









Nei primi dieci mesi dell'anno il volume del new business afferente a polizze di ramo V è stato pari a € 274 mln (di cui € 113 mln nel solo mese di ottobre), più che triplicato rispetto all'analogo periodo del 2023, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato un importo di € 61 mln (quasi il 60% del new business di tale ramo), con un incremento annuo del 5,1%.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, da gennaio i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, sono ammontati complessivamente a € 325 mln, in calo del 9,2% rispetto all'analogo periodo del 2023 (di questi, un terzo è afferente a prodotti multiramo previdenziali) mentre i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio hanno totalizzato un volume di affari pari a € 541 mln, con un incremento annuo del 4,5% (quasi la metà di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone, non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di ottobre hanno registrato un ammontare pari a € 2,5 mld (più che raddoppiato rispetto al corrispondente mese del 2023) che, sommato a quello emesso da gennaio, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 17,0 mld, pari a più di un terzo dell'intera nuova produzione vita del canale e al 73% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con una variazione annua che si consolida a +27,5%.

Da gennaio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 229 mln, l'87% del totale complessivo di PIR, più che raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2023.

## Agenti e Vendita diretta<sup>1</sup>

### Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta ottobre 2024 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 24/23	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 24/23
Vita - ramo I	763.226	70,9%	-16,3%	7.529.990	73,8%	4,7%
Capitalizzazioni - ramo V	22.088	2,1%	465,6%	210.250	2,1%	9,0%
Linked - ramo III	281.063	26,1%	33,1%	2.383.212	23,3%	16,2%
- di cui: unit-linked	281.063	26,1%	33,1%	2.383.212	23,3%	16,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	6.816	0,6%	-5,6%	52.024	0,5%	-1,8%
Fondi pensione aperti - ramo VI	3.950	0,4%	13,1%	32.504	0,3%	25,6%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>1.077.143</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>10.207.980</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3%</b>
di cui: forme pens. ind.	76.349	7,1%	14,3%	592.839	5,8%	8,2%
forme di puro rischio	30.174	2,8%	66,1%	310.548	3,0%	75,8%
prod. multiramo	431.660	40,1%	5,3%	3.804.152	37,3%	-7,8%
PIR	571	0,1%	47,2%	6.557	0,1%	1,7%

Nel mese di ottobre gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,1 mld, in diminuzione del 5,4% rispetto allo stesso mese del 2023. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in calo del 2,2%, con una quota di mercato pari al 10%, mentre per la seconda (che distribuisce il 3% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 13,2%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 10,2 mld, il 7,3% in più rispetto all'analogo periodo del 2023.

Nel mese di ottobre la rete agenziale e diretta ha intermediato prodotti di ramo I per il 71% del volume di nuovi premi dell'intero canale, in calo del 16,3% rispetto allo stesso mese del 2023; considerando il new business emesso da gennaio, il canale ha registrato un importo complessivo pari a € 7,5 mld, il 4,7% in più rispetto all'analogo periodo del 2023.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (26%), con un ammontare in aumento del 33,1% rispetto allo stesso mese del 2023; da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 2,4 mld e un incremento annuo del 16,2%.

Nei primi dieci mesi dell'anno il new business dei premi di ramo V è stato pari a € 210 mln, in aumento del 9,0%; sempre nello stesso periodo, l'82% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta per un ammontare di € 52 mln, l'1,8% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 33 mln, con un incremento annuo del 25,6%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, da gennaio le forme pensionistiche individuali hanno registrato un ammontare pari a € 593 mln (il 53% del new business complessivo di questo prodotto), in aumento dell'8,2% rispetto all'analogo periodo del 2023; di questi, oltre il 60% sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali. Sempre nello stesso periodo i nuovi premi relativi a forme di puro rischio hanno raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 311 mln, quasi esclusivamente afferente a polizze non abbinata a mutui o credito al consumo, registrando un incremento annuo del 75,8%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di ottobre sono stati pari a € 432 mln (+5,3% rispetto allo stesso mese del 2023) che, sommati a quelli emessi da gennaio, ammontano complessivamente a € 3,8 mld di raccolta premi (-7,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente), pari al 37% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e diretto.

<sup>1</sup> La vendita diretta include la direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.











