



Il mese di luglio ha registrato la maggiore contrazione da inizio anno, pari a -43,7% rispetto al corrispondente mese del 2021, a fronte di un ammontare di appena € 811 mln (inferiore al miliardo per la prima volta da inizio anno); da gennaio il volume di nuovi affari ha raggiunto € 9,4 mld, con un decremento annuo in peggioramento e pari a -15,8%.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 2,4 mln, con un incremento del 16,9% rispetto ai primi sette mesi del 2021, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un decremento dell'8,9%, a fronte di un ammontare di € 44,1 mln (il 61% del new business di tale ramo).

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di luglio i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta in calo del 32,8% rispetto allo stesso mese del 2021 che, sommata a quella emessa nel I semestre, ammonta complessivamente a € 254 mln (il 35% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 20,2%; di questi, il 30% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata ancora in aumento rispetto al mese di luglio 2021 (+29,8%), totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 320 mln, il 62% del totale premi di tali polizze e in crescita del 49,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 35% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di luglio hanno registrato un ammontare pari a € 2,4 mld, il 17,4% in meno rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, che, sommato a quello emesso nei primi sei mesi dell'anno, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 19,4 mld (di cui il 71% afferente al ramo I), pari al 61% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 72% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo che scende all'1,1%.

Nel mese di luglio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari ad appena € 9 mln (€ 31 mln nello stesso mese del 2021), mentre da inizio anno l'ammontare raggiunge € 323 mln (il 92% del totale complessivo di PIR), raddoppiato rispetto a quanto raccolto nei primi sette mesi del 2021.

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta luglio 2022 (migliaia di euro)

Agenti e Vendita diretta ¹

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	550.895	62,1%	-18,7%	4.690.415	62,9%	-20,3%
Capitalizzazioni - ramo V	60.410	6,8%	210,4%	171.775	2,3%	-16,8%
Linked - ramo III	269.556	30,4%	-31,5%	2.541.934	34,1%	-5,4%
- di cui: unit-linked	269.556	30,4%	-31,5%	2.541.934	34,1%	-5,4%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	4.188	0,5%	-6,2%	29.176	0,4%	1,0%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.274	0,3%	-5,1%	17.897	0,2%	25,7%
Imprese italiane-extra UE	887.323	100,0%	-19,1%	7.451.197	100,0%	-15,5%
di cui: forme pens. ind.	52.549	5,9%	-8,6%	377.573	5,1%	-1,2%
forme di puro rischio	17.057	1,9%	4,8%	131.319	1,8%	10,5%
prod. multiramo	425.758	48,0%	-35,5%	4.309.122	57,8%	-19,8%
PIR	1.028	0,1%	-47,9%	12.187	0,2%	11,6%

Nel mese di luglio gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 887 mln, ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2021 (-19,1%). Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in diminuzione del 21,3%, con una quota di mercato pari all'11%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 12,3%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 7,5 mld, registrando una diminuzione annua del 15,5%.

Nel mese di luglio la rete agenziale e diretta ha intermedio prodotti di ramo I per il 62% del volume di nuovi premi dell'intero canale, con una raccolta in calo del 18,7% rispetto a luglio 2021; considerando anche il new business emesso per tale ramo nei primi sei mesi dell'anno, il canale agenziale e diretto ha registrato un importo complessivo pari a € 4,7 mld, il 20,3% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.

Molto positivo invece il trend del new business dei nuovi premi di ramo V, più che triplicato rispetto alla raccolta di luglio 2021 (dovuto all'emissione straordinaria di nuove polizze da parte degli agenti di un numero contenuto di compagnie), raggiungendo il 7% della raccolta totale del canale; da gennaio il volume di tali polizze è stato pari a € 172 mln, il 16,8% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (30%), con un ammontare in ulteriore calo rispetto ai mesi precedenti del 2022 e rispetto allo stesso mese del 2021 (-31,5%); da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 2,5 mld, il 5,4% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.

Da inizio anno oltre il 90% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 29 mln, l'1,0% in più rispetto ai primi sette mesi del 2021, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 18 mln, in aumento del 25,7%.

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

