



Agenti e Vendita diretta ¹

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	623.550	60,7%	-22,4%
Capitalizzazioni - ramo V	34.259	3,3%	-31,3%
Linked - ramo III	363.293	35,4%	25,3%
- di cui: unit-linked	363.293	35,4%	25,3%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	2.126	0,2%	-18,4%
Fondi pensione aperti - ramo	3.501	0,3%	22,6%
Imprese italiane-extra UE	1.026.729	100,0%	-10,7%
di cui: forme pens. ind.	56.676	5,5%	16,0%
forme di puro rischio	11.478	1,1%	-16,0%
prod. multiramo	686.442	66,9%	5,7%
PIR	2.455	0,2%	120,6%

Nel mese di gennaio gli agenti e le agenzie in economia hanno registrato un volume di nuovi premi in calo del 10,7% rispetto a gennaio 2021, attestandosi a € 1,0 mld: nel dettaglio, per i primi si è osservato un decremento dei premi del 10,7%, con un ammontare pari a € 696 mln (l'11% dell'intera nuova produzione), mentre per i secondi un incremento del 4,4%, a fronte di una raccolta premi pari a € 331 mln (il 5% del new business totale).

Nel mese di gennaio la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 61% del volume di nuovi premi dell'intero canale (il 70% a gennaio 2021), pari a € 624 mln, con una contrazione del 22,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Negativo anche l'andamento dei nuovi premi di ramo V (-31,3%) che nel mese di gennaio sono ammontati a € 34 mln, il 3% dell'intera raccolta del canale.

La restante quota (35%, 10 punti percentuali in più rispetto a gennaio 2021) di nuova produzione mensile, pari a € 363 mln, è costituita dalle polizze unit-linked che osservano un volume di nuovi premi in aumento del 25,3% rispetto a gennaio 2021.

Il 92% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale per un importo pari a € 2,1 mln, in calo tuttavia del 18,4% rispetto a gennaio 2021, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono ammontati a € 3,5 mln, con un incremento annuo del 22,6%.

Relativamente alle diverse tipologie di contratto commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di gennaio una raccolta di nuovi premi pari a € 57 mln (il 6% del new business del canale), in aumento del 16,0% rispetto al primo mese del 2021; di questi, € 32 mln sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 11 mln (l'1% della nuova produzione del canale), con un decremento del 16,0% rispetto all'analogo mese del 2021; la maggior parte di queste polizze sono commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di gennaio sono ammontati a € 686 mln, pari al 67% dell'intera nuova produzione vita del canale agenziale, in aumento del 5,7% rispetto a quanto collocato nello stesso mese del 2021.

Nel mese di gennaio sono stati intermediati nuovi prodotti PIR per quasi € 2,5 mln (sottoscritti unicamente dagli agenti), principalmente tramite prodotti multiramo, contro € 0,1 mln collocati nel primo mese del 2021.

Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di gennaio il canale dei consulenti finanziari ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 965 mln, il 16% dell'intero new business (14% nel primo mese del 2021), in sensibile calo rispetto agli ultimi tre mesi ma in crescita del 7,1% rispetto a gennaio 2021.

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato il 34% del totale emesso dal canale, per un importo pari a € 331 mln e un incremento del 21,1% rispetto al primo mese del 2021.

La parte rimanente dei nuovi affari è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che nel mese di gennaio hanno registrato una raccolta di € 633 mln), pari ai due terzi del new business del canale, in crescita dello 0,9% rispetto a gennaio 2021.

Le polizze di capitalizzazione (ramo V) nel mese di gennaio non risultano essere commercializzate mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) sono ammontati a € 1,3 mln, con un incremento annuo del 7,9%.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, hanno registrato un importo pari a € 11 mln, in calo del 6,4% rispetto a gennaio 2021; di questi, il 27% è afferente a prodotti multiramo previdenziali e osservano invece un incremento annuo di quasi il 50%.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	330.762	34,3%	21,1%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	n.d.
Linked - ramo III	632.620	65,6%	0,9%
- di cui: unit-linked	632.620	65,6%	0,9%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	4	0,0%	-66,7%
Fondi pensione aperti - ramo	1.305	0,1%	7,9%
Imprese italiane-extra UE	964.691	100,0%	7,1%
di cui: forme pens. ind.	10.966	1,1%	-6,4%
forme di puro rischio	1.531	0,2%	-10,6%
prod. multiramo	366.019	37,9%	7,7%
PIR	3.179	0,3%	290,1%

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

