	3.241.630	2.014.734	1.226.896	16.701	696	4.170.693
Dicembre	369.487	138.720	73.263	26.848	2.956.610	1.863.498	1.093.112	19.997	797	4.241.723
2020										
Gennaio	124.250	50.177	67.719	23.784	3.358.257	2.192.673	1.165.584	31.907	1.512	4.514.094
Febbraio	95.240	40.260	71.866	24.295	3.837.473	2.477.728	1.359.745	42.966	7.074	4.325.515
Marzo	64.168	30.733	51.420	18.146	2.017.174	1.273.117	744.057	14.956	2.937	2.594.382
Aprile	58.265	25.118	41.859	10.941	1.242.000	831.923	410.077	4.926	1.276	2.089.660
Maggio	74.951	28.353	42.302	15.675	1.795.234	1.217.852	577.382	9.011	1.458	3.252.439
Giugno	89.602	34.740	52.756	20.616	2.633.777	1.752.525	881.252	15.129	1.544	3.796.298
Luglio	97.949	36.968	67.845	23.930	3.167.454	2.148.610	1.018.844	10.086	1.089	4.209.516
Agosto	74.985	32.999	45.238	14.394	2.001.254	1.318.873	682.381	6.989	534	2.655.169
Settembre	93.767	38.623	60.555	22.638	2.888.060	1.949.266	938.794	7.676	723	3.687.730
Ottobre	132.806	55.667	64.975	27.603	3.658.464	2.419.416	1.239.048	7.199	1.230	4.219.005
Novembre	153.151	58.823	66.635	26.455	3.425.244	2.221.028	1.204.216	5.697	1.217	4.488.853
Dicembre	390.348	146.210	81.118	32.108	3.225.468	1.989.103	1.236.365	8.985	3.078	4.146.436
2021										
Gennaio	146.410	68.271	47.381	19.308	3.063.484	2.046.389	1.017.095	11.341	1.589	3.207.864
Febbraio	104.100	39.838	54.657	24.613	4.220.592	2.723.642	1.496.950	14.863	2.526	4.277.870
Marzo	111.361	47.922	66.251	30.952	4.769.952	3.043.199	1.726.753	18.970	2.838	4.026.059
Aprile										
Maggio										
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Vendita diretta a distanza e Broker	
	Agenti		Vendita diretta		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati			
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua
2017										
Gennaio	632.327	-9,6%	244.023	5,6%	4.368.822	-31,1%	866.821	16,8%	47.962	34,8%
Febbraio	693.532	-21,8%	229.647	1,7%	5.201.115	-28,2%	1.215.465	-15,9%	39.833	7,9%
Marzo	850.528	-3,7%	322.559	42,2%	5.532.922	-8,0%	1.461.070	20,4%	40.224	5,5%
Aprile	649.859	-6,9%	231.787	14,5%	4.098.460	-25,7%	996.076	0,8%	22.287	-34,0%
Maggio	782.319	-1,9%	222.847	2,9%	5.113.851	-0,8%	1.151.184	3,8%	46.964	15,2%
Giugno	738.749	-13,4%	219.019	-27,2%	4.456.327	-3,3%	1.041.494	0,0%	29.877	-38,8%
Luglio	689.355	7,9%	201.684	1,2%	4.499.045	-1,3%	1.019.954	-1,7%	27.255	-13,0%
Agosto	350.557	-8,5%	123.582	28,9%	4.771.964	27,6%	728.070	-6,1%	23.678	-18,3%
Settembre	540.527	3,3%	173.075	5,6%	4.096.827	-2,7%	634.818	-13,6%	28.788	-5,7%
Ottobre	707.940	-8,1%	236.283	27,4%	5.053.535	10,4%	1.054.323	-3,0%	32.527	-20,8%
Novembre	765.886	4,9%	204.815	4,5%	4.519.787	7,2%	1.300.567	20,2%	30.173	-29,5%
Dicembre	1.191.007	-1,9%	300.802	37,5%	3.287.236	-2,3%	1.315.106	-3,3%	70.836	-25,2%
2018										
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%
Febbraio	722.631	4,2%	309.511	34,8%	5.705.009	9,7%	1.091.688	-10,2%	43.769	9,9%
Marzo	801.941	-5,7%	280.030	-13,2%	5.616.646	1,5%	1.165.870	-20,2%	41.752	3,8%
Aprile	645.429	-0,7%	230.523	-0,5%	4.550.766	11,0%	937.549	-5,9%	34.634	55,4%
Maggio	807.683	3,2%	249.127	11,8%	5.328.039	4,2%	1.131.130	-1,7%	56.581	20,5%
Giugno	735.038	-0,5%	262.440	19,8%	4.683.887	5,1%	1.173.200	12,6%	29.419	-1,5%
Luglio	735.649	6,7%	220.496	9,3%	4.368.615	-2,9%	1.138.597	11,6%	53.060	94,7%
Agosto	366.443	4,5%	129.607	4,9%	4.028.046	-15,6%	968.236	33,0%	38.380	62,1%
Settembre	582.237	7,7%	195.898	13,2%	5.479.904	33,8%	788.374	24,2%	56.065	94,8%
Ottobre	757.848	7,0%	250.389	6,0%	4.505.416	-10,8%	948.845	-10,0%	46.963	44,4%
Novembre	709.560	-7,4%	309.673	51,2%	4.409.463	-2,4%	1.128.503	-13,2%	142.394	371,9%
Dicembre	1.102.163	-7,5%	278.687	-7,4%	3.806.442	15,8%	1.159.774	-11,8%	335.519	373,7%
2019										
Gennaio	574.889	-14,2%	262.269	1,2%	5.031.775	4,4%	586.403	-30,4%	45.695	-25,9%
Febbraio	802.624	11,1%	457.226	47,7%	5.119.216	-10,3%	1.365.021	25,0%	41.586	-5,0%
Marzo	821.559	2,4%	427.333	52,6%	5.974.382	6,4%	1.420.534	21,8%	78.748	88,6%
Aprile	732.339	13,5%	258.334	12,1%	4.868.940	7,0%	1.075.393	14,7%	84.717	144,6%
Maggio	825.228	2,2%	235.182	-5,6%	4.904.404	-8,0%	1.013.114	-10,4%	81.110	43,4%
Giugno	881.283	19,9%	287.902	9,7%	4.360.186	-6,9%	926.575	-21,0%	53.557	82,0%
Luglio	811.376	10,3%	230.817	4,7%	5.357.014	22,6%	980.905	-13,8%	56.484	6,5%
Agosto	445.475	21,6%	234.628	81,0%	3.543.757	-12,0%	571.364	-41,0%	32.252	-16,0%
Settembre	723.890	24,3%	255.498	30,4%	4.756.437	-13,2%	721.728	-8,5%	130.474	132,7%
Ottobre	935.611	23,5%	397.693	58,8%	5.792.992	28,6%	1.335.510	40,8%	66.441	41,5%
Novembre	968.202	36,5%	370.674	19,7%	5.287.926	19,9%	975.117	-13,6%	75.841	-46,7%
Dicembre	1.502.814	36,4%	398.701	43,1%	4.363.320	14,6%	1.222.557	5,4%	173.688	-48,2%
2020										
Gennaio	750.510	30,5%	480.794	83,3%	5.940.746	18,1%	856.727	46,1%	67.451	47,6%
Febbraio	824.222	2,7%	314.334	-31,3%	5.989.025	17,0%	1.111.957	-18,5%	133.523	221,1%
Marzo	726.019	-11,6%	194.879	-54,4%	2.915.597	-51,2%	833.028	-41,4%	72.577	-7,8%
Aprile	656.858	-10,3%	240.764	-6,8%	1.781.238	-63,4%	684.247	-36,4%	73.603	-13,1%
Maggio	749.764	-9,1%	243.044	3,3%	3.443.176	-29,8%	662.825	-34,6%	75.128	-7,4%
Giugno	879.439	-0,2%	277.830	-3,5%	4.403.438	1,0%	970.198	4,7%	56.658	5,8%
Luglio	860.711	6,1%	267.852	16,0%	5.163.203	-3,6%	1.182.914	20,6%	78.170	38,4%
Agosto	456.805	2,5%	189.036	-19,4%	3.553.072	0,3%	545.848	-4,5%	38.873	20,5%
Settembre	705.613	-2,5%	274.003	7,2%	5.107.890	7,4%	612.269	-15,2%	38.013	-70,9%
Ottobre	899.169	-3,9%	255.364	-35,8%	5.880.092	1,5%	1.003.101	-24,9%	44.723	-32,7%
Novembre	921.013	-4,9%	301.848	-18,6%	5.639.490	6,6%	1.193.936	22,4%	83.293	9,8%
Dicembre	1.479.115	-1,6%	292.010	-26,8%	4.282.842	-1,8%	1.641.265	34,2%	157.123	-9,5%
