



Da inizio anno il volume del new business afferente a polizze di ramo V è stato pari a € 293 mln, più che triplicato rispetto all'analogo periodo del 2023, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato un importo di € 71 mln (il 58% del new business di tale ramo), con un incremento annuo del 4,1%.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, da gennaio i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, sono ammontati complessivamente a € 387 mln, in calo dell'8,2% rispetto all'analogo periodo del 2023 (di questi, più di un terzo è afferente a prodotti multiramo previdenziali) mentre i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio hanno totalizzato un volume di affari pari a € 596 mln, con un incremento annuo del 4,4% (quasi la metà di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone, non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di novembre hanno registrato un ammontare pari a € 1,8 mld (quasi raddoppiato rispetto al corrispondente mese del 2023) che, sommato a quello emesso da gennaio, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 18,8 mld, pari a più di un terzo dell'intera nuova produzione vita del canale e al 72% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con una variazione annua che si consolida a +31,8%.

Da gennaio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 265 mln, l'87% del totale complessivo di PIR, più che raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2023.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta novembre 2024 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 24/23	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 24/23
Vita - ramo I	968.369	76,0%	1,9%	8.498.359	74,0%	4,4%
Capitalizzazioni - ramo V	8.831	0,7%	21,1%	219.081	1,9%	9,5%
Linked - ramo III	284.815	22,4%	56,5%	2.668.027	23,2%	19,5%
- di cui: unit-linked	284.815	22,4%	56,5%	2.668.027	23,2%	19,5%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	6.780	0,5%	-2,8%	58.804	0,5%	-1,9%
Fondi pensione aperti - ramo VI	4.788	0,4%	51,7%	37.292	0,3%	28,4%
Imprese italiane-extra UE	1.273.583	100,0%	10,8%	11.481.563	100,0%	7,7%
di cui: forme pens. ind.	87.589	6,9%	-9,4%	680.428	5,9%	5,5%
forme di puro rischio	31.861	2,5%	68,2%	342.409	3,0%	75,0%
prod. multiramo	434.788	34,1%	16,7%	4.238.940	36,9%	-5,8%
PIR	832	0,1%	35,5%	7.389	0,1%	4,6%

Nel mese di novembre gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,3 mld, in aumento, dopo tre mesi consecutivi di variazione negativa, rispetto allo stesso mese del 2023 (+10,8%). Nel dettaglio, per i primi si è osservato un incremento di new business del 18,5%, con una quota di mercato pari al 12%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un calo del 7,3%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 11,5 mld, il 7,7% in più rispetto all'analogo periodo del 2023.

Nel mese di novembre la rete agenziale e diretta ha intermediato prodotti di ramo I per il 76% del volume di nuovi premi dell'intero canale, in aumento dell'1,9% rispetto allo stesso mese del 2023; considerando il new business emesso da gennaio, il canale ha registrato un importo complessivo pari a € 8,5 mld, il 4,4% in più rispetto all'analogo periodo del 2023.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (22%), con un ammontare in aumento del 56,5% rispetto allo stesso mese del 2023; da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 2,7 mld e un incremento annuo del 19,5%.

Da inizio anno il new business dei premi di ramo V è stato pari a € 219 mln, in aumento del 9,5%; sempre nello stesso periodo, l'81% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta per un ammontare di € 59 mln, l'1,9% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 37 mln, con un incremento annuo del 28,4%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, da gennaio le forme pensionistiche individuali hanno registrato un ammontare pari a € 680 mln (il 53% del new business complessivo di questo prodotto), in aumento del 5,5% rispetto all'analogo periodo del 2023; di questi, quasi il 60% sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali. Sempre nello stesso periodo i nuovi premi relativi a forme di puro rischio hanno raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 342 mln, quasi esclusivamente afferente a polizze non abbinate a mutui o credito al consumo, registrando un incremento annuo del 75,0%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di novembre sono stati pari a € 435 mln (+16,7% rispetto allo stesso mese del 2023) che, sommati a quelli emessi da gennaio, ammontano complessivamente a € 4,2 mld di raccolta premi (-5,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente), pari al 37% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e diretto.

¹ La vendita diretta include la direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

