









Il mese di ottobre ha registrato € 1,7 mld di nuovi premi, in calo, per il terzo mese consecutivo, rispetto a quanto raccolto nel corrispondente mese del 2020 (-6,5%); da inizio anno il volume di nuovi affari ha raggiunto € 15,4 mld, registrando un incremento annuo del 28,3%.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 2,6 mln (il 6% del new business complessivo di tale ramo), con un decremento del 18,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un incremento del 14,1%, a fronte di un ammontare pari a € 66,5 mln (quasi i due terzi del new business di tale ramo).

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di ottobre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato una raccolta in aumento (+8,0%) rispetto all'analogo periodo del 2020 che, sommata a quella emessa da gennaio, ammonta complessivamente a € 457 mln (il 40% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 23,9%; di questi, il 30% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata invece in calo del 3,6% rispetto al mese di ottobre 2020, totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 294 mln, poco più della metà del totale premi di tali polizze e in diminuzione (-4,6%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 35% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di ottobre hanno registrato un ammontare pari a € 2,9 mld, il 10,1% in più rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 26,5 mld (di cui quasi il 70% afferente al ramo I), pari al 58% dell'intera nuova produzione vita del canale e a oltre i due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo pari al 40,7%.

Nel mese di ottobre sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 46 mln (€ 6 mln nello stesso mese del 2020) che, sommato a quello emesso da inizio anno, ammonta a € 262 mln (il 90% del totale complessivo di PIR), in aumento del 93,7% rispetto all'analogo periodo del 2020.

## Agenti e Vendita diretta<sup>1</sup>

### Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta ottobre 2021 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	719.272	59,7%	-17,4%	7.695.889	65,2%	1,0%
Capitalizzazioni - ramo V	30.736	2,6%	83,1%	250.736	2,1%	-31,6%
Linked - ramo III	448.837	37,2%	72,4%	3.795.251	32,2%	70,7%
- di cui: unit-linked	448.837	37,2%	72,4%	3.795.251	32,2%	70,7%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	3.900	0,3%	-19,7%	37.628	0,3%	65,8%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.263	0,2%	21,2%	19.696	0,2%	32,3%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>1.205.008</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>11.799.200</b>	<b>100,0%</b>	<b>15,1%</b>
di cui: forme pens. ind.	64.801	5,4%	7,5%	535.393	4,5%	27,2%
forme di puro rischio	16.114	1,3%	-6,0%	163.323	1,4%	29,4%
prod. multiramo	768.482	63,8%	20,3%	7.279.506	61,7%	48,6%
PIR	2.009	0,2%	80,8%	15.830	0,1%	98,4%

Nel mese di ottobre gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, in aumento rispetto allo stesso mese del 2020 (+4,4%). Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in calo del 5,6%, con una quota di mercato pari al 12%, mentre per la seconda (che distribuisce il 5% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento del 39,4%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 11,8 mld, registrando una crescita annua del 15,1%.

Nel mese di ottobre la rete agenziale e diretta ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il

60% del volume di nuovi premi dell'intero canale (75% nello stesso mese del 2020), a fronte di una raccolta in calo del 17,4%; per questi prodotti, da gennaio il canale agenziale e diretto ha registrato un incremento dell'1,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, per un importo pari a € 7,7 mld.

Positivo invece il trend del new business dei nuovi premi di ramo V, pari a quasi il 3% della raccolta totale del canale, raggiungendo da gennaio un volume pari a € 251 mln, il 31,6% in meno rispetto all'analogo periodo del 2020.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (37%), con un ammontare nel mese di ottobre ancora in forte aumento (+72,4%) rispetto allo stesso mese del 2020; da inizio anno tali polizze hanno registrato un volume premi di € 3,8 mld e un incremento annuo consolidato al 70,7%.

Da gennaio, il 92% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 38 mln, il 65,8% in più rispetto all'analogo periodo del 2020, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 20 mln, con una crescita annua che si attesta al 32,3%.

<sup>1</sup> La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.