2021										
Gennaio	832.603	10,9%	316.584	-34,2%	4.360.793	-26,6%	900.974	5,2%	65.526	-2,9%
Febbraio	1.056.677	28,2%	337.421	7,3%	5.653.434	-5,6%	1.535.364	38,1%	89.186	-33,2%
Marzo	1.198.634	65,1%	349.598	79,4%	5.563.146	90,8%	1.672.105	100,7%	209.110	188,1%
Aprile										
Maggio										
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2018								
Ramo I	437.564	12,2%	382.328	14,9%	288.391	-9,0%	343.079	-4,9%
Ramo V	305.679	52,6%	179.481	17,7%	249.293	134,5%	166.683	-15,4%
Ramo VI	243.046	40,3%	139.062	-14,6%	226.230	-1,2%	141.931	6,0%
Totale	996.727	30,3%	716.636	8,2%	766.692	17,3%	655.108	-5,4%
2019								
Ramo I	419.223	-4,2%	378.222	-1,1%	316.858	9,9%	374.536	9,2%
Ramo V	238.209	-22,1%	117.062	-34,8%	147.570	-40,8%	378.168	126,9%
Ramo VI	200.256	-17,6%	804.013	478,2%	182.227	-19,5%	189.232	33,3%
Totale	876.359	-12,1%	1.309.458	82,7%	658.717	-14,1%	946.796	44,5%
2020								
Ramo I	452.930	8,0%	329.115	-13,0%	287.193	-9,4%	373.418	-0,3%
Ramo V	282.989	18,8%	149.467	27,7%	79.324	-46,2%	176.568	-53,3%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.700.095	111,5%	288.643	58,4%	294.805	55,8%
Totale	957.769	9,3%	2.189.604	67,2%	661.532	0,4%	852.989	-9,9%
2021								
Ramo I	511.620	13,0%						
Ramo V	120.568	-57,4%						
Ramo VI	181.043	-14,3%						
Totale	822.818	-14,1%						

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2018								
Ramo I	437.564	12,2%	819.892	13,5%	1.108.283	6,6%	1.451.362	3,7%
Ramo V	305.679	52,6%	485.160	37,5%	734.453	60,0%	901.136	37,4%
Ramo VI	243.046	40,3%	382.108	13,7%	608.338	7,7%	750.269	7,4%
Totale	996.727	30,3%	1.713.363	20,0%	2.480.055	19,2%	3.135.163	13,0%
2019								
Ramo I	419.223	-4,2%	797.445	-2,7%	1.114.303	0,5%	1.488.839	2,6%
Ramo V	238.209	-22,1%	355.271	-26,8%	502.841	-31,5%	881.009	-2,2%
Ramo VI	200.256	-17,6%	1.004.269	162,8%	1.186.496	95,0%	1.375.728	83,4%
Totale	876.359	-12,1%	2.185.817	27,6%	2.844.534	14,7%	3.791.330	20,9%
2020								
Ramo I	452.930	8,0%	782.045	-1,9%	1.069.238	-4,0%	1.442.656	-3,1%
Ramo V	282.989	18,8%	432.456	21,7%	511.780	1,8%	688.348	-21,9%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.911.331	90,3%	2.199.974	85,4%	2.494.779	81,3%
Totale	957.769	9,3%	3.147.373	44,0%	3.808.905	33,9%	4.661.895	23,0%
2021								
Ramo I	511.620	13,0%						
Ramo V	120.568	-57,4%						
Ramo VI	181.043	-14,3%						
Totale	822.818	-14,1%						

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (III e IV) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2018								
Ramo I	14.922.237	1,8%	13.167.248	4,9%	13.216.824	12,7%	14.318.182	15,9%
Ramo III	7.460.730	6,5%	7.682.158	6,4%	6.026.109	-3,6%	5.586.072	-25,8%
Ramo IV	13.995	298,3%	19.833	14,1%	5.183	30,3%	10.504	30,2%
Ramo V	754.403	16,3%	537.151	12,1%	414.777	28,3%	434.822	-31,1%
Ramo VI	275.856	36,3%	165.691	-13,8%	253.406	-1,3%	197.167	-4,7%
