



Master in Gestione Assicurativa: innovazione, sostenibilità e scenari internazionali

Il percorso formativo, promosso da ANIA e CeTIF-Università Cattolica, ha l'obiettivo di preparare i futuri manager del settore assicurativo. Lezioni al via da marzo 2022.

Formare i futuri manager del mondo assicurativo. È l'obiettivo del Master di II Livello in "Gestione Assicurativa: innovazione, sostenibilità e scenari internazionali" promosso dall'ANIA – attraverso la sua Academy – in collaborazione con CeTIF - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Il corso, giunto alla seconda edizione, punta a creare nuove figure professionali in grado di coniugare le competenze tecniche e quelle digitali, di operare in contesti internazionali, con grande attenzione ai temi della sostenibilità

ambientale, sociale, tecnologica e di business.

Il Master rientra nell'ambito delle numerose attività e iniziative promosse dall'ANIA a favore dell'innovazione e della formazione, finalizzate alla promozione dei valori e della cultura assicurativa. Un progetto che mette a fattore comune l'esperienza imprenditoriale con il mondo accademico, consentendo agli studenti di confrontarsi direttamente con il mercato per studiare e sviluppare nuove soluzioni di protezione a beneficio del settore e del Paese. In questa ottica, il percorso didattico è strutturato per

affrontare tutte le principali tematiche legate al mondo assicurativo: innovazione digitale, nuove tecnologie e analisi dei dati, con specifici moduli formativi dedicati all'etica e alla sostenibilità del settore, al quadro normativo e alla disciplina applicabile all'*InsurTech*. Contenuti che vengono approfonditi in una prospettiva internazionale (globalizzazione, ecosistemi interconnessi, quadro legale dell'innovazione, profili geopolitici e sociologici), con focus sulle lingue straniere (*English for Insurance*) e sulle strategie di comunicazione nel contesto italiano e globale.

Dunque, un'esperienza formativa che vuole accompagnare gli studenti nel proprio percorso di sviluppo professionale e accelerarne, anche grazie all'attivazione di stage e project work, il percorso di carriera.

Perché scegliere un Master in Gestione Assicurativa?

Le Imprese di Assicurazione sono tradizionalmente contraddistinte dal ruolo sociale verso l'individuo, la collettività, il mondo della produzione, lo Stato e i mercati. Per gestire il presente e costruire il futuro, l'industria assicurativa è pertanto impegnata a cogliere molteplici opportunità di sviluppo facendo leva sull'innovazione; se da una parte le Imprese di Assicurazione sono chiamate a rinnovare la propria strategia e i propri modelli di business e di servizio, dall'altra sono consapevoli che devono investire nell'acquisizione di nuove competenze professionali e tecnologiche.

A chi si rivolge?

Il Master si rivolge a laureati e laureandi (specialistica, magistrale, vecchio ordinamento) principalmente delle Facoltà di Economia e Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative, Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Informatica, Scienze Statistiche e Attuariali, Matematica, Ingegneria, Giurisprudenza, Scienze Politiche e Sociali, Psicologia, nonché laureati provenienti da altre Facoltà o con titoli esteri equivalenti. Ulteriori percorsi di studio saranno valutati singolarmente.

Il Master si rivolge, inoltre, a professionisti del settore assicurativo che desiderino rafforzare le proprie competenze digitali e manageriali

Sbocchi professionali

I professionisti formati dal Master saranno esperti di

innovazione digitale nel settore assicurativo capaci di operare in un contesto internazionale, più in particolare all'interno di:

- >> Imprese di Assicurazione e intermediari assicurativi
- >> Altre società bancarie e finanziarie attive nel settore assicurativo
- >> Associazioni di Categoria, Istituzioni europee, Organi di Vigilanza (ANIA, EIOPA, IVASS, ESMA etc...)
- >> Società di consulenza e software house
- >> Startup e InsurTech

Come è strutturato?

Il Master è erogato in lingua italiana e ha durata annuale, pari a 1.500 ore e 60 CFU. Inizia a marzo 2022 e termina a marzo 2023.

Il programma prevede l'alternanza di formazione d'aula sincrona (erogata in modalità duale, dunque fruibile sia in presenza che da remoto), contenuti didattici asincroni (set di slide e videolezioni).

Le lezioni di aula sincrone e i laboratori applicativi si concentrano in 10 short week. Ciascuna short week è strutturata con formula weekend: giovedì dalle 17.00 alle 21.00, venerdì dalle 9.00 alle 18.00 e sabato dalle 9.00 alle 13.00. È obbligatoria la presenza per almeno il 75% delle ore. È inoltre previsto lo svolgimento di uno stage curriculare da svolgersi presso imprese assicurative associate all'ANIA e/o partner del network di CeTIF. In alternativa allo stage il partecipante può scegliere di svolgere un project work, consistente nella redazione di un elaborato sotto la supervisione di un docente del Master o di un tutor aziendale incaricato dalla Direzione. Il Master si conclude con il Graduation Day.

Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici



un'associazione volontaria senza fini di lucro: il suo scopo principale - riconosciuto dallo Statuto - è sviluppare e diffondere nel nostro Paese la cultura della sicurezza e della prevenzione, perché sia le persone sia le aziende sia la società nel suo complesso possano essere protette di più e meglio. Fondata nel 1944 come Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici, l'ANIA raggruppa chi da sempre gestisce e copre i rischi più diversi. Rappresenta i soci ed il mercato assicurativo italiano nei confronti delle principali istituzioni politiche ed amministrative, inclusi il Governo ed il Parlamento, le organizzazioni sindacali e le altre forze sociali.

ANIA studia e collabora alla risoluzione di problemi di ordine tecnico, economico, finanziario, amministrativo, fiscale, sociale, giuridico e legislativo, riguardanti l'industria assicurativa.

Oggi l'ANIA associa 142 Compagnie che rappresentano circa il 90% del mercato assicurativo in termini di premi; ha un Forum permanente con i Consumatori e una Fondazione. Quest'ultima ha l'obiettivo di favorire l'informazione sulla prevenzione dai rischi, di promuovere la sicurezza e la protezione dei cittadini e delle imprese.

>> Seguici su: www.ania.it



@Aniaufficiale

Ania

Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici