



Agenti e Vendita diretta ¹

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	564.999	64,7%	-9,4%
Capitalizzazioni - ramo V	87.270	10,0%	154,7%
Linked - ramo III	214.201	24,5%	-41,0%
- di cui: unit-linked	214.201	24,5%	-41,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	3.431	0,4%	61,4%
Fondi pensione aperti - ramo VI	3.499	0,4%	-0,1%
Imprese italiane-extra UE	873.400	100,0%	-14,9%
di cui: forme pens. ind.	60.075	6,9%	6,0%
forme di puro rischio	14.699	1,7%	28,1%
prod. multiramo	409.035	46,8%	-45,1%
PIR	579	0,1%	-76,4%

Nel mese di gennaio gli agenti e le agenzie in economia hanno registrato un volume di nuovi premi in calo del 14,9% rispetto a gennaio 2022, attestandosi a € 873 mln: nel dettaglio, per i primi si è osservato un decremento dei premi del 25,1%, con un ammontare pari a € 521 mln (il 9% dell'intera nuova produzione), mentre per i secondi un incremento del 6,5%, a fronte di una raccolta premi pari a € 352 mln (il 6% del new business totale).

Nel mese di gennaio la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 65% del volume di nuovi premi dell'intero canale (il 61% a gennaio 2022), pari a € 565 mln, con una contrazione del 9,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Più che positivo invece l'andamento dei nuovi premi di ramo V (+154,7%) che nel mese di gennaio sono ammontati a € 87 mln, raggiungendo il 10% dell'intera

raccolta del canale.

La restante quota (25%, 10 punti percentuali in meno rispetto a gennaio 2022) di nuova produzione mensile, pari a € 214 mln, è costituita dalle polizze unit-linked che osservano un volume di nuovi premi in calo del 41,0% rispetto a gennaio 2022.

Il 93% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale per un importo pari a € 3,4 mln, in aumento del 61,4% rispetto a gennaio 2022, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono ammontati a € 3,5 mln, importo stazionario rispetto al primo mese dell'anno precedente.

Relativamente alle diverse tipologie di contratto commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di gennaio una raccolta di nuovi premi pari a € 60 mln (il 7% del new business del canale), in aumento del 6,0% rispetto al primo mese del 2022; di questi, € 15 mln sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 15 mln (quasi il 2% della nuova produzione del canale), con un incremento del 28,1% rispetto all'analogo mese del 2022; la maggior parte di queste polizze sono commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di gennaio sono ammontati a € 409 mln, pari al 77% dell'intera nuova produzione vita del canale agenziale, in calo del 45,1% rispetto a quanto collocato nello stesso mese del 2022.

Nel mese di gennaio sono stati intermediati nuovi prodotti PIR per appena € 0,6 mln (sottoscritti quasi unicamente dagli agenti), principalmente tramite prodotti multiramo, contro € 2,5 mln collocati nel primo mese del 2022.

Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di gennaio il canale dei consulenti finanziari ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 693 mln, il 12% dell'intero new business (16% nel primo mese del 2022), in calo sia rispetto ai due mesi precedenti, in cui la raccolta superava il miliardo, sia rispetto all'analogo mese del 2022 (-28,2%).

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato il 46% del totale emesso dal canale (34% a gennaio 2022), per un importo pari a € 318 mln e un decremento del 3,7% rispetto al primo mese del 2022.

La parte rimanente dei nuovi affari è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che nel mese di gennaio hanno registrato una raccolta di € 373 mln, pari al 54% del new business del canale, in calo del 41,0% rispetto a gennaio 2022.

Le polizze di capitalizzazione (ramo V) nel mese di gennaio non risultano essere commercializzate mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) sono ammontati a € 1,4 mln, con un incremento annuo del 9,6%.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, hanno registrato un importo pari a € 9,6 mln, in calo del 12,8% rispetto a gennaio 2022; di questi, un terzo è afferente a prodotti multiramo previdenziali e osservano invece un incremento annuo del 7,4%.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	318.408	46,0%	-3,7%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	n.d.
Linked - ramo III	372.958	53,8%	-41,0%
- di cui: unit-linked	372.958	53,8%	-41,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	3	0,0%	-25,0%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.430	0,2%	9,6%
Imprese italiane-extra UE	692.799	100,0%	-28,2%
di cui: forme pens. ind.	9.567	1,4%	-12,8%
forme di puro rischio	1.797	0,3%	17,4%
prod. multiramo	213.524	30,8%	-41,7%
PIR	685	0,1%	-78,5%

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

