









Il mese di aprile ha registrato € 1,2 mld di nuovi premi, l'ammontare più basso da inizio anno, in calo del 19,5% rispetto al corrispondente mese del 2021; nei primi quattro mesi dell'anno il volume di nuovi affari ha raggiunto € 5,9 mld, con un decremento annuo dell'8,6%.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 1,6 mln, con un incremento del 10,7% rispetto all'analogo periodo del 2021, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un decremento del 7,2%, a fronte di un ammontare pari a € 26,2 mln (il 62% del new business di tale ramo).

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di aprile i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta in calo (-15,6%) rispetto allo stesso mese del 2021 che, sommata a quella emessa nei tre mesi precedenti, ammonta complessivamente a € 149 mln (il 35% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 24,0%; di questi, il 27% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in aumento del 53,8% rispetto al mese di aprile 2021, totalizzando nei primi quattro mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 160 mln, il 61% del totale premi di tali polizze e in crescita del 36,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 36% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di aprile hanno registrato un ammontare pari a € 2,5 mld, il 7,1% in meno rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, che, sommato a quello emesso nei primi tre mesi dell'anno, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 11,4 mld (di cui quasi il 68% afferente al ramo I), pari al 63% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo del 7,7%.

Nel mese di aprile sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 45 mln (€ 18 mln nello stesso mese del 2021), mentre da inizio anno l'ammontare raggiunge € 249 mln (il 92% del totale complessivo di PIR), in forte aumento rispetto ai € 57 mln raccolti nell'analogo periodo del 2021.

## Agenti e Vendita diretta <sup>1</sup>

### Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta aprile 2022 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	634.500	63,3%	-29,0%	2.809.361	62,3%	-24,8%
Capitalizzazioni - ramo V	7.413	0,7%	-58,5%	82.616	1,8%	-37,1%
Linked - ramo III	355.084	35,4%	-14,4%	1.595.487	35,4%	4,0%
- di cui: unit-linked	355.084	35,4%	-14,4%	1.595.487	35,4%	4,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	3.957	0,4%	-8,1%	14.601	0,3%	-7,0%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.946	0,2%	3,3%	9.706	0,2%	30,8%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>1.002.900</b>	<b>100,0%</b>	<b>-24,7%</b>	<b>4.511.771</b>	<b>100,0%</b>	<b>-16,8%</b>
di cui: forme pens. ind.	53.598	5,3%	-5,6%	218.105	4,8%	1,8%
forme di puro rischio	16.874	1,7%	-3,0%	65.045	1,4%	-3,0%
prod. multiramo	558.037	55,6%	-33,9%	2.834.019	62,8%	-15,5%
PIR	1.244	0,1%	-16,8%	8.356	0,2%	48,5%

Nel mese di aprile gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,0 mld, il 24,7% in meno rispetto allo stesso mese del 2021. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in calo del 28,1%, con una quota di mercato pari al 12%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 13,7%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 4,5 mld, registrando una diminuzione annua del 16,8%.

Nel mese di aprile la rete agenziale e diretta ha intermediato prodotti di ramo I per il 63% del volume di

nuovi premi dell'intero canale, con una raccolta in calo del 29,0%, la contrazione più alta da inizio anno; considerando anche il new business emesso per tale ramo nei primi tre mesi dell'anno, il canale agenziale e diretto ha registrato un importo complessivo pari a € 2,8 mld, in calo del 24,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Negativo anche il trend del new business dei nuovi premi di ramo V (più che dimezzato rispetto ad aprile 2021), pari all'1% della raccolta totale del canale, raggiungendo da gennaio un volume pari a € 83 mln, il 37,1% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (35%), con un ammontare in calo, per il secondo mese consecutivo, rispetto allo stesso mese del 2021 (-14,4%); da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 1,6 mld, con un incremento annuo del 4,0%.

Da gennaio l'88% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 15 mln, il 7,0% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 9,7 mln, in aumento del 30,8%.

<sup>1</sup> La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.