Totale	23.427.221	4,1%	21.572.081	5,4%	19.916.299	7,3%	20.546.747	-0,9%
2019								
Ramo I	17.828.359	19,5%	14.819.468	12,5%	13.638.307	3,2%	16.290.599	13,8%
Ramo III	5.237.731	-29,8%	5.753.577	-25,1%	5.250.710	-12,9%	7.493.723	34,2%
Ramo IV	17.146	22,5%	15.735	-20,7%	18.129	249,8%	17.293	64,6%
Ramo V	575.205	-23,8%	478.528	-10,9%	395.815	-4,6%	756.419	74,0%
Ramo VI	227.178	-17,6%	830.414	401,2%	207.855	-18,0%	255.849	29,8%
Totale	23.885.619	2,0%	21.897.722	1,5%	19.510.816	-2,0%	24.813.883	20,8%
2020								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	11.701.819	-21,0%	13.058.467	-4,3%	16.073.728	-1,3%
Ramo III	6.774.648	29,3%	3.660.857	-36,4%	6.080.994	15,8%	450.237	-40,5%
Ramo IV	17.701	3,2%	15.286	-2,9%	12.079	-33,4%	8.027.885	7,1%
Ramo V	658.906	14,6%	289.424	-39,5%	273.575	-30,9%	23.398	35,3%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.720.428	107,2%	310.689	49,5%	352.127	37,6%
Totale	22.169.157	-7,2%	17.387.814	-20,6%	19.735.804	1,2%	24.927.375	0,5%
2021								
Ramo I	15.383.855	6,2%						
Ramo III	9.054.724	33,7%						
Ramo IV	22.124	25,0%						
Ramo V	290.322	-55,9%						
Ramo VI	212.948	-10,8%						
Totale	24.963.973	12,6%						

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2018								
Ramo I	14.922.237	1,8%	28.089.485	3,3%	41.306.309	6,1%	55.624.491	8,4
Ramo III	7.460.730	6,5%	15.142.888	6,4%	21.168.997	3,4%	26.755.069	-4,5
Ramo IV	13.995	298,3%	33.828	61,9%	39.011	56,8%	49.515	60,8
Ramo V	754.403	16,3%	1.291.554	14,5%	1.706.331	17,6%	2.141.153	1,4
Ramo VI	275.856	36,3%	441.547	11,9%	694.953	6,7%	892.120	4,9
Totale	23.427.221	4,1%	44.999.302	4,7%	64.915.601	5,5%	85.462.348	3,8
2019								
Ramo I	17.828.359	19,5%	32.647.827	16,2%	46.286.134	12,1%	62.576.733	12,5%
Ramo III	5.237.731	-29,8%	10.991.308	-27,4%	16.242.018	-23,3%	23.735.741	-11,3%
Ramo IV	17.146	22,5%	32.881	-2,8%	51.010	30,8%	68.303	37,9%
Ramo V	575.205	-23,8%	1.053.733	-18,4%	1.449.548	-15,0%	2.205.967	3,0%
Ramo VI	227.178	-17,6%	1.057.592	139,5%	1.265.447	82,1%	1.521.296	70,5%
Totale	23.885.619	2,0%	45.783.341	1,7%	65.294.157	0,6%	90.108.040	5,4%
2020								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	26.180.901	-19,8%	39.239.369	-15,2%	55.313.097	-11,6%
Ramo III	6.774.648	29,3%	10.435.505	-5,1%	16.516.499	1,7%	1.672.142	-24,2%
Ramo IV	17.701	3,2%	32.987	0,3%	45.066	-11,7%	24.544.384	3,4%
Ramo V	658.906	14,6%	948.330	-10,0%	1.221.905	-15,7%	68.464	0,2%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.959.247	85,3%	2.269.936	79,4%	2.622.063	72,4%
Totale	22.169.157	-7,2%	39.556.971	-13,6%	59.292.775	-9,2%	84.220.150	-6,5%
2021								
Ramo I	15.383.855	6,2%						
Ramo III	9.054.724	33,7%						
Ramo IV	22.124	25,0%						
Ramo V	290.322	-55,9%						
Ramo VI	212.948	-10,8%						
Totale	24.963.973	12,6%						

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.