









Il mese di novembre ha registrato € 1,6 mld di nuovi premi, in aumento, dopo tre mesi consecutivi di variazione negativa, rispetto a quanto raccolto nel corrispondente mese del 2020 (+4,4%); da inizio anno il volume di nuovi affari ha raggiunto € 17,0 mld, registrando un incremento annuo del 25,6%.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 2,7 mln (appena il 6% del new business complessivo di tale ramo), con un decremento del 18,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un incremento dell'8,5%, a fronte di un ammontare pari a € 73,2 mln (quasi i due terzi del new business di tale ramo).

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di novembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato una raccolta in calo (-3,1%) rispetto all'analogo periodo del 2020 che, sommata a quella emessa da gennaio, ammonta complessivamente a € 520 mln (il 40% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 19,9%; di questi, il 31% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata invece in aumento dell'1,0% rispetto al mese di novembre 2020, totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 326 mln, poco più della metà del totale premi di tali polizze e in diminuzione (-4,1%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 36% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di novembre hanno registrato un ammontare pari a € 2,7 mld, il 16,6% in più rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 29,1 mld (di cui quasi il 70% afferente al ramo I), pari al 58% dell'intera nuova produzione vita del canale e a oltre i due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo pari al 38,1%.

Nel mese di novembre sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 50 mln (€ 4 mln nello stesso mese del 2020) che, sommato a quello emesso da inizio anno, ammonta a € 311 mln (quasi il 90% del totale complessivo di PIR), più che raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2020.

## Agenti e Vendita diretta<sup>1</sup>

### Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta novembre 2021 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	770.528	60,2%	-14,1%	8.466.417	64,7%	-0,6%
Capitalizzazioni - ramo V	16.545	1,3%	-18,9%	267.281	2,0%	-31,0%
Linked - ramo III	485.739	37,9%	62,2%	4.280.990	32,7%	69,7%
- di cui: unit-linked	485.739	37,9%	62,2%	4.280.990	32,7%	69,7%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	4.879	0,4%	5,0%	42.507	0,3%	55,4%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.779	0,2%	60,2%	22.475	0,2%	35,2%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>1.280.470</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>13.079.670</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,0%</b>
di cui: forme pens. ind.	69.088	5,4%	3,0%	604.481	4,6%	23,9%
forme di puro rischio	17.372	1,4%	-2,9%	180.695	1,4%	25,4%
prod. multiramo	829.178	64,8%	18,5%	8.108.684	62,0%	44,9%
PIR	2.292	0,2%	124,0%	18.122	0,1%	101,4%

Nel mese di novembre gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,3 mld, il 4,7% in più rispetto allo stesso mese del 2020. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in aumento del 4,5%, con una quota di mercato pari al 14%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento del 5,3%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 13,1 mld, registrando una crescita annua del 14,0%.

Nel mese di novembre la rete agenziale e diretta ha interediato principalmente prodotti di ramo I per il

60% del volume di nuovi premi dell'intero canale (73% nello stesso mese del 2020), con una raccolta comunque in calo del 14,1%; considerando anche il new business emesso per tale ramo nei mesi precedenti, da gennaio il canale agenziale e diretto ha registrato un importo pari a € 8,5 mld, in calo, per la prima volta da inizio anno, rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente (-0,6%).

Negativo anche il trend del new business dei nuovi premi di ramo V, pari ad appena l'1% della raccolta totale del canale, raggiungendo da gennaio un volume pari a € 267 mln, il 31,0% in meno rispetto all'analogo periodo del 2020.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (38%), con un ammontare nel mese di novembre ancora in forte aumento (+62,2%) rispetto allo stesso mese del 2020; da inizio anno tali polizze hanno registrato un volume premi di € 4,3 mld e un incremento annuo di quasi il 70%.

Da gennaio, il 92% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 43 mln, il 55,4% in più rispetto all'analogo periodo del 2020, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 22 mln, con una crescita annua che si attesta al 35,2%.

<sup>1</sup> La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.











